Tencent Marketing Solution

腾讯广告

腾讯广告产品手册

美 好 连 接　　智 慧 增 长

Content
目录

01 腾讯广告 01-10

02 QQ广告 11-16

03 微信广告 17-24

04 腾讯视频广告 25-30

05 腾讯新闻广告 31-36

06 腾讯看点广告 37-42

07 腾讯优量广告 43-48

08 腾讯音乐广告 49-54

01

腾讯广告介绍

Tencent Marketing
Solution

腾讯广告承载覆盖11亿+受众的微信、 QQ等 领先社交平台，及腾讯新闻、腾讯视频、腾讯看点、腾讯音乐以及合作伙伴应用等丰富广告场景。通过触达目标受众和提供创新的原生广告体验，帮助广告主实现他们的商业目标。

Advantages
核心优势

全景连接

腾讯广告为广告主提供丰富的场景触点，实现社交、资讯、娱乐、支付、工具等全景互动，线上线下一体触达。

人本体验

腾讯广告将IP内容、小程序、支付、AI、AR等创新应用于营销场景中，助力广告主打造以消费者为中心的品牌体验。

数字智慧

依托覆盖全国11亿+网民的腾讯账号体系和多维标签体系，腾讯广告将数据技术充分应用到策略、创意、投放到促销各环节，驱动生意全链增效。

覆盖广泛网民

覆盖全国11亿+网民
的腾讯账号体系

智能投放体系

助力广告主精准拓客
高效转化

多维标签体系

助力广告主全方位
了解消费者

Key Products
重点产品

针对数据管理、智能投放、创意制作、落地页制作、线索管理、账号管理等各环节提供丰富的产品能力，帮助广告主高效达成营销目标。

数据管理

腾讯广告数据管理平台（DMP）

帮助客户精准创建和高效管理广告定向人群的平台，同时提供洞察人群画像、投放后人群及广告效果分析等功能。

账号管理

商务管家（BM）

面向广告主构建的包括统一管理账号、数据、用户、多类型资产等需求的腾讯广告账号管理系统。

统一管理账号

统一数据

统一用户

统一多类型资产

接口服务

Tencent Marketing API

Tencent Marketing API是腾讯广告向营销客户提供的一套接口服务，提供了完整的数据上报、数据报表投放及投放管理功能。

数据上报

数据报表

投放

投放管理

智能投放

腾讯广告智能投放基于腾讯广告先进算法引擎，涵盖智能定向、智能出价、智能创意、智能预算、智能实验、智能诊断、智能衡量7大环节，帮助广告主实现“精准拓客、高效转化”，充分发挥腾讯系流量价值，打造一站式智能投放体验。

智能定向

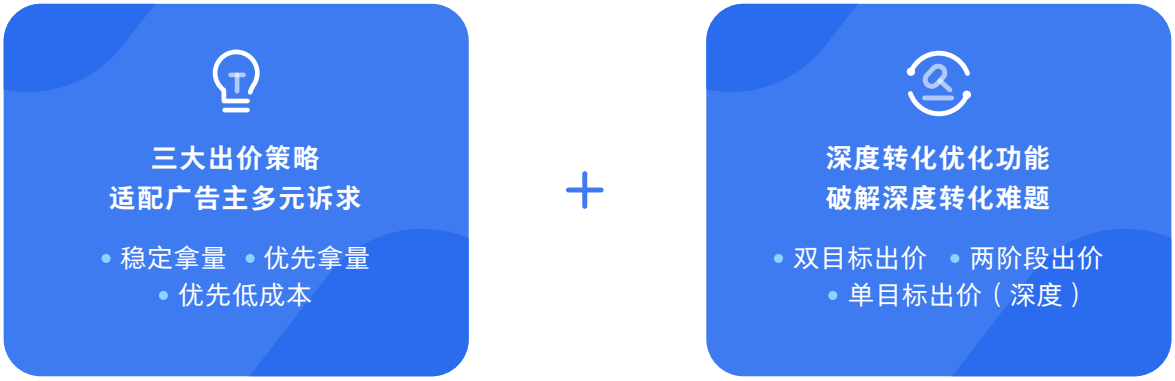
腾讯广告不仅提供丰富的通用定向能力，还通过DMP标签广场提供基于特定行业、主题、场景下的精细化定向能力，为广告主找到更多更准的目标人群，同时还提供自动扩量和系统优选两大定向功能。

智能创意

动态创意是腾讯广告提供的一款涵盖创意素材组合、创意优选、创意优化等全过程的智能创意产品，通过为不同人群智选最佳创意，实现广告快速起量，提升转化。

智能出价 – oCPA

oCPA是腾讯广告提供的一种智能出价方式。系统根据广告主设定的优化目标和平均转化成本，实时预估每一次展示的转化价值，自动出价，按点击/曝光扣费，在保障转化成本符合预期的同时提升转化量oCPA提供多种出价策略和深度转化优化功能。



智能诊断

诊断工具是腾讯广告提供的智能诊断服务，帮助广告主及时发现账户中的异动、问题广告，并找到影响“曝光竞争力”、“转化成本偏差值”及效果异动的因素，给出优化建议。

商品转化

商品广告

商品广告是一款解决在爆款拉新场景下快速起量和高效转化的广告产品，在普通广告的基础上针对广告推广的“商品”进行了特别优化，使得广告系统能够更加理解商品，也能根据商品特征更准确地匹配目标人群，提升转化。

线索管理

线索转化全链路解决方案

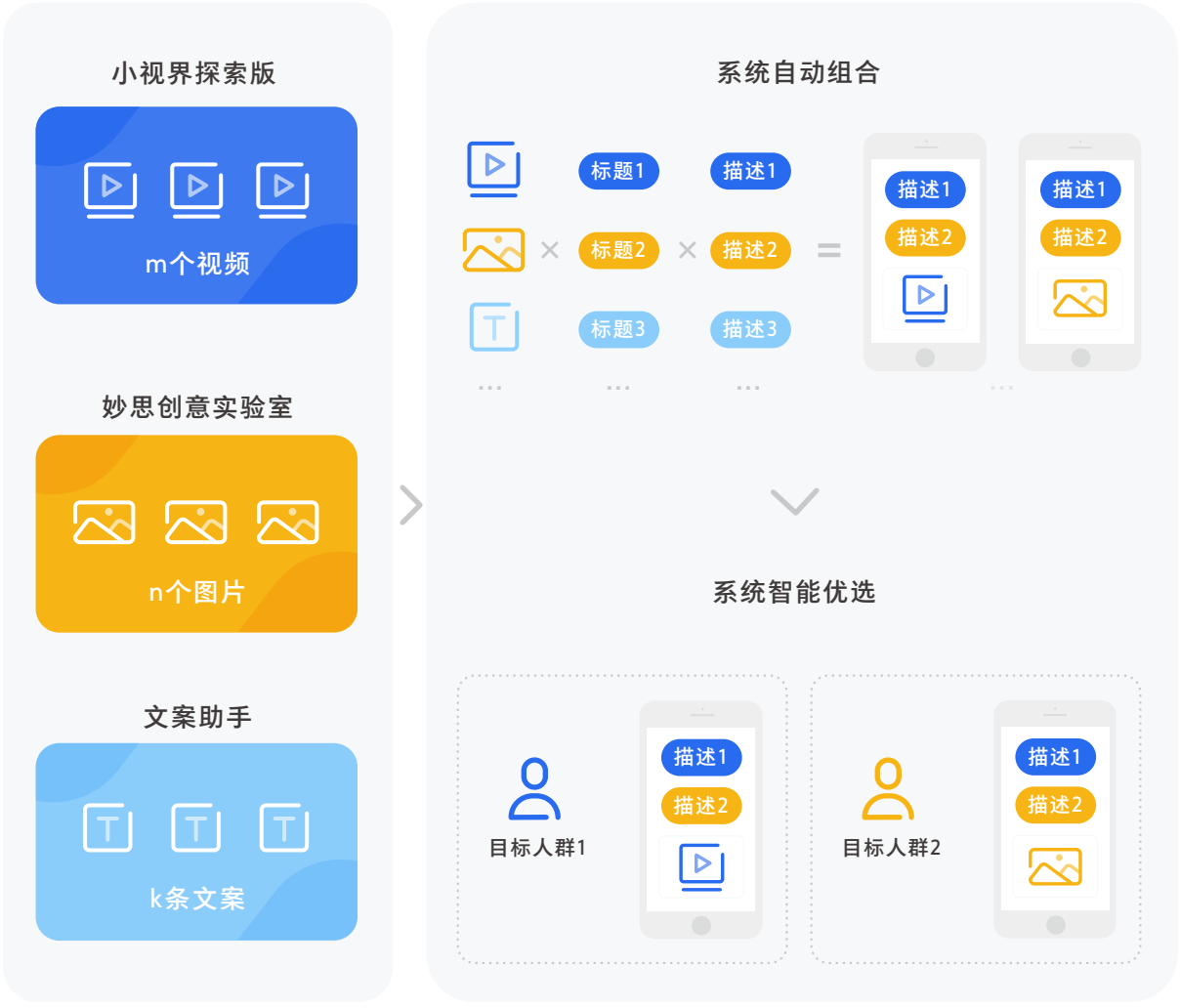
腾讯广告为广告主提供线索收集、线索管理、线索应用等线索转化全链路解决方案，丰富线索收集通路，并针对线索进行智能化管理和分析，并探索多个线索应用新场景，形成线索转化营销闭环。

其中，一站式线索管理平台致力于帮助广告主更高效精细的管理线索，营销链条全追踪，打通投放数据，助力账户优化。

创意制作

创意工具集

腾讯广告提供的一揽子智能创意产品及创意制作工具，包括小视界（视频素材制作）、妙思（图片素材制作）、文案助手（文案创作），及解决不同创意与人群匹配的动态创意广告。



腾讯创意订制TCC

优选制作方资源，产品化流程管控，专家团队为效果保驾护航，打造一站式视频广告订制服务

智能提效

投放端自动化规则

腾讯广告e.qq.com投放端提供自动化规则功能，广告主可以根据自身投放经验，针对账户、计划或广告设置监控条件，系统即可对账户、计划、广告进行自动操作，并发通知给广告主。

监控部分

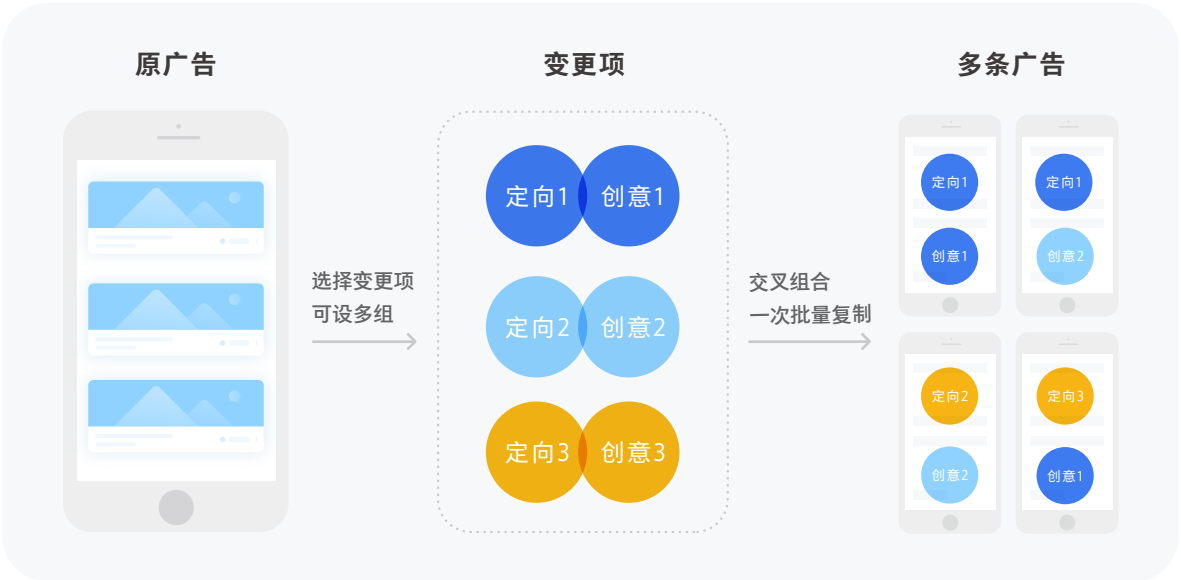
- 满足条件
- 运行对象（账户/ 计划/广告）

操作部分

- 执行操作
- 运行时间
- 发送通知

批量复制广告功能

当广告主希望一次上线多条新广告时，只需选择一个想要复制的广告，设置不同变量（定向、创意），多个定向和创意交叉相乘，即可批量生成多条广告。

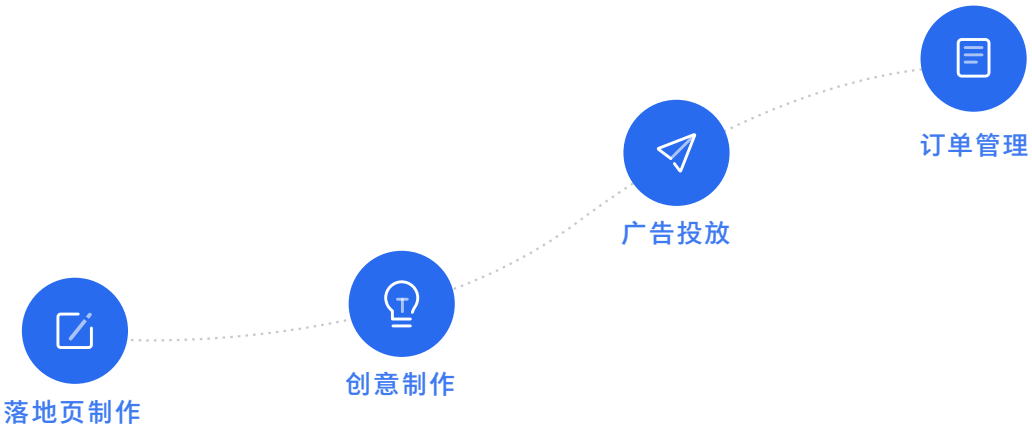


素材自助检测工具

腾讯广告官方提供的创意检测工具，在广告投放前对创意进行预审，提前发现问题，提高后续审核通过率。本工具暂支持对文案和图片的违规识别，预审工具仅提供审核参考意见，最终结果以《广告审核规范》为准。

枫页落地页

主要服务于直营电商广告主的腾讯广告官方落地页制作工具和订单管理系统，在腾讯广告各流量点击直营电商广告，跳转至枫页落地页即可完成下单，支付方式全部为货到付款，目前已经覆盖了广告曝光到商品签收的全流程。



蹊径落地页

蹊径落地页制作工具是腾讯广告官方提供的一款免费落地页建站工具，满足各行业广告主对APP落地页及网站落地页的需求，帮助广告主不断提升广告转化率。

第三方落地页

腾讯广告为广告主提供第三方落地页制作工具集合-有赞、一叶智能、微盟。其中有赞为腾讯广告主免费开放精简版微商城使用权限，包括基础开店工具以及店铺经营工具。一叶智能免费套餐提供了基础落地页制作与管理，以及客资管理工具。微盟落地页搭建工具支持分渠道数据统计，实时追踪推广效果。

腾讯广告为广告主提供第三方落地页制作工具集合

有赞

为腾讯广告主免费开放精简版微商城使用权限，包括基础开店工具以及店铺经营工具

一叶智能

一叶智能免费套餐提供了基础落地页制作与管理，以及客资管理工具

微盟

微盟落地页搭建工具支持分渠道数据统计，实时追踪推广效果

QQ广告

国内第一年轻社交平台，基于海量用户社交关系，用黑科技和多元玩法赋能品牌在社交、运动、购物、游戏等场景中与年轻用户深度互动。

Core data
核心数据

6.47亿

QQ智能终端月活跃
账户数

15-30岁

年龄段占比近7成

90%

高渗透率1到4线
城市深度触达

国内第一新生代社交平台与营销阵地

QQ

最大最活跃的新生代社交平台

超过80%的用户活跃于各类QQ群
粉丝、游戏、教育旅游、购物是最活跃的群

QQ空间

新生代最活跃的社交分享平台

每天有超过4000万条说说在分享生活点滴
每天在QQ空间产生的互动评论数超过2亿

产品特点

大数据	黑科技	原生态	精技术	趣营销
用户洞察 多维定向	AI人脸识别 图像识别 AR互动	形式原生 内容原生	落地页能力 oCPA出价策略	多元化的垂 直内容平台

QQ广告的丰富玩法

QQ

QQ运动　QQ表情
QQ打卡　坦白说
AR　QQ短视频挂件

QQfamily

品牌促销授权合作
线下体验

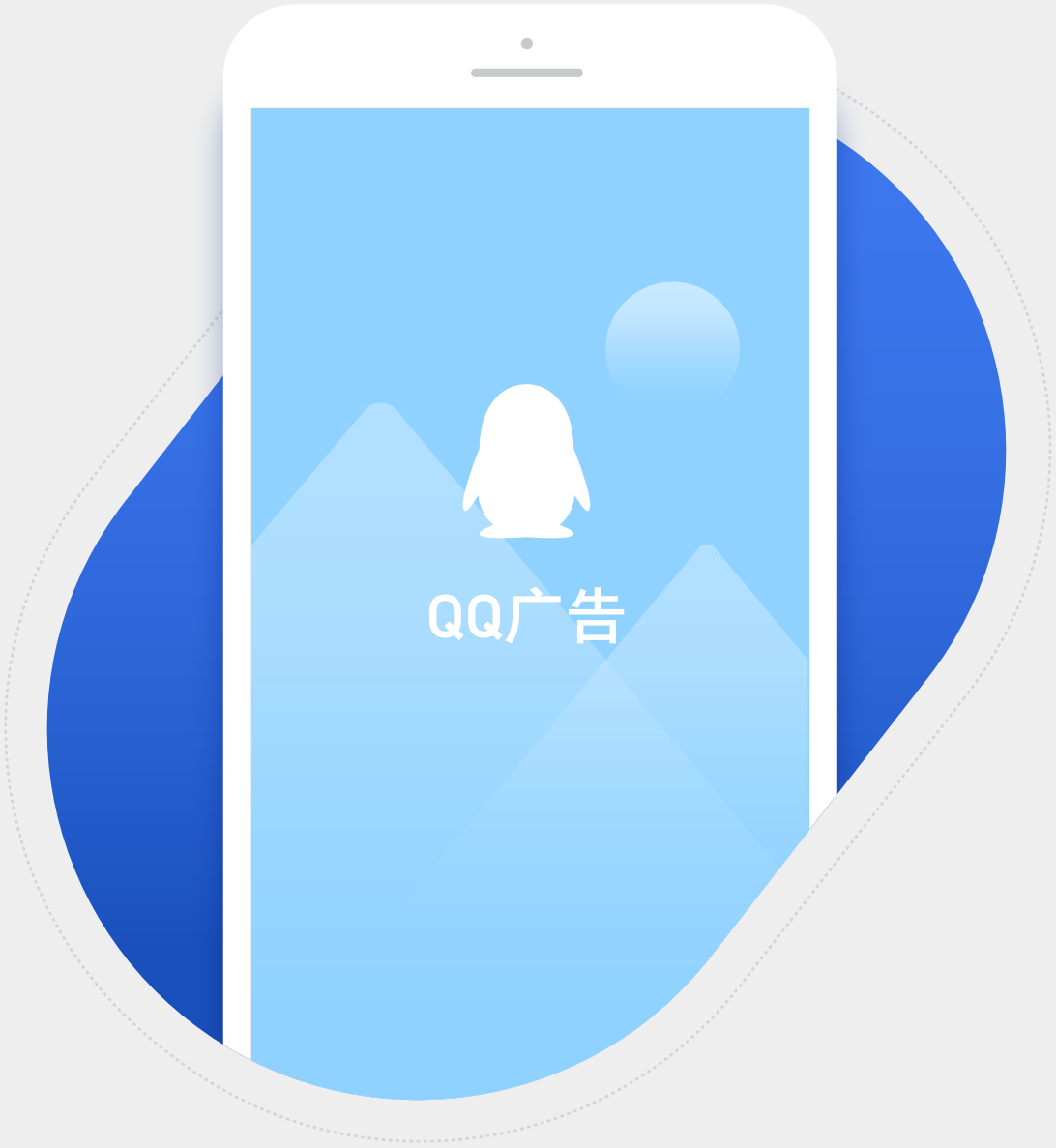
QQ空间

个性赞、全员赞
DIY闪屏

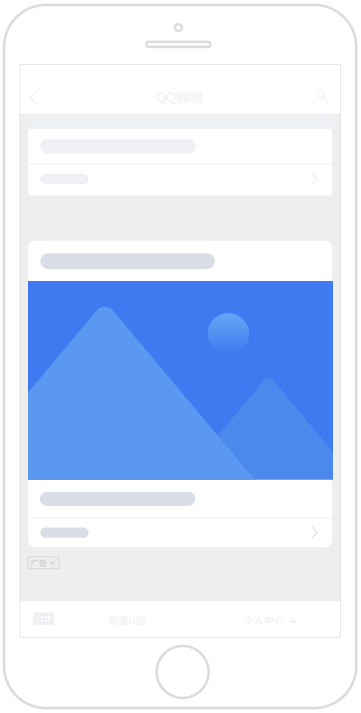
扫码了解更多
QQ广告创新玩法

Product form

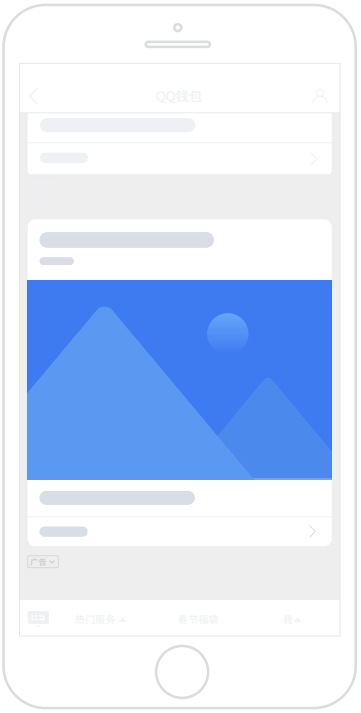
丰富的产品形态



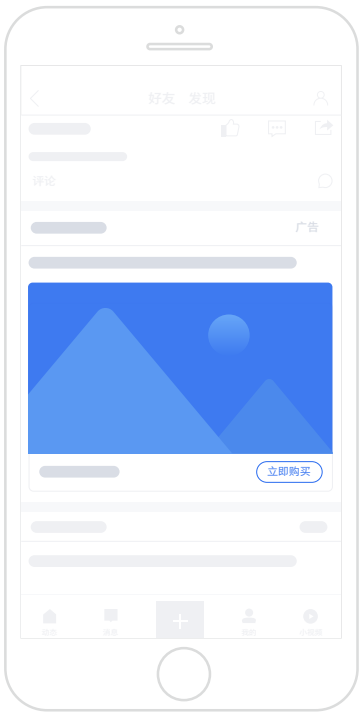
1 闪屏广告



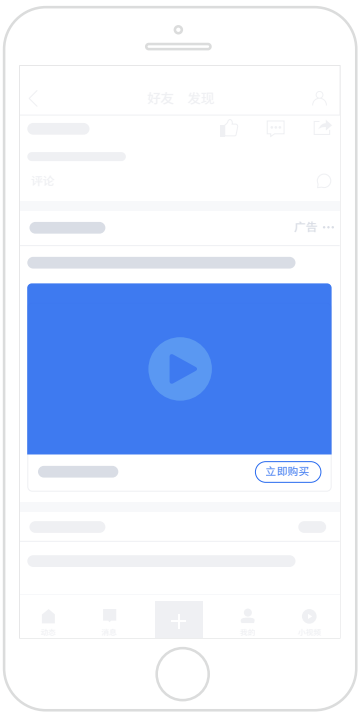
2 QQ购物广告



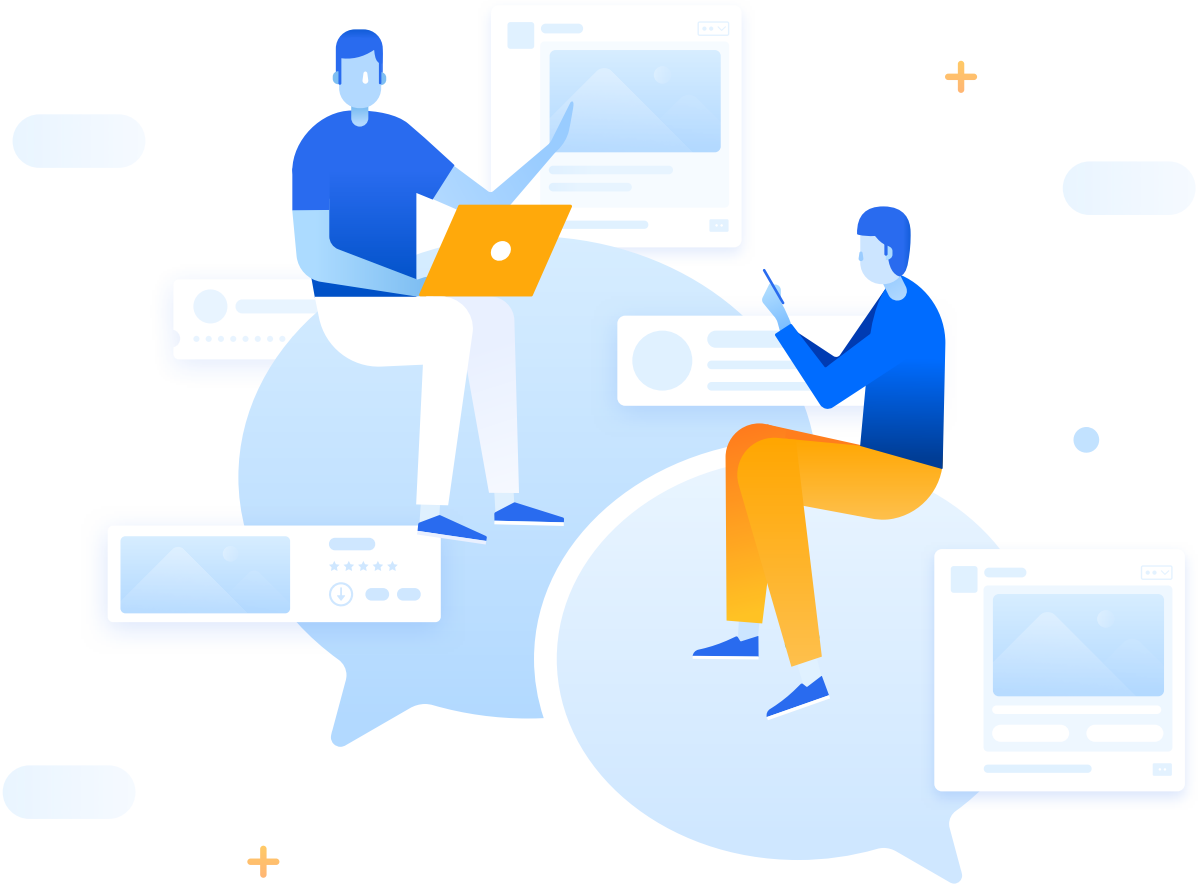
3 QQ钱包广告



4 图文信息流广告



5 视频信息流广告



微信广告

微信广告是基于微信生态体系，整合朋友圈、公众号、小程序等多重资源，结合用户社交、阅读和生活场景，利用专业数据算法打造的社交营销推广平台。

Core data
核心数据

100 万+

微信公众平台
小程序数量

7.5 亿+

微信朋友圈
日活跃用户数

3 亿+

微信小程序
日活跃用户数

11.64 亿

微信和WeChat合并
月活跃用户数达

2000 万+

微信公众平台已开通
大量优质公众号数量

Product form

丰富的产品形态

朋友圈广告

朋友圈广告，基于微信生态体系，以类似朋友的原创内容形式在用户朋友圈进行展示的原生广告。

1 常规式广告　2 基础式卡片广告　3 全幅式卡片广告　4 标签式卡片广告

推广公众号

帮助公众号进行推广，吸引更多的关注，成本可控，快速涨粉。

推广我的应用

便捷推广IOS及安卓移动应用，支持应用一键下载及应用直达能力。

派发优惠券

将优惠信息触达至目标用户，引导用户到店消费，数据可后续分析。

推广我的小游戏

推广自己的微信小游戏，吸引更多的用户使用。

推广我的商品

为小商户和大商城带来更多客户和订单。

收集销售线索

让用户了解您的业务，同时高效收集意向客户销售线索。

推广我的门店

增强所在地区人群对您商户品牌的认知，吸引周边用户到店消费。

推广品牌活动

传递品牌文化，配合精准定向，让更多用户参与品牌活动，实现品效合一。

公众号广告

微信公众号广告支持底部广告、文中广告、视频贴片广告和互选广告四个资源的投放

1 文章底部广告　2 文章中部广告　3 视频贴片广告　4 公众号互选广告

推广公众号

帮助公众号进行推广，吸引更多的关注，成本可控，快速涨粉。

推广我的应用

便捷推广IOS及安卓移动应用，支持应用一键下载及应用直达能力。

派发优惠券

将优惠信息触达至目标用户，引导用户到店消费，数据可后续分析。

推广我的小游戏

推广自己的微信小游戏，吸引更多的用户使用。

推广我的商品

为小商户和大商城带来更多客户和订单。

收集销售线索

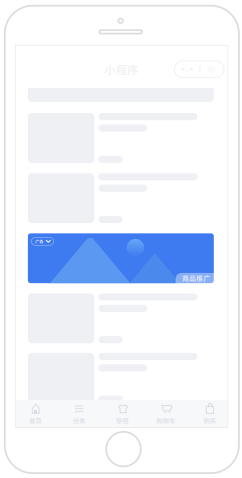
让用户了解您的业务，同时高效收集意向客户销售线索。

推广品牌活动

传递品牌文化，配合精准定向，让更多用户参与品牌活动，实现品效合一。

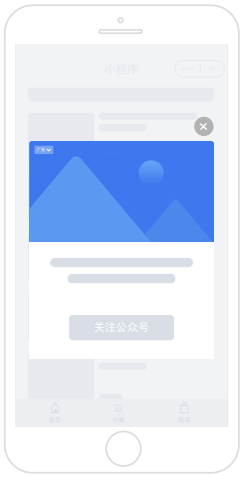
小程序广告

微信小程序广告是一个基于微信小程序与小游戏生态 利用专业数据处理算法实现成本可控、效益可观、精准触达的广告投放系统

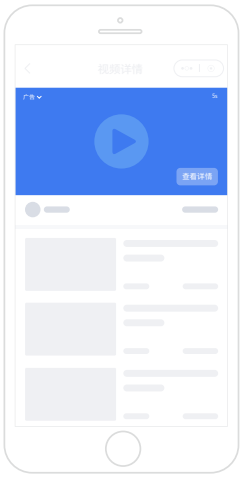


1 banner广告

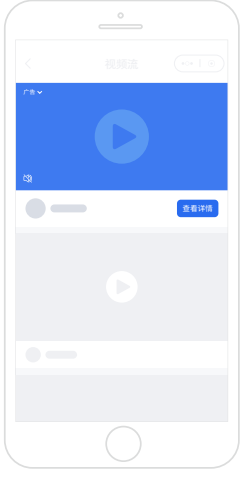
2 激励广告



3 插屏广告



4 视频前贴广告



5 视频广告

广告主与小游戏开发者(流量主)双向互选，广告主可针对自身需求选择小游戏，深度结合游戏情节，定制广告展示内容。

6 互选定制广告

推广公众号

帮助公众号进行推广，吸引更多的关注，成本可控，快速涨粉。

推广我的应用

便捷推广IOS及安卓移动应用，支持应用一键下载及应用直达能力。

派发优惠券

将优惠信息触达至目标用户，引导用户到店消费，数据可后续分析。

推广我的小游戏

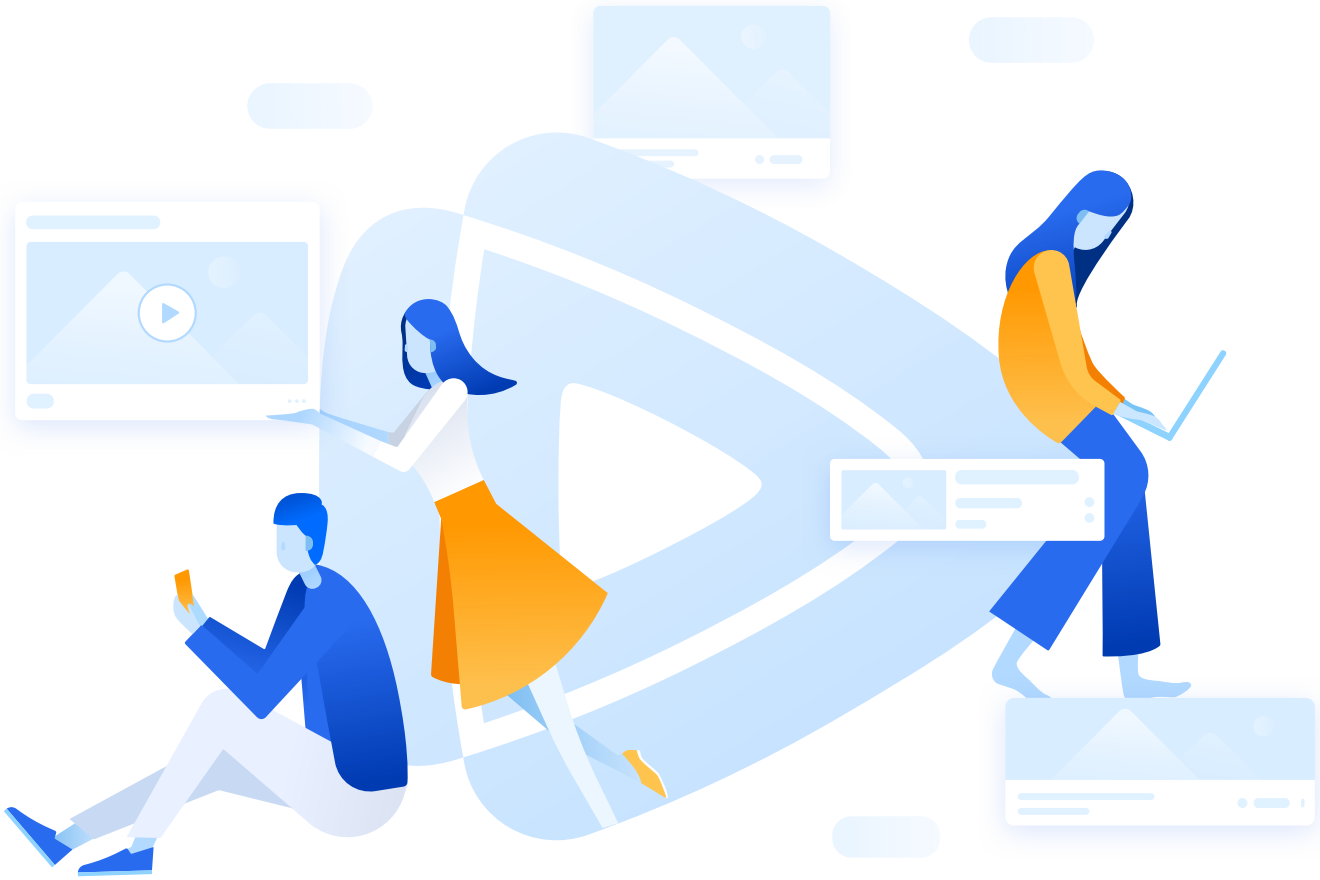
推广自己的微信小游戏，吸引更多的用户使用。

推广我的商品

为小商户和大商城带来更多客户和订单。

收集销售线索

让用户了解您的业务，同时高效收集意向客户销售线索。



腾讯视频广告

中国领先的在线视频媒体平台，
覆盖移动/PC/TV三端可在娱乐休闲语境下
高效触达年轻高质人群，让品牌“被喜欢，被看见”

Core data
核心数据

2.3 亿+

日活用户

100 分钟

人均单日使用时长

70%

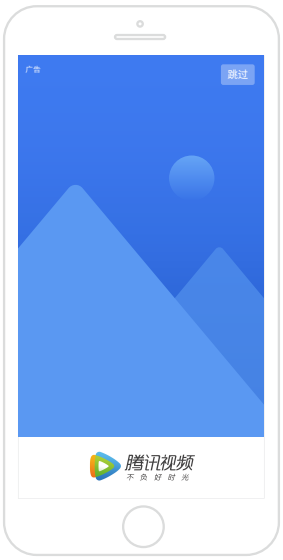
用户有互动行为

70%

中青年人群

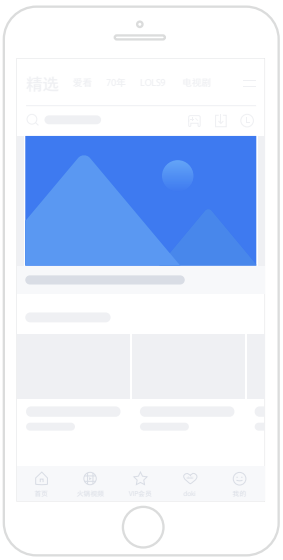
Product form

丰富的产品形态



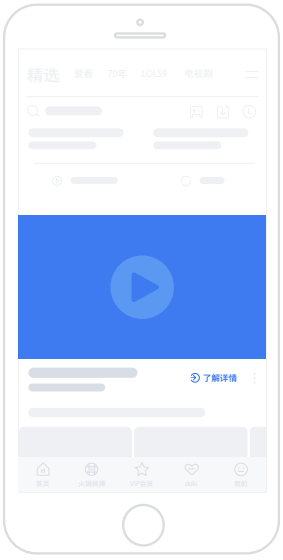
1 闪屏广告

- 震撼大图形态
- 用户覆盖度高
- 视觉冲击力强



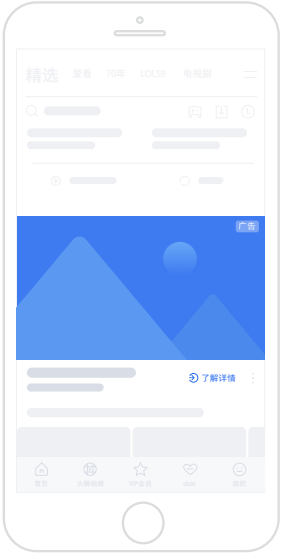
2 焦点图广告

- 页面顶部展示
- 融入原生内容
- 黄金位置强势吸睛



3 信息流视频广告

- 信息流内展示
- 动态视频场景
- 承载更丰富的创意内容

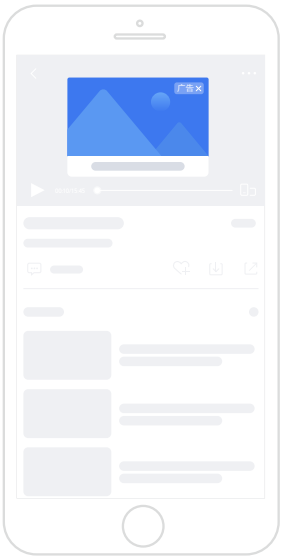


4 信息流大图广告

- 信息流内展示
- 震撼大图形态
- 提高曝光率和点击率

5 贴片广告

- 正片播放前/中/尾部展示
- 原生播放场景
- 吸引用户注意力



6 暂停广告

- 用户暂停播放时触发
- 高效触达目标人群

腾讯新闻广告

业界领先的新闻资讯平台，广告融入资讯场景，
持续影响主流消费群、及三四五线消费蓝海人群

Core data
核心数据

2.5亿+

端内月活跃用户数

48分钟

人均单日使用时长

70%

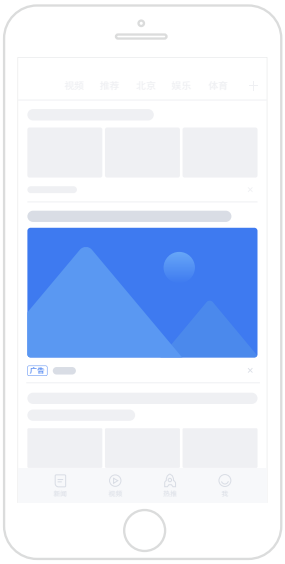
19-35岁年龄段
用户占比

56.8%

一二线城市
用户占比

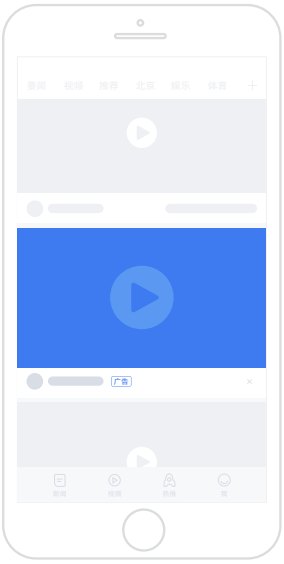
Product form

丰富的产品形态



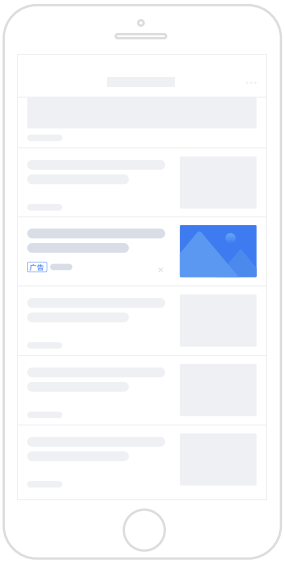
1 信息流大图广告

- 震撼大图形态
- 承载更醒目的创意内容
- 提高广告曝光率和点击率



2 信息流视频广告

- 动态视觉场景
- 提高广告沉浸度
- 承载更丰富和生动的创意内容

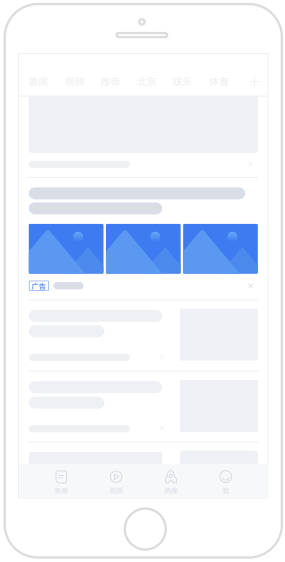


3 信息流原生广告

- 重点展现文案
- 侧重于深度说服
- 以精准的语言吸引用户注意

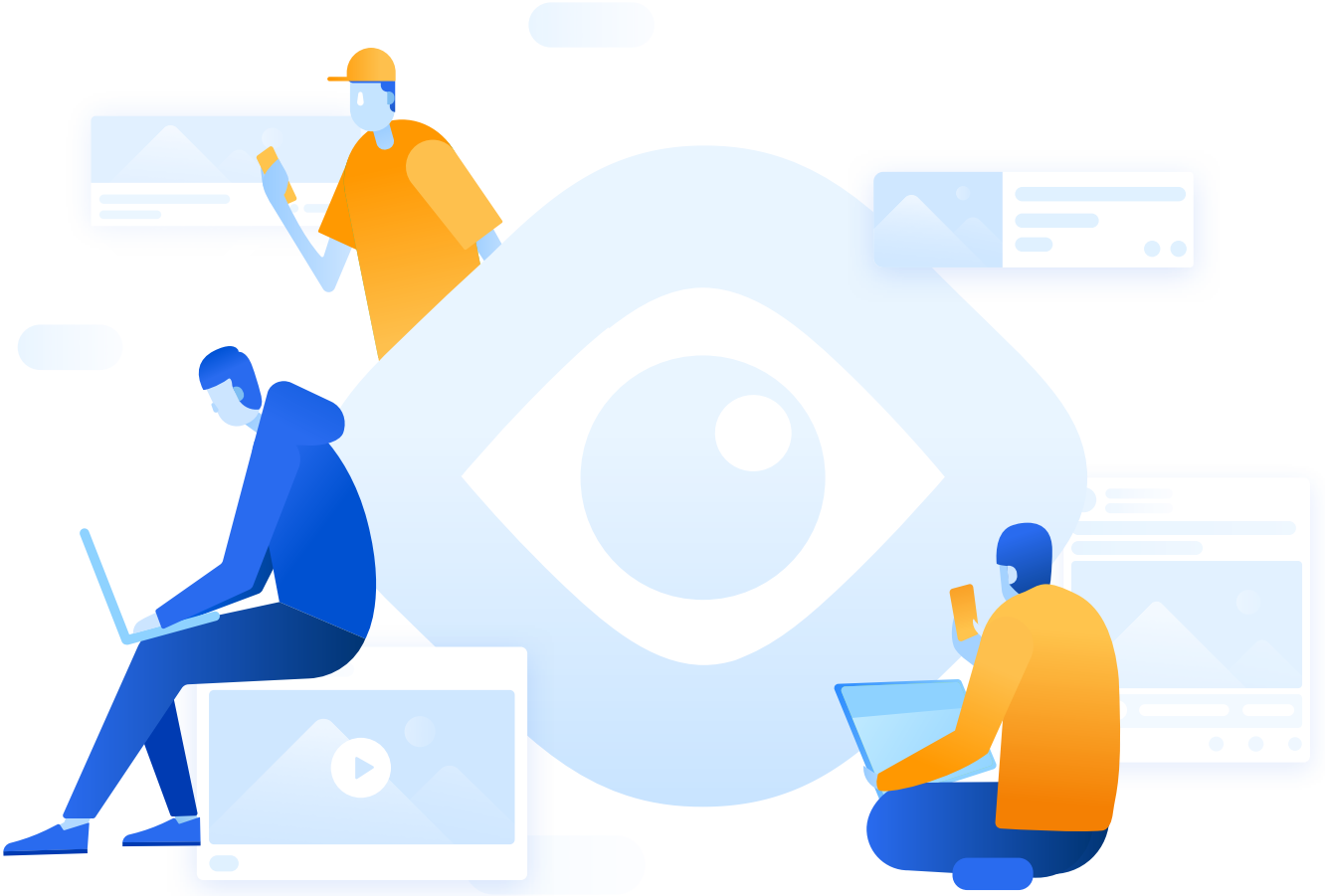
4 闪屏广告

- 开屏展示
- 用户覆盖度高
- 视觉冲击力强



5 信息流三小图广告

- 多帧画面
- 展示内容概要
- 体现故事性引起用户兴趣



腾讯看点广告

作为腾讯公司推出的信息流内容服务品牌，腾讯看点目前已经登陆了微信、腾讯QQ、QQ浏览器三大平台，同时推出了看点快报、腾讯看点视频两款独立App和腾讯看点直播一款微信小程序。通过“推荐+社交+搜索”三大引擎，腾讯看点广告将海量流量、多样形态与营销场景适配，帮助品牌主精准触达各个年龄层用户。

Core data
核心数据

1.85亿

腾讯看点整体
日活跃用户量

82亿

每天内容消费量

全覆盖

覆盖全国各线城市
的各个各个年龄段用户

流量平台

腾讯QQ·看点　QQ浏览器·看点　看点直播

看点快报　腾讯看点小程序　看点视频

产品能力

精准定向能力

基础人群定向、兴趣行为定向

多维度频控

支持多媒体、多维度的频控需求

落地页能力

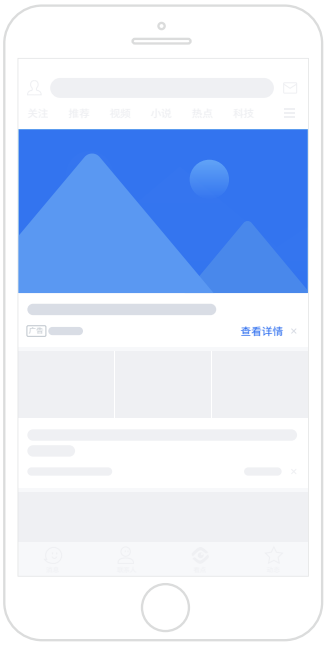
网页落地页、APP落地页、原生落地页

投放效果优化能力

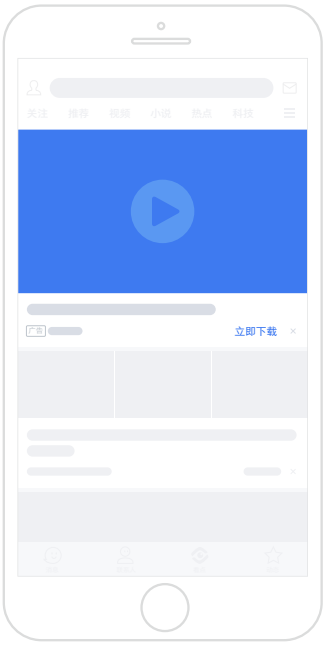
oCPA出价策略

Product form

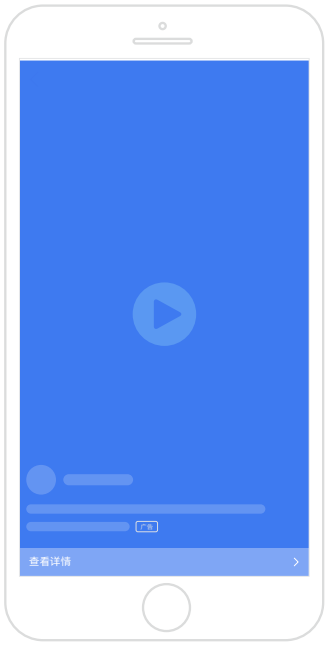
丰富的产品形态



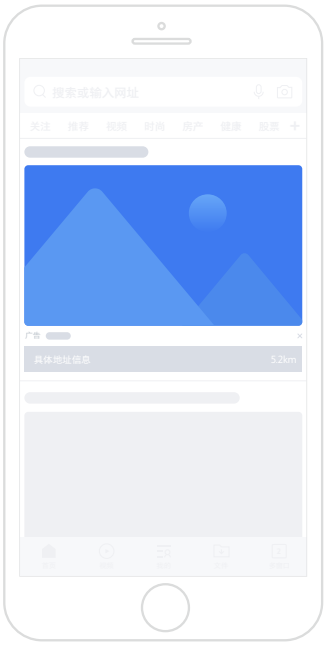
1 图文信息流广告



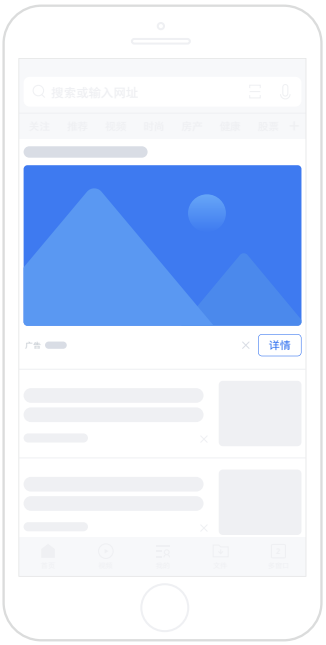
2 视频信息流广告



3 沉浸视频广告



4 本地广告



5 全景广告

6 翻转广告

腾讯优量广告

基于腾讯广告生态体系，依托于腾讯广告平台技术，在合作媒体上展示的广告产品。汇集超过10万个优质APP，月覆盖用户超过5亿。

Core data
核心数据

10W+

优质APP数量

75%

Hero APP占比

5亿

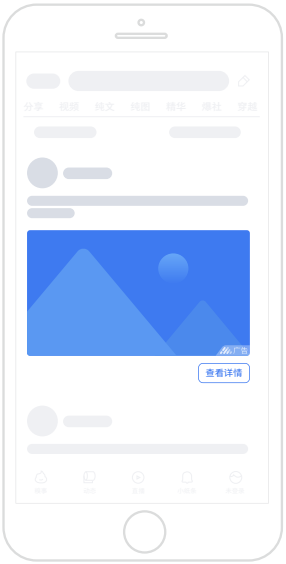
移动端月活跃
用户数量

50亿+

每日广告曝光量

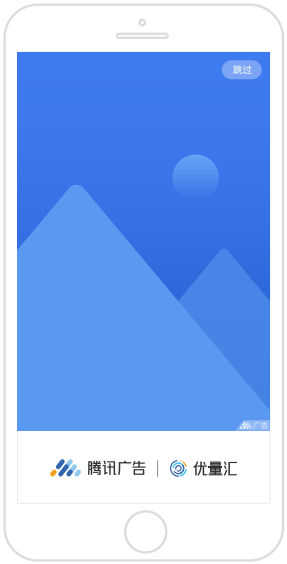
Product form

丰富的产品形态



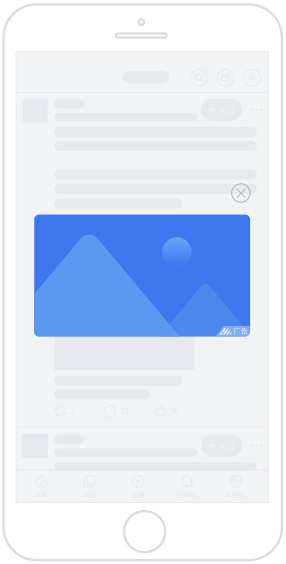
1 原生广告

广告样式将与所在页面的内容形式和体验高度统一，对用户干扰度低，相关性高，能够提供最佳广告体验。



2 开屏广告

移动端尺寸最大的广告样式，在APP启动时加载，全屏显示广告。展示完毕后自动关闭进入APP

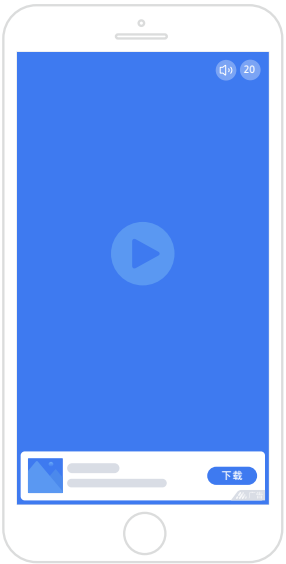


3 插屏广告

满足对大量曝光和用户转化的需求

4 横幅广告

既能满足大量曝光的需求，也支持应用直达，达成用户转化。



5 激励视频广告

全屏沉浸式体验，广告入口位置灵活，支持广告创建并设置相关定向，助力全屏营销。

腾讯音乐广告

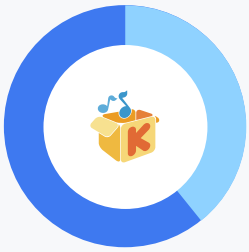
中国音乐娱乐服务领航者，
旗下包括音乐流媒体、社交娱乐两大主要业务，
涵盖QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐 、全民K歌四大产品。

Core data

核心数据

> 用年轻人的
> 方式激活我们的时代

男女性别占比



酷我音乐

全民K歌

QQ音乐

酷狗音乐

男性　女性

30岁以下年轻人占比

77%
QQ音乐

58%
酷我音乐

50%
酷狗音乐

33%
全民K歌

用户规模行业第一

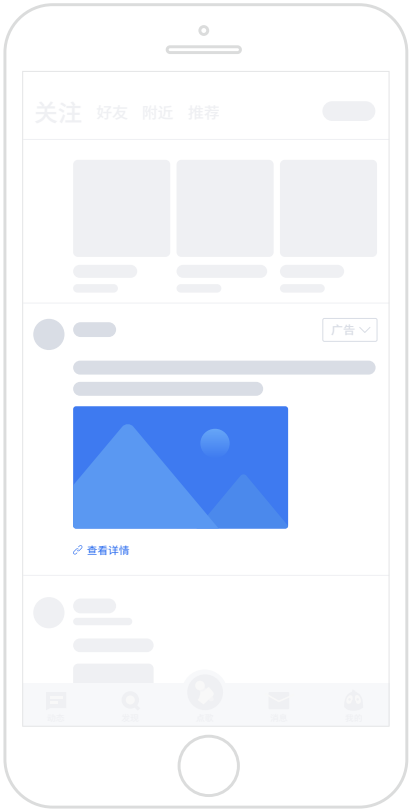
6.44亿+
月活用户

70分钟+
日均使用时长

Product form

丰富的产品形态

1 闪屏广告



2 信息流广告

K歌区域争霸赛

线下资源区域定向，同时可聚合线下人流，举办线下K歌赛

全民K歌KOL合作

直播带货、短视频合作、音频合作、线下商演、音乐创作

音乐大事件

全民K歌K歌盛典、腾讯音乐乐人Live

开户教程服务

产品资源指南

本手册数据截止至2020年Q1

Copyright © 1998 – 2020 Tencent Inc. All Rights Reserved.
腾讯公司 版权所有