

微信广告介绍

2017Q3



微信，是一个生活方式

9.63亿

月活跃

微信 & Wechat
月合并活跃用户数

15~40岁

用户年龄

微信用户年龄主要集
中于15-40岁

93%

渗透率

一线城市渗透率
覆盖核心用户群体

2000万+

公众号数量

微信公众平台
已开通大量优质公众号

30亿+

文章PV

微信公众平台
图文消息阅读量巨大

平台优势



海量用户

几乎覆盖全量中国移动互联网用户



精准触达

所有定向以人为单位，有效触达每一个目标用户



闭环生态

基于平台生态，提供公众号关注、卡券发放、LBS 等闭环解决方案



系统化投放工具

平台提供完善、可视化的效果评估数据，助力广告主跟踪分析投放情况

平台产品的每一次优化，都致力于为广告运营者提供最佳的运营手段。

基础介绍 · 什么是微信朋友圈广告



微信朋友圈广告是基于微信公众号生态体系，以类似朋友的 **原创内容形式** 在用户朋友圈进行展示的原生广告。

通过整合亿级优质用户流量，朋友圈广告为广告主提供了一个国内独一无二的互联网社交推广营销平台。

基础介绍 · 什么是微信公众号广告



微信公众号广告是一个基于微信公众平台，可提供给广告主多种广告形式，并利用专业数据处理算法实现成本可控、效益可观、精准触达的广告投放系统。

目前，公众号广告支持底部广告、视频贴片广告和自选广告三个广告资源的投放。

2.1

朋友圈广告

1 朋友圈广告-产品形态

什么是朋友圈广告？提供哪些不同的产品形态？

朋友圈广告产品形态 图文广告 & 视频广告

This screenshot shows a text-based advertisement in a WeChat Moments feed. The ad is for a coffee shop and features a static image of coffee beans. The layout includes a header with a shop icon and name, a main text line, a central image, a 'View Details' link, location information, and a timestamp. A 'Advertisement' label is visible in the top right corner. Six numbered callouts (1-6) are placed around the ad to highlight specific UI elements.

1. 广告

2. 咖啡馆
要喝就喝黑到极致的非洲黑咖啡。

3.

4. 查看详情

5. 深圳·咖啡馆 (科技园店)

6. 1分钟前

This screenshot shows a video-based advertisement in a WeChat Moments feed. The ad is for a coffee shop and features a video of a barista pouring coffee. The layout includes a header with a shop icon and name, a main text line, a central video player, a 'View Details' link, location information, and a timestamp. A 'Advertisement' label is visible in the top right corner. Five numbered callouts (1-5) are placed around the ad to highlight specific UI elements.

1. 广告

2. 咖啡馆
美好的一天从一杯卡布奇诺开始。

3.

4. 查看详情

5. 1分钟前

2

朋友圈广告-类目产品能力

—

朋友圈广告为不同的推广目标提供定制化的产品解决方案

朋友圈广告支持以下推广目标



品牌活动推广

品牌宣传或活动推广



公众号推广

推广订阅号及服务号



移动应用推广

推广安卓或 iOS 移动应用



微信卡券推广

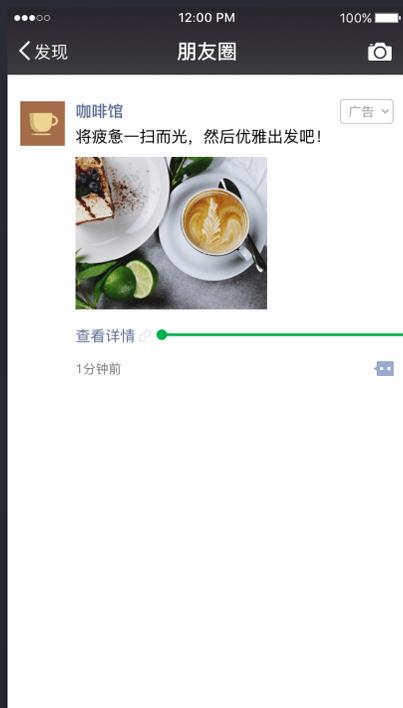
推广商家优惠卡券



本地推广

推广本地门店

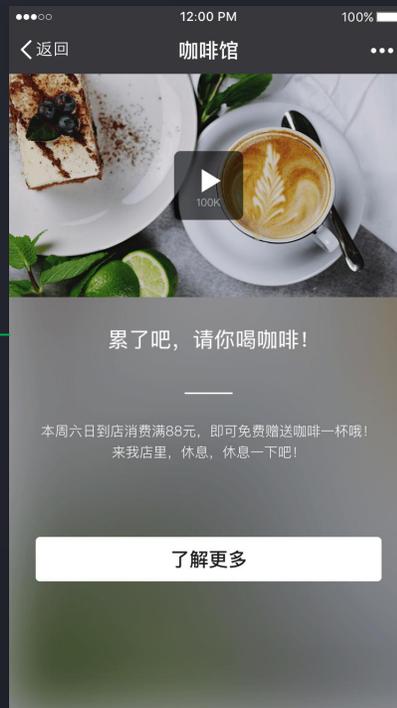
朋友圈广告类目产品能力 · 品牌活动推广



图文广告外层页



公众号图文消息页



详情页模版H5



自定义H5 (单次投放100万以上)

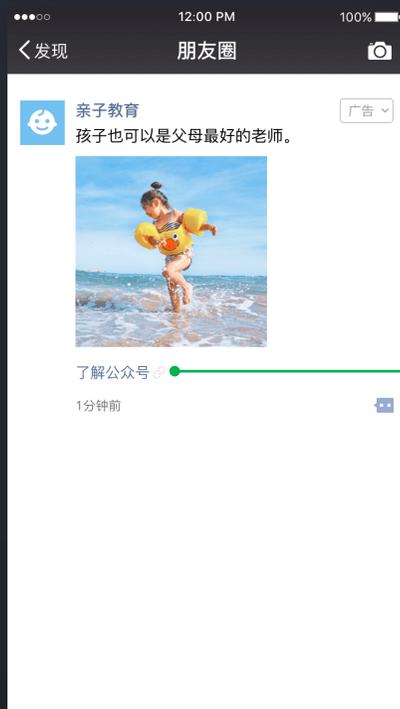


原生推广页

H5页面解决方案

原生页解决方案

朋友圈广告类目产品能力 · 公众号推广



图文广告外层页



公众号历史消息页 (未关注)



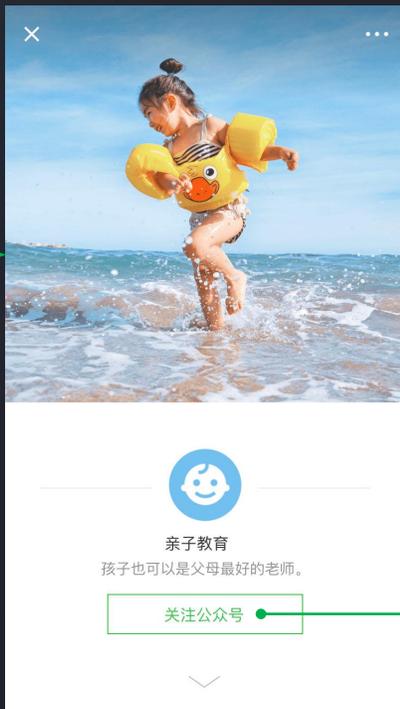
公众号历史消息页 (已关注)

H5页面解决方案

朋友圈广告类目产品能力 · 公众号推广



图文广告外层页



公众号关注原生推广模板



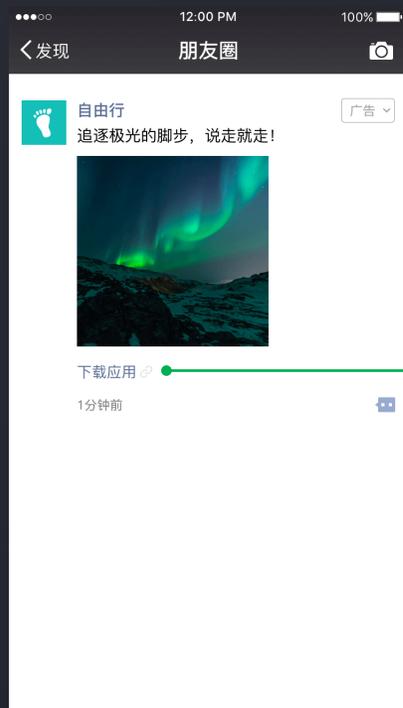
公众号历史消息页 (未关注)



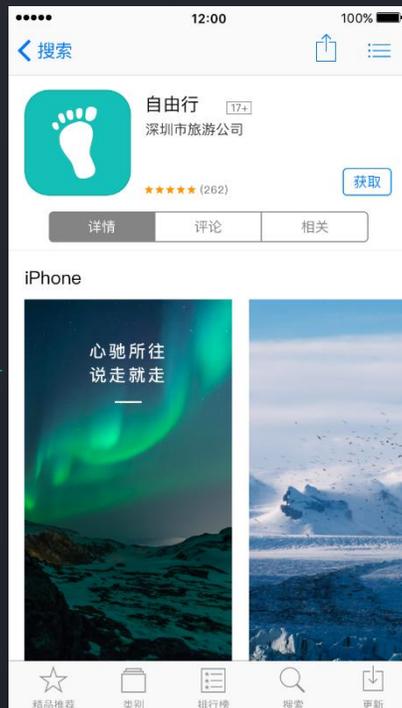
公众号历史消息页 (已关注)

原生推广页解决方案

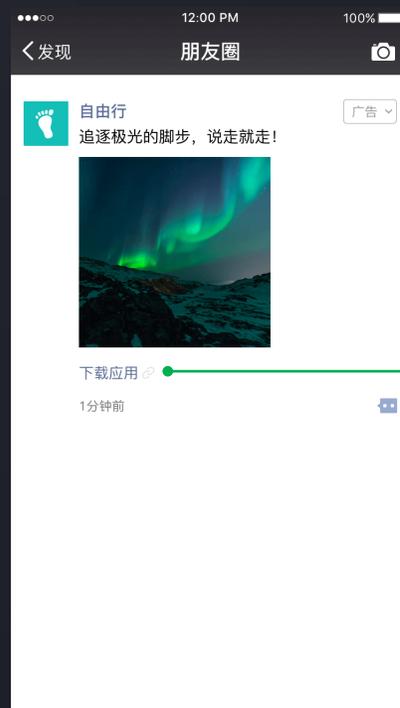
朋友圈广告类目产品能力 · 应用推广



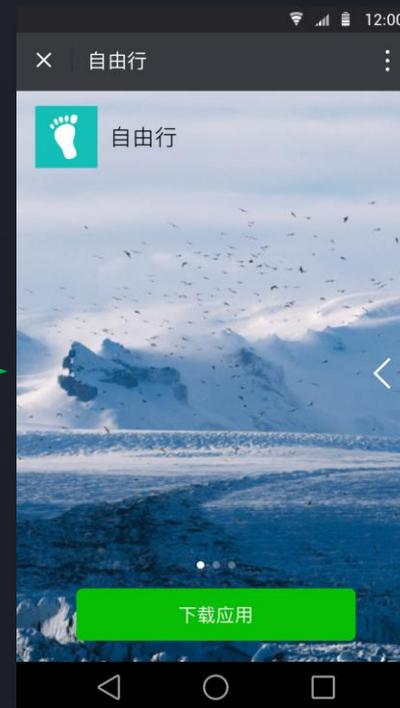
图文广告外层页



App Store 下载页



图文广告外层页

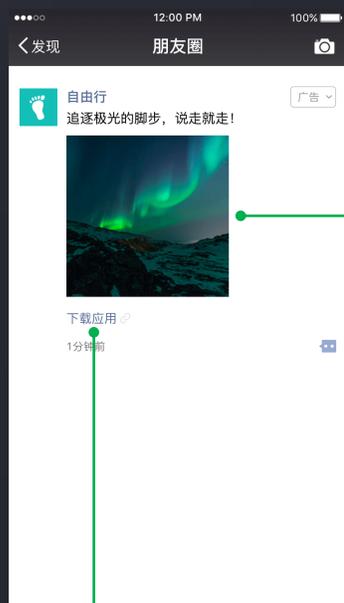


Android 应用下载页

iOS应用下载

安卓应用下载

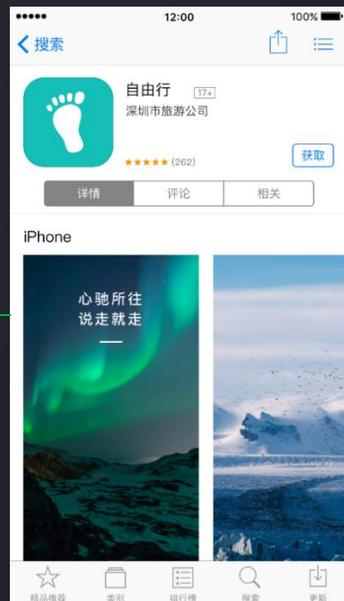
朋友圈广告类目产品能力 · iOS 应用推广



图文广告外层页



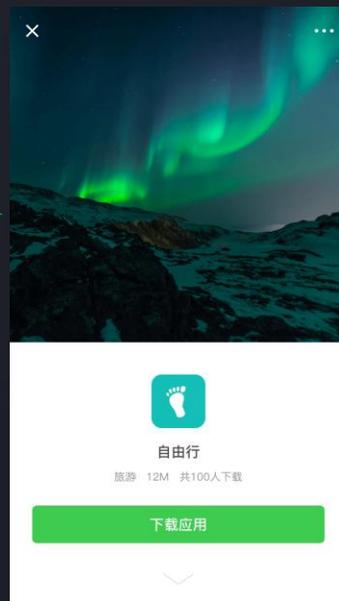
移动应用下载原生推广页



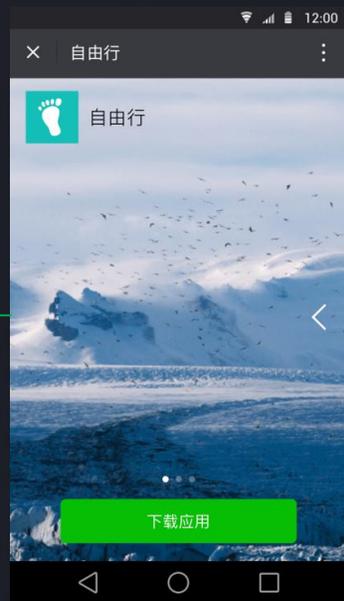
App Store 下载页



图文广告外层页



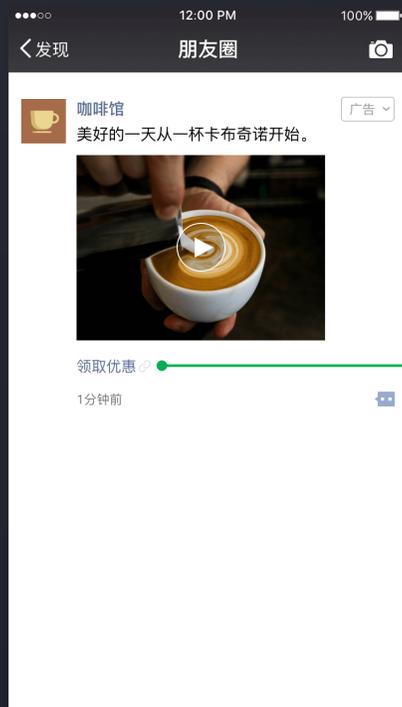
移动应用下载原生推广页



Android 应用下载页

原生推广页解决方案

朋友圈广告类目产品能力 · 微信卡券推广



图文广告外层页



微信卡券页 (未领取)



微信卡券页 (已领取)

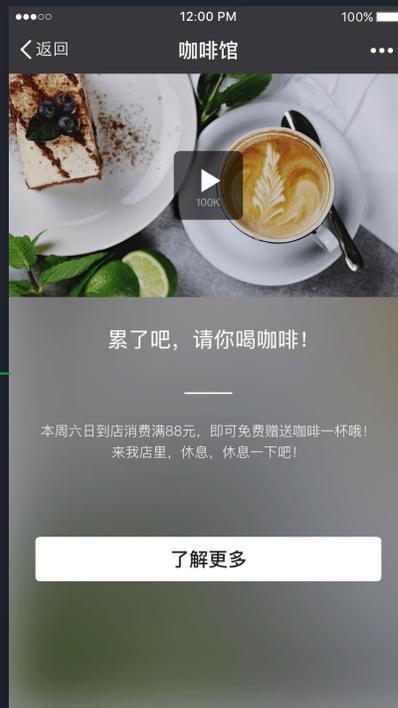
朋友圈广告类目产品能力 · 本地推广



图文广告外层页



公众号图文消息页



详情页模版H5



门店详情页

H5页面解决方案

朋友圈广告类目产品能力 · 本地推广



图文广告外层页



原生推广页



门店详情页

原生推广页解决方案

2.2

公众号文章底部广告

底部广告 · 广告位置 & 类目推广能力



广告位置：

微信公众号底部广告，出现在公众号文章内容区域与评论区域(若有)之间

类目推广能力：



公众号推广

推广订阅号及服务号



移动应用推广

推广安卓或 iOS 移动应用



品牌活动推广

品牌宣传或活动推广



微信卡券推广

推广商家优惠卡券



电商推广

推广商品

底部广告 · 类目推广能力 – 公众号推广

广告样式

1. 关注卡片

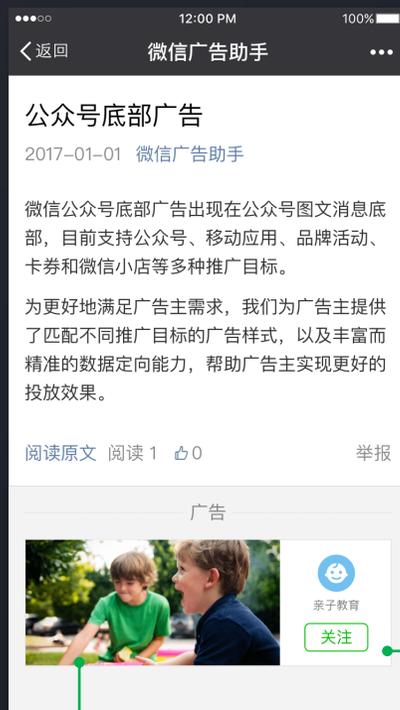


2. 图片卡片



操作流程

- 点击关注按钮，弹出确认框，点击“关注”完成关注闭环
- 点击关注卡片非按钮区域，跳转公众号历史消息页



公众号图文消息页-公众号推广



确认关注弹窗



公众号历史消息页

底部广告 · 类目推广能力 – 移动应用推广

广告样式

1. 图片



2. 下载卡片



3. 单图卡片



4. 文案卡片

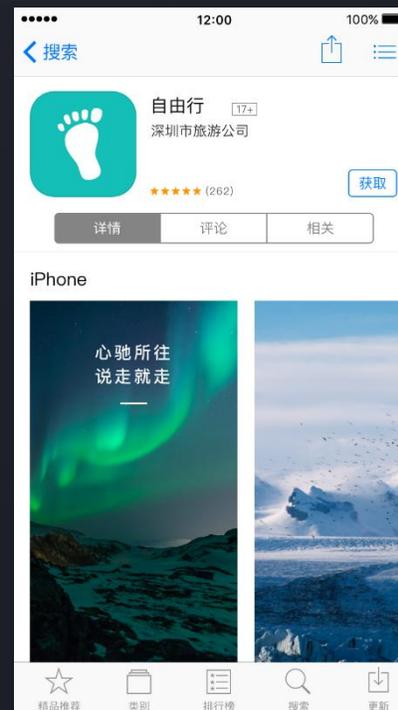


操作流程

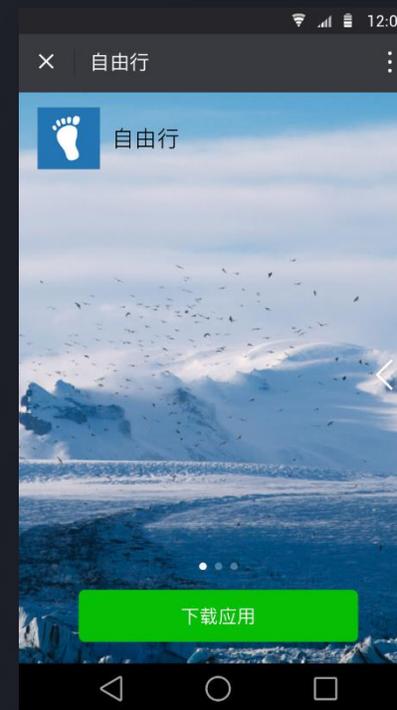
- iOS: 点击卡片任意区域跳转 App Store 应用详情页
- Android: 点击下载按钮，弹出确认框，确认后开始下载；点击非按钮区域，跳转应用详情页



公众号图文消息页-移动应用推广



App Store 下载页

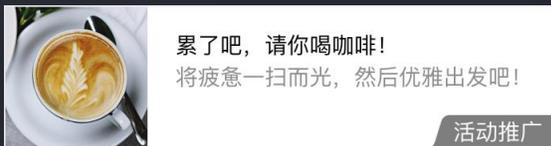


Android 应用下载页

底部广告 · 类目推广能力 – 品牌活动推广

广告样式

1. 图文



2. 图片



3. 优雅大图



操作流程

- 点击图片跳转至自定义H5详情页



公众号图文消息页-品牌活动推广-优雅大图



自定义H5详情页

底部广告 · 类目推广能力 – 微信卡券推广

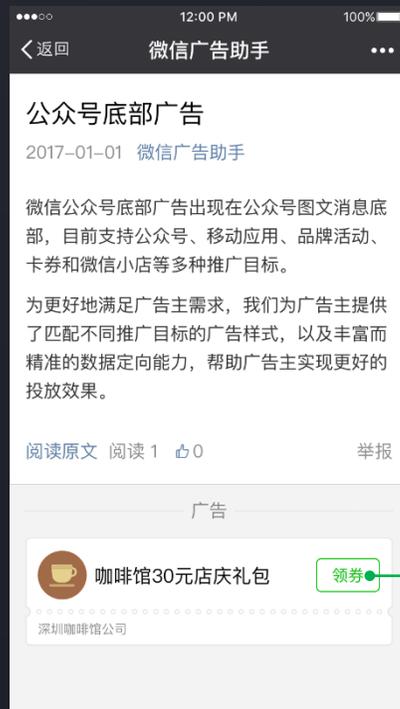
广告样式

卡券卡片



操作流程

- 点击卡片跳转原生卡券领取页，直接领取卡券，领取后可访问公众号或赠送给朋友



公众号图文消息页-微信卡券推广



微信卡券页（未领取）



微信卡券页（已领取）

底部广告 · 类目推广能力 – 电商推广

广告样式

1. 图片



2. 微信小店卡片



操作流程

- 图片：点击图片跳转自定义H5商品详情页
- 小店卡片：点击小店卡片跳转微信小店商品购买页

[点击了解微信小店](#)



公众号图文消息页-电商推广-图片



自定义H5商品详情页



公众号图文消息页-电商推广-
微信小店卡片



微信小店商品购买页

2.3

公众号文章视频贴片广告

视频贴片广告 · 广告位置 & 类目推广能力



广告位置:

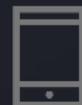
微信公众号视频贴片广告出现在 Wi-Fi 环境下公众号文章内时长 >5 分钟的视频前

类目推广能力:



公众号推广

推广订阅号及服务号



移动应用推广

推广安卓或 iOS 移动应用



品牌活动推广

品牌宣传或活动推广

视频贴片广告 · 类目推广能力 – 公众号推广

广告样式

- 5s 图片

支持关闭



- 6s 视频

不支持关闭



- 15s 视频

5s后可关闭



操作流程

- 点击“了解公众号”按钮，跳转至公众号历史消息页



公众号图文消息页-视频贴片广告-公众号推广



公众号历史消息页

视频贴片广告 · 类目推广能力 – 移动应用推广

广告样式

• 5s 图片

支持关闭



• 6s 视频

不支持关闭



• 15s 视频

5s后可关闭

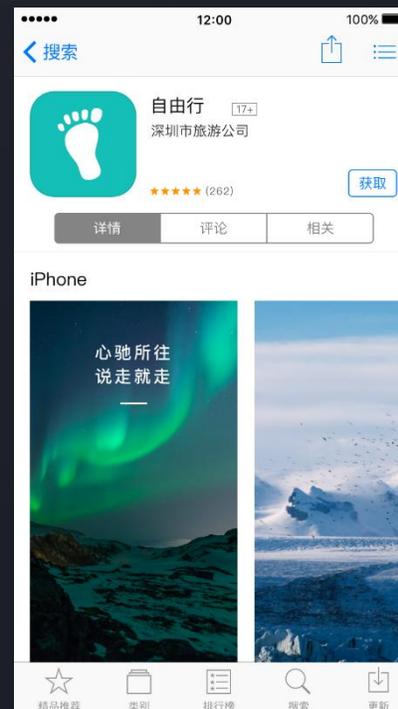


操作流程

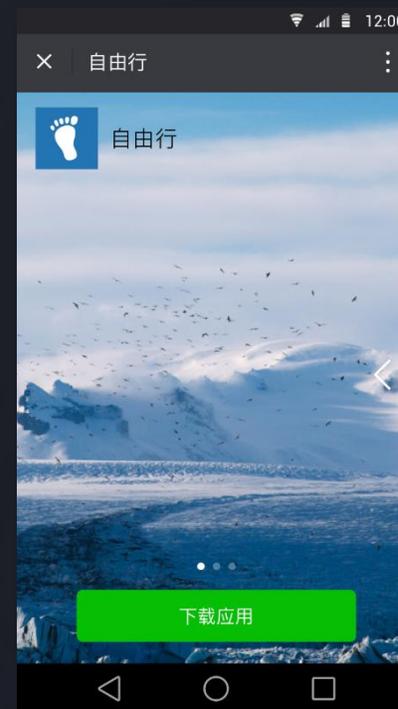
- iOS: 点击“下载应用”按钮，跳转 App Store 应用下载页
- Android: 点击“下载应用”按钮，跳转 应用宝 或 Android 应用下载页



公众号图文消息页-视频贴片广告-移动应用推广



App Store 下载页



Android 应用下载页

视频贴片广告 · 类目推广能力 – 品牌活动推广

广告样式

- 5s 图片

支持关闭



- 6s 视频

不支持关闭



- 15s 视频

5s后可关闭



操作流程

- 点击“了解详情”按钮，跳转自定义H5页面



公众号图文消息页-视频贴片广告-品牌活动推广



App 自定义H5详情页

2.4

公众号文章互选广告

互选广告 · 基础介绍 & 类目推广能力



基础介绍：

微信公众号互选广告，是广告主和流量主通过微信广告平台**双向互选、自由达成广告合作**的一种投放模式，广告创意呈现在**公众号文章内**。

类目推广能力：



公众号推广

推广订阅号及服务号



品牌活动推广

品牌活动或商品销售

*目前公众号推广仅白名单开放

*互选广告后续将支持移动应用等更多推广目的

互选广告 · 类目推广能力 – 品牌活动推广

广告样式

1. 图片



2. 视频



操作流程

- 点击广告图片/广告主头像/名称/“查看详情”按钮，跳转自定义H5详情页
- 点击“提供的广告”跳转至“关于广告”说明页，该页介绍说明广告的出现原因，并支持用户为这条广告点赞



公众号图文消息页-互选广告-品牌活动推广



自定义H5详情页



“关于广告”说明页

互选广告 · 收费策略 & 合作模式

根据与流量主的合作深度，
你可以选择两种合作模式：

- A. 广告推荐
- B. 内容定制

互选广告按文章收费，文章价格
由流量主自主决定。



模式A：广告推荐

流量主在文章末尾植入广告推荐

- **承诺曝光量：**
上线后 7 天内未达到承诺曝光量则按比例扣费
- **广告宣传语：**
广告主可提供本次推广的品牌标语、口号或想要传递的关键信息，宣传语将作为文章内容的一部分放置在广告图片上方；文章主题及内容无需与广告强相关。

★ 支持自助投放



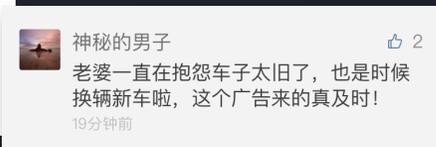
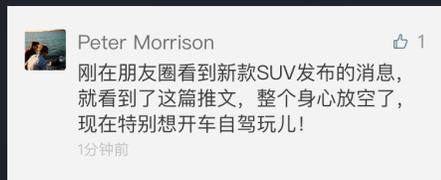
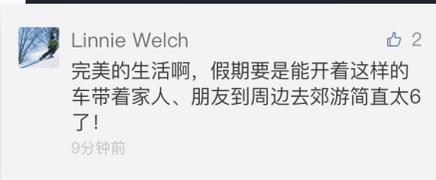
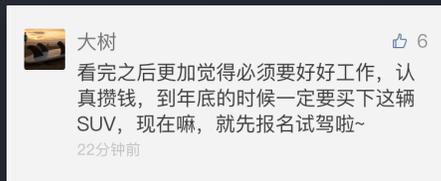
模式B：内容定制

文章主题、内容等均可为广告主定制

- **不承诺曝光：**
品牌可在文章内有多次露出，不承诺广告曝光量
- **主题&内容定制：**
流量主将结合粉丝喜好为广告主提供内容定制服务；广告主可获得流量主的联系方式，双方可就内容合作的具体需求进行沟通和协商；文章内容经广告主审稿确认后才能发布。

★ 支持自助投放

互选广告 · 产品优势



1 / 人群触达

聚焦具体的公众号投放，精准触达粉丝群体

2 / 创意支持

不同类型的流量主依据粉丝喜好，提供创意支持

3 / 粉丝号召

充分利用流量主的粉丝号召力，对品牌及活动进行背书

4 / 社群互动

文后评论区引导舆论，互动营销、扩大声量

互选广告 · 平台优势



更佳表现能力

标准卡片样式，点击直接跳转，
帮助提升广告效果



全方位数据服务

官方数据支持，投放前智能推荐、
投放中实时监控、投放后深入洞察，
安全、可靠、可衡量



高效交易流程

流量主经过全面评估，合作流程标
准化、线上化，帮助广告主便捷触
达大量优质公众号

3 数据定向能力

数据定向能力 · 基础定向



地域

支持按城市、行政区、商圈、指定 POI 点自定义 500-5000 米辐射半径的定向

*地域定向数据来源于用户近一个月的常用地点信息



性别年龄

支持按性别、具体年龄定向



手机

支持按手机系统 (iOS、Android) 定向, 支持按 Wi-Fi、4G、3G、2G 等联网环境定向
支持手机品牌、型号、价格定向



婚恋情况

支持按用户当前婚恋状态定向, 包含单身、新婚、已婚、育儿



学历

支持按用户的最高学历水平定向, 包含博士、硕士、本科、高中、初中、小学

■ 商业兴趣标签定向

来源于腾讯产品用户行为路径大数据分析定义的标签

- 18 个一级标签

教育、旅游、金融、汽车、房产、家居、服饰鞋帽箱包、餐饮美食、生活服务、商务服务、美容、互联网/电子产品、体育运动、医疗健康、孕产育儿、游戏、政法、娱乐休闲

- 122 个二级标签

对应18个一级标签，总共下分122个精细化定向标签

- 13 个三级标签

对应3个二级标签，总共下分13个精细化定向标签

■ APP 兴趣标签定向

来源于应用宝等腾讯产品用户行为路径大数据分析定义的标签

- 10 个游戏标签

策略、养成、经营建设、角色扮演、PK竞技、休闲益智、音乐节奏、棋牌卡牌、体育、射击

- 28 个非游戏标签

工具、社交、生活、娱乐四大类，28个小类

数据定向能力 · LBS定向

本地推广广告支持颗粒度更细化的地域定向功能：除了支持全国 300 多个城市、2800 多个区县的选项外，新增 4400 多个商圈选项，并支持 POI 点辐射定向。

- **31 省级行政区** 直辖市4 省22 自治区5
- **331 地级行政区** 地级市283 地区13 自治州30 盟3
- **2809 县级行政区** 市辖区873 县级市341 县1431 自治县110 旗49
自治旗3 特区1 林区1
- **4400+ 个商圈**
- **5800W+ POI点** 支持 500~5000 米半径辐射

数据定向能力 · 再营销定向

持续影响真正对你感兴趣的用戶

- 当前关注你公众号的粉丝及最近一个月内取消关注你公众号的粉丝
- 当前已安装应用的用户（对 Android 和 iOS 下载类广告有效）
- 最近1年曾领取微信广告卡券的用户
- 最近1年对你的广告感兴趣的用户（包括公众号与朋友圈广告位，点击广告、广告详情页、对朋友圈广告点赞或发表正面评论行为用户）

再营销 ? 不启用 自定义

向与你的业务有过关联的用户投放广告

已关注你的公众号

曾领取你的微信卡券

曾对你的微信广告感兴趣

排除营销 ? 不启用 自定义

排除与你的业务有过关联的用户

已关注你的公众号

曾领取你的微信卡券

曾对你的微信广告感兴趣

4

广告拉取、曝光与扣费逻辑

朋友圈广告 · 广告拉取



用户进入朋友圈

广告推荐算法



用户拉取到广告

获取用户画像 → 检索广告 → 广告过滤 & 排序 → 广告定价 → 确定广告

朋友圈广告 · 广告曝光



固定出现在朋友圈的第五条消息

为了避免打乱消息流的时间顺序，广告的展示时间取决于下一条消息的时间，并在此基础上+1s，并非广告的真实拉取时间

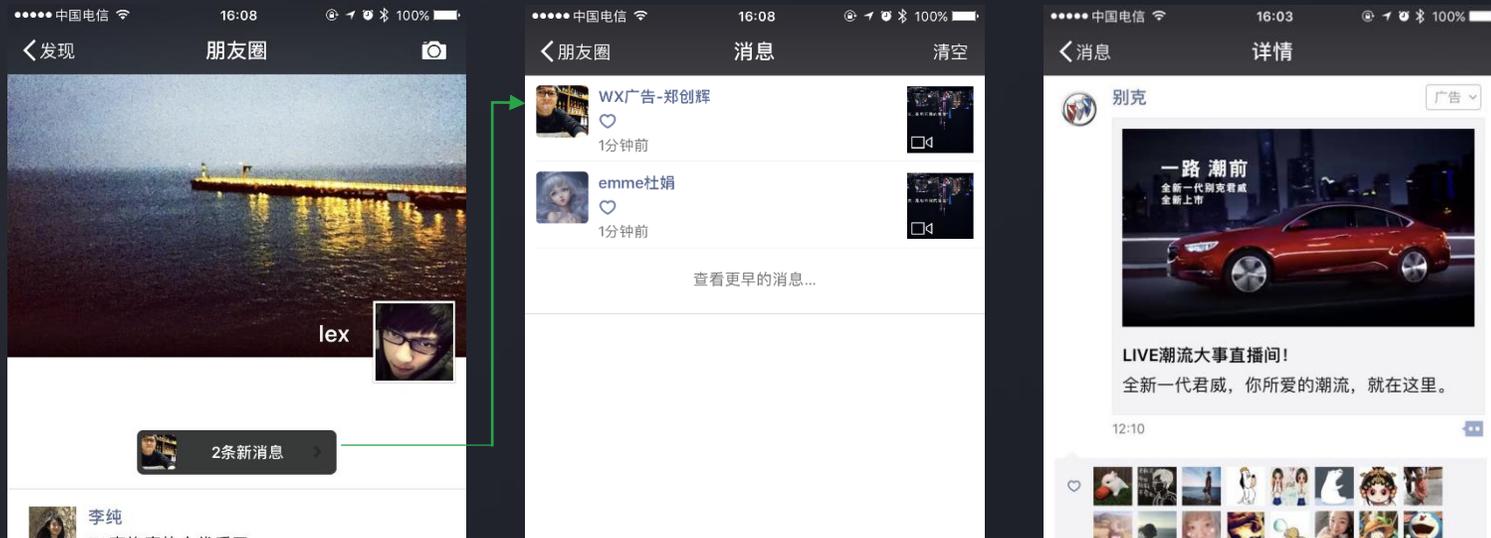
朋友圈广告 · 广告扣费



用户每有一次广告信息流曝光 或者 互动曝光，系统进行扣费

- 一个用户同一个广告最多扣费 8 次
- 广告信息流曝光：用户浏览朋友圈广告时，并非所有的曝光均会扣费，必须满足露出一定面积且停留足够的时间才会进行扣费，五分钟内最多扣费一次，其余的曝光均属于赠送曝光
- 互动曝光：用户对广告进行了赞、评论操作，当其好友也对广告进行赞、评论操作时，系统对用户进行红点提醒；用户点击红点提醒进入广告详情页，算是一次扣费曝光

朋友圈广告 · 广告扣费 - 互动曝光



到这一步才会算一次互动曝光
并扣费

5

竞价广告投放优化方法

流量按广告竞争力分配，广告竞争力公式如下：



广告出价

广告出价由广告主
基于出价范围设置



广告质量

广告质量主要取决于广
告点击率和社交互动率

广告点击率优化



6

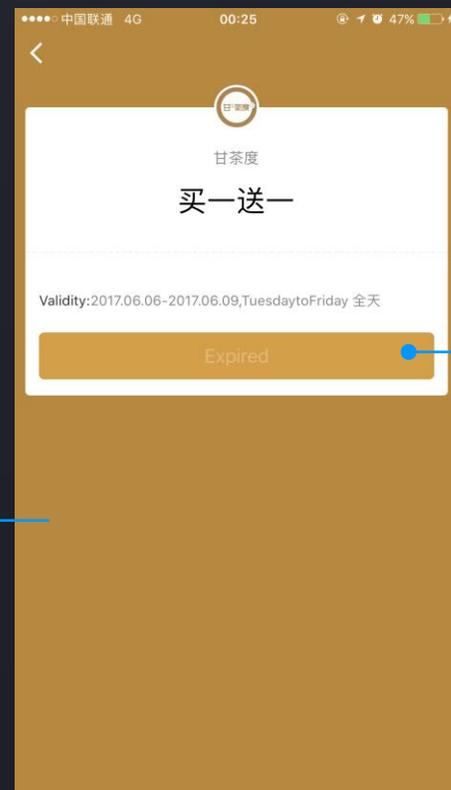
微信卡券结合微信广告解决方案

微信广告结合微信卡券解决方案



方案一：微信卡券推广目标

通过广告的外层文案与图片
完成广告信息的传达

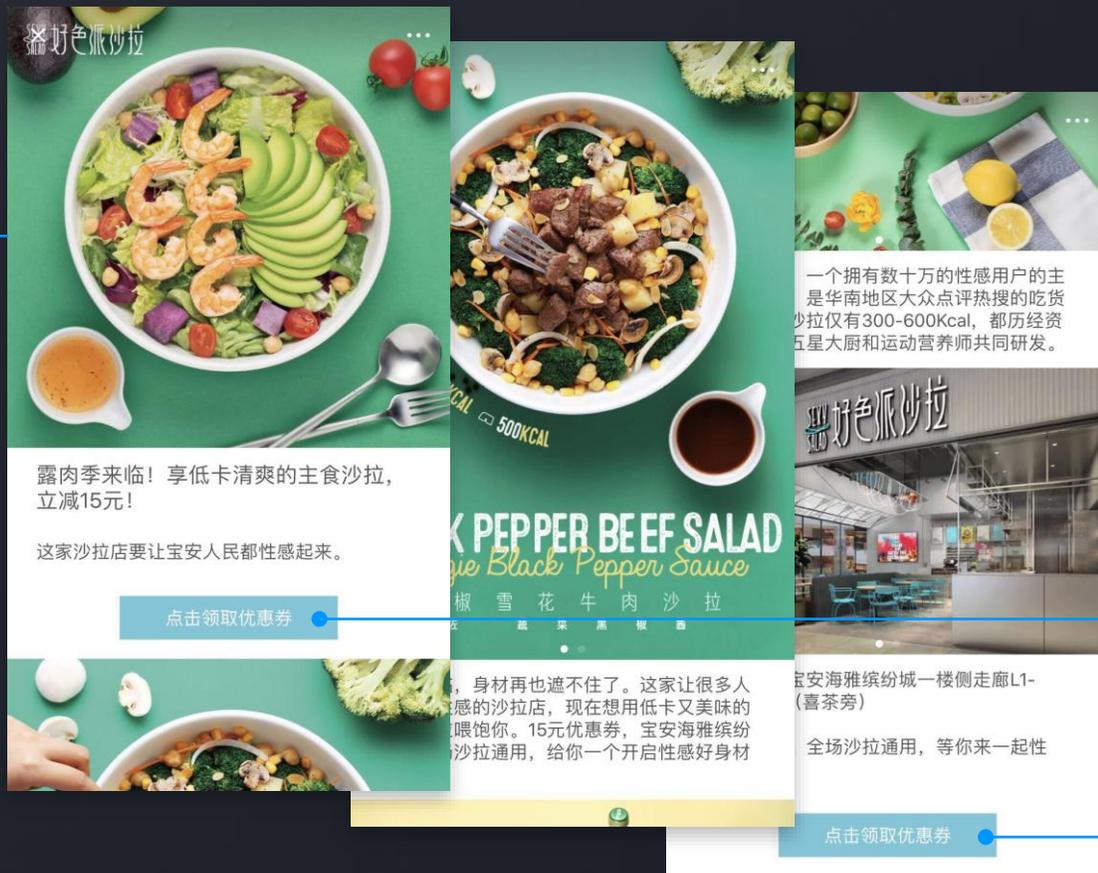


一键领取卡券

微信广告结合微信卡券解决方案



方案二：自定义原生推广页卡券组件



微信广告的原生推广页广告体验。卡券组件支持点击直接领取在公众平台创建的普通券。

微信广告结合微信卡券解决方案



方案三：公众号文章落地页



通过公众号文章中嵌入卡券组或者会员卡的方式可以完成卡券的分发。
目前公众号文章支持插入除朋友的券外的所有卡券及票类型。

公众号文章详情

微信广告结合微信卡券解决方案



方案四：自定义链接 – 外层直跳



当满足一定的投放门槛，微信广告支持外层信息直接跳转自定义链接。
商户可以在页面中通过API接口完成微信卡券与支付代金券的分法与领取逻辑，并设置核销链接。

微信广告结合微信卡券解决方案



方案四：自定义链接 – 结合原生推广页



HEY YO 一口幸福，随心分享

美国美食召集令：
一支穿云箭，千军万马来相见！

烘焙江湖风云再起，美国美食狂欢趴现已开始。北美蔓越莓，加州核桃，美国小麦、提子干等烘焙原料将齐齐亮相，大展身手，献出一道道烘焙精品，惊艳你的味蕾！



HEY YO诚邀资深吃货共赴“美”食盛宴，领略优质烘焙食材的独特魅力！

点击领券



>> 戳我领券 <<

- 到店使用微信支付超10元即可直接抵扣
- 本券数量有限，领完即止，有效期至2017年7月31日
- 本券仅限广东HEY YO门店使用，不可叠加
- 本券不与门店其它优惠同享



查看详情



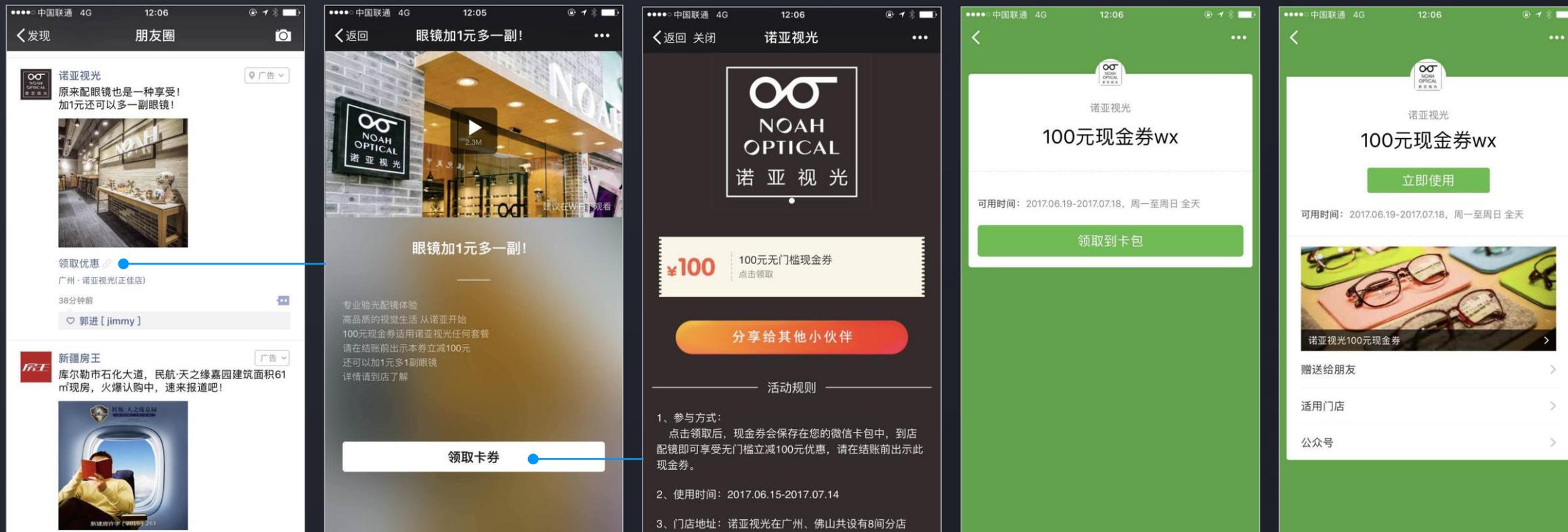
已放入“我”-“卡包”，点击查看

通过自行开发的H5页面完成微信支付代金券/卡券的下发、领取逻辑。
微信支付代金券是基于微信支付营销工具的基础上创建并封装一个领券页面完成。

微信广告结合微信卡券解决方案



方案四：自定义链接 – 结合简易模板



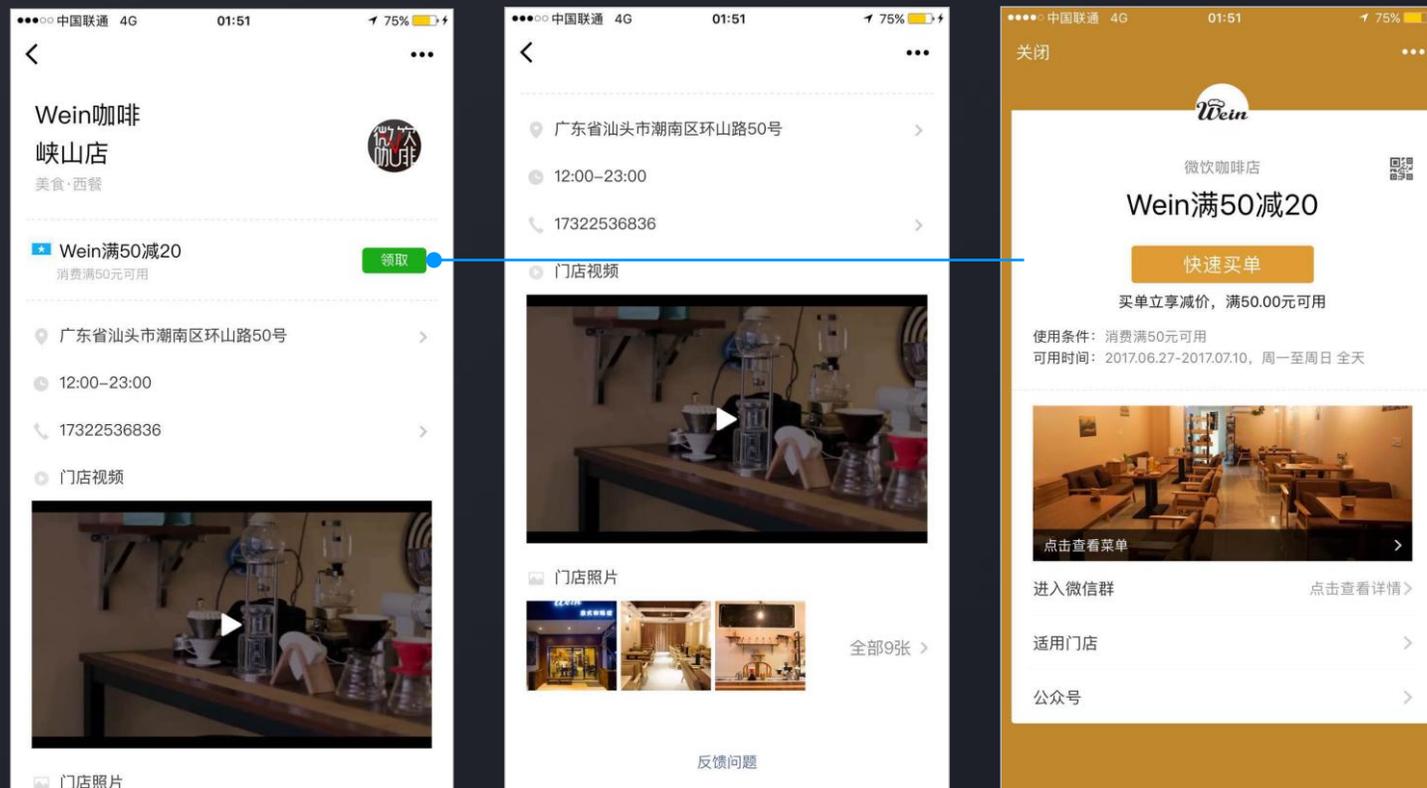
对于素材制作能力较弱的广告主，微信广告提供了简易的落地模板，支持模板中配置跳转链接。

通过自行开发的H5页面完成卡券的下发、领取逻辑。整个页面是基于微信卡券提供的API接口独立开发而成。

微信广告结合微信卡券解决方案



方案五 * : 门店小程序



微信门店小程序支持内嵌微信卡券。适用于本地推广类目。

[微信门店小程序接口文档](#)



关注“微信广告助手”

扫一扫，马上关注

随时随地了解最新资讯，在线客服解答各种问题

广告，也可以是生活的一部分。

