腾讯广告

腾讯广告 2021 内容营销资源年鉴

TENCENT ADVERTISING 2021 CONTENT MARKETING RESOURCE YEARBOOK

引燃所有人的狂欢，触发一类人的共鸣

连接品牌与用户的引力场

与品牌携手释放内容营销新引力

游戏电竞
30+王牌IP

体育
35+核心项目
海量体育经纪资源

音乐
26大核心项目

新闻
30+原创IP
15+资讯营销

视频
200+重磅IP

腾讯广告

目录一.

视频重点资源

多元内容聚焦关注 生态赋能共创共赢

以爆款IP“内容场” 驱动营销投资回报最大化

01 大剧 P2-P10

- 关照现实
  扫黑风暴、乔家的儿女、 人民的财产、 繁花、纵有疾风起、我的超级英雄、爱的二八定律、《欢乐颂》3、4、5季、四十正好
- 古韵侠情
  斗罗大陆、长歌行、千古玦尘、青簪行、镜·双城、斛珠夫人、庆余年2、雪中悍刀行、锦心似玉
- 暖心蜜恋
  余生，请多指教、你是我的城池营垒、你是我的荣耀、良言写意、爱情而已
- 硬核创新
  云南虫谷、昆仑神宫、三体

02 综艺 P11-P18

- 天马行空的逐梦心
  创造营2021、明日之子5-少年民谣季、演员请就位第3季、家族年年年夜FAN、黑怕女孩、令人心动的offer3、炙热的我们第2季、超新星运动会夏/冬季版、轰轰轰
- 潮趣而乐透的冒险
  吐槽大会第5季、德云斗笑社第2季、哈哈哈哈哈第2季、阿凡不达、脱口秀反跨年2、脱口秀大会第4季、 恰好是少年
- 微小而确切的幸福
  拜托了冰箱第7季、五十公里桃花坞、平行时空遇见你、姐姐妹妹的武馆、心动的信号第4季、幸福三重奏第4季、奇遇人生第3季、我和我的经纪人第2季

03 动漫 P19-P20

斗罗大陆4、吞噬星空、魔道祖师完结季、龙族、秦岭神树

04 纪录片 P21-P26

- 生活方式类
  【风味人间3】IP矩阵：风味人间3、风味实验室3、风味原产地贵阳、风味原产地湖北；
  【一日之食IP矩阵】：早餐中国第3季、开动吧!海鲜、 沸腾吧火锅第2季、向着宵夜的方向第2季；
  大海小鲜
- 人文历史类
  凤凰、勇敢者的征程、 此画怎讲2、敦煌:生而传奇、布达拉宫
- 社会现实类
  大流行病、大儿科、宠物一千零一夜
- 自然主题类
  完美星球

05 更多资源 P27

少儿、电影、艺人经纪

01大剧 关照现实

扫黑风暴

首部“扫黑除恶”题材影视剧，题材看点十足

以备受关注的“孙小果案”等为原型，串联起其他多个扫黑案件

权威机构背书，全民故事盛宴

中共中央政法委牵头，顶级制作团队，知名导演五百，品质保证

国民级演员阵容，市场可期

孙红雷、张艺兴、刘奕君、吴越主演，江疏影特别出演，强强联手打造经典大剧盛宴



乔家的儿女

顶级出品方，金牌品质保障

正午阳光实力出品，继《都挺好》之后再造家庭现实题材热剧

时代与个体相互关照，共鸣度高

乔家兄妹30年挣扎、奋斗与温情交织，展示时代底色下的个体命运纠葛；呈现中国人传统观念中美好的“家”，尽管清贫，尽管磨难重重，但心底最深处的爱和牵挂不会缺席

实力演员齐聚，动情演绎家庭冷暖

白宇、宋祖儿、毛晓彤领衔，刘钧、刘琳、唐艺昕、李佳航、朱珠、张佳宁、周放等实力阵容出演



人民的财产

爆款续作，自带热度

《人民的名义》延续之作，聚焦国企改革的时代热点话题，深刻反映中国当代社会生活的全景式大剧，续作自带热度话题

精良制作，口碑保证

耀客传媒精良制作，现实主义泰山沈严执导、政治小说北斗周梅森编剧，提前锁定高品质、好口碑

中青代演员实力碰撞

实力派老戏骨与上升期人气演员鼎力加盟，感受殿堂级演技，中青代碰撞的火花

聚焦时代热点话题

聚焦国企改革的时代热点话题，追问初心，关注人民群众的获得感和幸福感



01 大剧 关照现实

繁花

主创阵容强大

王家卫总导演、监制，胡歌及全部超一线阵容

经典人文IP，故事性强

金宇澄“第九届茅盾文学奖”作品改编，豆瓣读书8.8分

时代记忆，激发跨圈层共鸣

市井百态、人性嬗变、历史沧桑，一座城、一伙人的都市群像

顶级视觉呈现，提升话题发酵度

重回90年代摩登上海，还原时而光辉时而幽暗的浪漫光影



纵有疾风起

实力阵容

靳东、宋佳、田雨、杨玏等实力演员汇集

主创团队

费振翔（《怒晴湘西》《龙岭迷窟》）导演，李潇（《恋爱先生》）编剧，新丽、七印象联合出品

强强联合

继《我的前半生》《精英律师》后靳东×新丽三度合作都市话题剧



我的超级英雄

金牌团队，品质保障

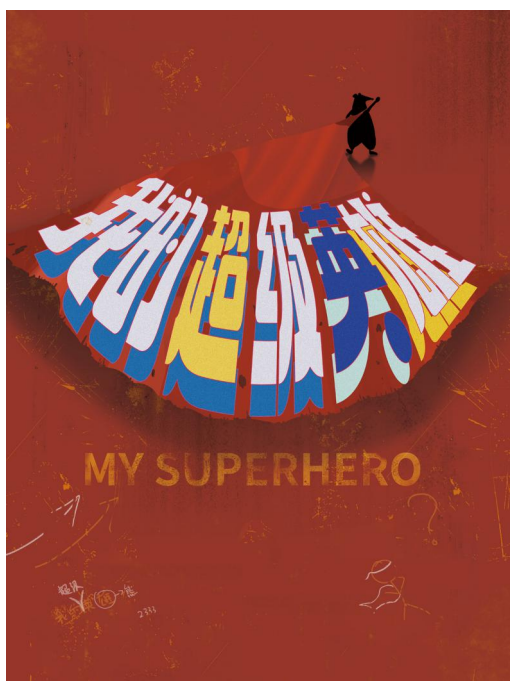
正午阳光实力出品，继《余欢水》后再造精品现实题材短剧

作者鲍鲸鲸、编剧袁子弹、导演李雪强强联合

共同打造永远在意料之外，但又在情理之中的生动情节与观赏体验

表面上夸张喜感，骨子里积极温暖

有一些道理也有一些智慧，接地气也很提气。酒店门童、保洁小妹、空姐、广场舞阿姨等——每一个平凡个体都有因奋斗而精彩的“闪光一刻”



01大剧 关照现实

爱的二八定律

大女主剧，热搜气质浓郁

一段当代女性的现实宣言，一曲反差CP碰撞的交响乐，
一场真实残酷的职场生存战，一台直击原生家庭痛点的脱口秀

超强演员阵容，市场表现可期

超一线女主杨幂演绎独立拼搏离婚律师，搭配当红小生许凯，强势女VS佛系男，假结婚成就真感情，一起探索女性成长与爱情婚姻的平衡

金牌出品团队，品质保证

监制滕华涛，导演林妍，金牌制作团队保驾护航，打造顶级大剧盛宴

营销探索升级，合作更灵活

从植入到整合营销全方位花样翻新，IP全维度开发合作



《欢乐颂》3、4、5季

超强主创团队再度联手，经典前作奠定坚实观众基础

正午阳光出品，阿耐、简川訸再度联袂，国民热门IP《欢乐颂》续作引发新期待

聚焦都市现实女性群体，引发观众共鸣

生动展示当代女性现实生活，全景呈现当代都市风貌，传递与时俱进、积极向上的价值观



四十正好

爆款女性话题

最受瞩目女性题材，话题流量发动机

顶级创作班底

柠萌影业制作，再造现实都市话题精品剧

最热市场期待

《二十不惑》、《三十而已》后再看《四十正好》



01大剧 古韵侠情

斗罗大陆

斗罗即情怀，经典IP赋能

《斗罗大陆》作为著名网文作家唐家三少经典作品，自带IP影响力，更是一代人的青春情怀

金牌编剧操刀改编，护航故事口碑

王倦自《庆余年》《大宋少年志》后又一改编力作

超人气演员肖战、吴宣仪联袂主演，热血团战，聚焦少年成长

7名少年，7种色彩；历经磨炼，比肩成长，唤醒每个人心中的热血少年梦

大热题材、爆款频出

古装武侠爱情，大热题材，全民覆盖



长歌行

人气国漫IP

人气漫画作家夏达同名国漫改编，豆瓣9.1超高分评价；
讲述李长歌与阿史那隼携手 共同守护家国安宁的励志成长故事

大热演员，演技与流量兼备

迪丽热巴、吴磊携手主演，刘宇宁、赵露思、方逸伦等倾情加盟

金牌出品方，品质保证

华策影视、琰玉影视出品，朱锐斌执导（代表作：《香蜜沉沉烬如霜》）

题材突出，话题度高

女性励志成长融合热血家国情怀，激发情感共鸣与现实意义思考



千古玦尘

超人气IP，口碑爆棚

改编自晋江高人气签约作家星零大神《上古》， 豆瓣评分高达8.6分，
当当网好评率高达99.1%

超强阵容，看点十足

“鬼马少女”周冬雨首部古言仙恋大剧，化身史上最不像主神的主神，
携手“古装男神”许凯组成经典禁欲系养成CP

爆款题材，市场表现可期

女系古言仙恋巨制，意趣十足，捕获万千少女心，此类题材热度爆棚，
播放热度高口碑好

金牌制片人，品质保证

《择天记》、《扶摇》、《全职高手》总制片人杨晓培保驾护航



01大剧 古韵侠情

青簪行

人气IP，关注度高

原著《簪中录》豆瓣7.9分，腾讯文学持续畅销榜top1，
晋江原创文学网年度人气王

超一线演员阵容

吴亦凡、杨紫，新鲜组合备受期待
杨紫，实力与流量兼具的收视女王
吴亦凡，超人气青年演员、全能音乐人，首次出演电视剧作品

金牌出品团队，品质保证

新丽传媒出品，《三生三世十里桃花》导演林玉芬执导

题材突出，看点十足

单元探案剧情，情节设计、悬念突出，看点十足



镜·双城

知名IP，八零九零多圈层风靡

著名作家沧月代表作《镜》系列小说改编，2005-2007年千万级奇幻畅销书

超高口碑，剧情看点十足

《镜》系列六部小说豆瓣均分超过8分，累计评分人次超过5万，
情节跌宕扣人心弦，超高故事基础保证

金牌团队，品质保障

金牌制作团队，视效呈现保障



斛珠夫人

经典IP，关注度高

萧如瑟作品，原著豆瓣评分9.2；经典题材，倾城情事，万千书粉瞩目期待

顶级演员，话题度十足

国民话题演员杨幂&陈伟霆主演，第三次合作默契十足，首次出演情侣档，
CP感爆棚，演技与流量齐飞

金牌制作，品质保证

制作方经验丰富、爆款频出，《三生三世十里桃花》《三生三世枕上书》
制作公司嘉行又一力作

热门题材，观众期待度高

杨幂女扮男装，诠释英姿飒爽叶海市，曲折爱情+女性命运传奇



01 大剧 古韵侠情

庆余年2

超人气IP

《庆余年》系列剧集改编自阅文集团白金作家猫腻同名小说

现象级爆款剧续集

古今碰撞，群像传奇，开创男频大IP改编扛鼎之作。深受众多观众喜爱，人气口碑双丰收，第一季双平台总播放量超160亿次，豆瓣评分8分



燃情期待

编剧王倦剧情品质保证，张若昀等主创悉数回归，超顶配国剧阵容引全民期待

雪中悍刀行

顶级IP，风靡全网书榜

大神作家烽火戏诸侯代表作，《雪中悍刀行》纵横网总榜排名第二
百度贴吧奇幻玄幻榜第16位，胡润2017原创文学IP价值榜第17位

王炸组合，品质保证

作者心中徐凤年最佳人选、实力派演员张若昀担纲主演，
与编剧王倦《庆余年》后再度合作，新丽传媒金牌制作加持，精品保障

古装武侠，延续经典，市场期待度高

顶级IP+魅力群像戏+爽逗风格，延续全民爆款《庆余年》，呼声极高



锦心似玉

强IP基础

起点女生网白金大神吱吱知名小说《庶女攻略》改编，
vip单订总榜top1，庶女励志成长文开山之作

爆款班底

《延禧攻略》导演温德光，《锦绣未央》编剧程婷钰，
《琅琊榜》、《大江大河》美术指导邵昌勇，《甄嬛传》、
《陈情令》造型指导陈同勋强强联合

热门群像

钟汉良、谭松韵先婚后爱引爆热搜话题；何泓姗、唐晓天、
颖儿、刘芸、李晟等联袂呈现家宅群像大戏



稀缺题材

稀缺古装家宅题材，励志庶女成长为当家主母，市场空缺，需求度高，爆款期待

01大剧 暖心蜜恋

余生，请多指教

大热阵容

杨紫+肖战大热组合，备受关注

原著ip备受期待

柏林石匠原著IP，青春爱情文学口碑力作

热门题材

爱情&亲情&成长，融合现实话题与浪漫爱情



你是我的城池营垒

人气演员搭档，实力与流量保证

马思纯、白敬亭深情演绎

大热题材

特警精英与外科医生的浪漫爱情

实力团队制作

《平凡的世界》《战旗》导演毛卫宁&《我的前半生》
编剧秦雯&克顿剧酷制作



你是我的荣耀

超级IP+国民级手游加持，粉丝关注度高

改编自言情暖文大神顾漫（ 代表作《微微一笑很倾城》《何以笙箫默》《杉杉来吃》 ）同名小说；
国民级手游【王者荣耀】官方授权，首次与影视剧IP强强联合

经典题材，看点十足

打造轻现实浪漫主义爱情大剧，热度持续在线

超强阵容

潘粤明、胡可、王彦霖、杨洋、迪丽热巴、郑合惠子等出演（排名不分先后，按年龄排序）



01大剧 暖心蜜恋

良言写意

人气IP

改编自人气作家木浮生最具口碑成名作，读者公选必读十大言情之一

人气主演

罗云熙、程潇全新演绎都市纯爱

热门题材

浪漫爱情融入悬疑情节，甜虐并行

制作匠心

《我，喜欢你》导演陈畅+《小时代》美术黄志鸿+《都挺好》造型艾闻



爱情而已

爆款续作

顶级女性系列IP，《三十而已》后再造女性话题大剧

顶级班底

擅长都市现实话题剧的柠萌影业再造精品；
《三十而已》编剧张英姬再现当下女性情感生活

大热题材

关注女性情感话题，全新人设，敬请期待



01 大剧 硬核创新

云南虫谷&昆仑神宫

系列IP品质保证

鬼吹灯系列IP价值高，前4部总播放量破150亿，
每部集均破亿，豆瓣评分破8.5分

主创班底豪华

沿用《龙岭迷窟》制作团队，总导演管虎，导演费振翔，
特效高度还原值得期待

演员阵容

延续前作潘粤明、张雨绮、姜超阵容，原班回归情怀满满，热搜话题预定

2021年连上两部热度不减

《云南虫谷》Q2、《昆仑神宫》Q3接踵而至



三体

顶级原著IP，全球级关注度

改编自雨果奖中国唯一长篇获奖作品，科幻巨著《三体》

超强实力派主演阵容

张鲁一、于和伟、陈瑾、王子文、林永健、李小冉等倾情出演

超高还原度，锁定原著粉及科幻剧粉

原著作者刘慈欣跨刀支持，“三体游戏”、“古筝行动”等
名场面高还原度保留

金牌制作团队，品质保证

擅长叙事与人物塑造的原著粉导演杨磊，配合固定搭档知名视效导演陆贝珂，
为制作品质保驾护航



02综艺 天马行空的逐梦心

创造营2021

创IP全方位升级，创家族第四代万众瞩目

项目亮点

- 史无前例的选手构成
- 超越唱跳的考核标准
- 真实还原团体市场生态

播出期数

- 10期/周播

制作团队

- 腾讯视频NOVA工作室



上线时间：2021年2月底

明日之子5-少年民谣季

极致鲜活的本土青年文化

项目亮点

- 王牌音乐节目，持续为华语乐坛输送音乐偶像，当代年轻人心中的“盛夏”，本季将聚焦民谣音乐，回归选秀初心，升级海选赛制

制作团队

- 腾讯视频羊不辣德工作室



上线时间：2021年7月初

演员请就位第3季

集结最受关注演员，呈现真实行业生态

项目亮点

- 以演员资源为核心建立品类壁垒
- 补充上游、下游综艺内容形成资源循环
- 围绕影视、表演行业拓展新的表演类内容
- “山下学堂”合作新人选拔、“小戏骨”培养、保利等大型演出平台打通线下市场

制作团队

- 腾讯视频坐标系工作室



上线时间：2021年9月底

02综艺 天马行空的逐梦心

家族年年年夜FAN

项目亮点

- 鹅厂首档小年夜“宠粉”晚会
- 平台爆款IP重聚 热门名场面收割新春流量

营销玩法

- 晚会黄金广告口+站内互动产品联动，搅动用户参与热情
- 联名限定+直播，助力转化
- 轻体量合作套餐，轻松玩转

制作团队

- 腾讯视频羊不辣德工作室



上线时间：2021年2月5日

黑怕女孩

项目亮点

- 打造引领态度、个性多元的女孩 打造中国Top1的女孩厂牌。
- 以“厂牌真实的成立-扩建-发展的过程”为故事线，讲述“行业内处于弱势地位的女孩儿们，找到互相认可的伙伴，抱团取暖；并通过相互扶持、彼此支撑和努力，让自己的声音被更多人听到”的故事。

制作团队

- 腾讯视频羊不辣德工作室



上线时间：2021年5月

令人心动的offer3

项目亮点

- 聚焦初入职场年轻人的成长脱变，开创职场综艺先河，强势称霸职场真人秀赛道。
- 精准覆盖社交活跃，悦己消费的都市精英圈层。

制作团队

- 腾讯视频羊不辣德工作室



上线时间：2021年9月

02综艺 天马行空的逐梦心

SOLO KING



超新星运动会夏/冬季版



一年两届
体娱大事件即刻开赛

轰轰轰



02综艺 潮趣而乐透的冒险

吐槽大会第5季

各路吐槽豪杰集聚，唇枪舌战重塑吐槽江湖新格局

节目概述

- 天下第一吐槽大会：各路身怀绝技的吐槽英雄破次元集结开启。吐槽混战，现场破圈



项目亮点

- 更多圈层领先热点人物加盟：偶像团体、新兴喜剧演员、rapper、B站百大UP主、顶尖带货主播、电竞选手、时尚宠儿、网红教师、企业家、声优、科技圈、体育圈……

播出期数

- 10期/周播

制作团队

- 腾讯视频七盎司工作室

上线时间：2021年1月底

德云斗笑社第2季

国内顶级喜剧厂牌真人秀——“零负担综艺”

项目亮点

- 国潮顶流IP
- 用户全覆盖
- 严敏操刀、顶级制作



制作团队

- 腾讯视频天马工作室

上线时间：2021年8月

02综艺 潮趣而乐透的冒险

哈哈哈哈哈第2季

极致鲜活的本土青年文化

节目概述

- 五位习惯了经纪公司安排一切的艺人，突然开始了一次一切都要自力更生的“囧程”，旅途中到达的每一个地方，都有出乎意料的情景。最铁的哥儿们，要以最意外的「半工半玩」的方式获得自由时间，去追寻最简单的快乐……



项目亮点

- 映射现实：工作-生活、付出-得到、钱-自由
  以爆笑来掩饰心酸
  以嬉戏来体悟成长

制作团队

- 腾讯视频天马工作室、王征宇团队（《向往的生活》、《幸福三重奏》）

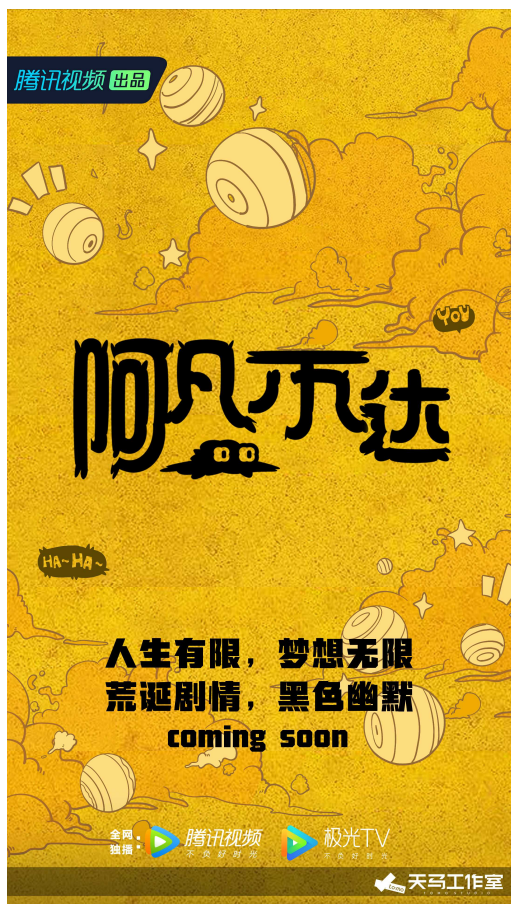
上线时间：2021年10月初

阿凡不达

荒诞剧情黑色幽默

项目亮点

- 极限男人帮大势回归，组成梦想合伙人，为彼此荒诞不羁的小梦想建构埋单。在这样一个极具想象力的剧情结构之下，每个梦的消费者会如何面对自己，大家会怎么实现这个梦想呢?



导演团队

- 严敏团队

制作团队

- 腾讯视频天马工作室

上线时间：2021年7月

02综艺 潮趣而乐透的冒险

脱口秀反跨年2

项目亮点

- 语言摇滚场震撼升级
  反常规跨年态度破格

制作团队

- 腾讯视频七盎司工作室



上线时间：2021年12月底

脱口秀大会第4季



脱口秀行业
顶级竞演舞台

恰好是少年



一部最野蛮生长的
放肆真人秀

02综艺 微小而确切的幸福

拜托了冰箱第7季

项目亮点

- 常青树IP第七季来袭，全面升级，以食会友打造美食社交真人秀
- 场景拓展，更丰富的冰箱之家场景，全场景所见即所得，一站式好物种草

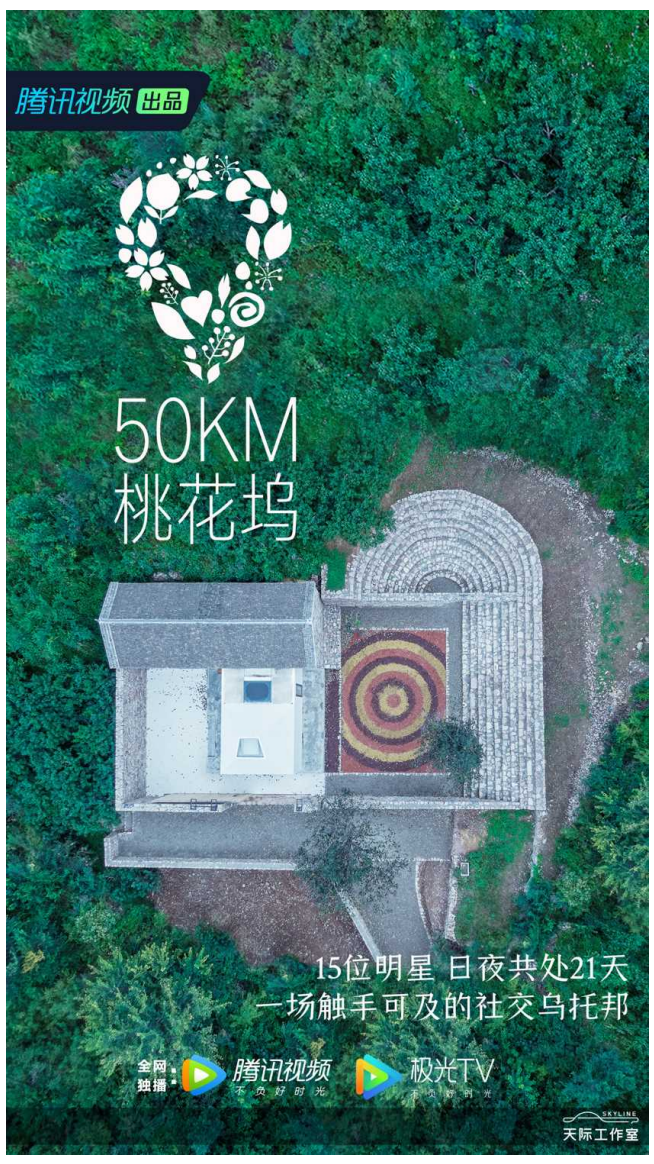
制作团队

- 腾讯视频羊不辣德工作室



上线时间：2021年6月初

五十公里桃花坞



全明星阵容共建理想社区
真实可及附近之美 自由呼吸彼此治愈

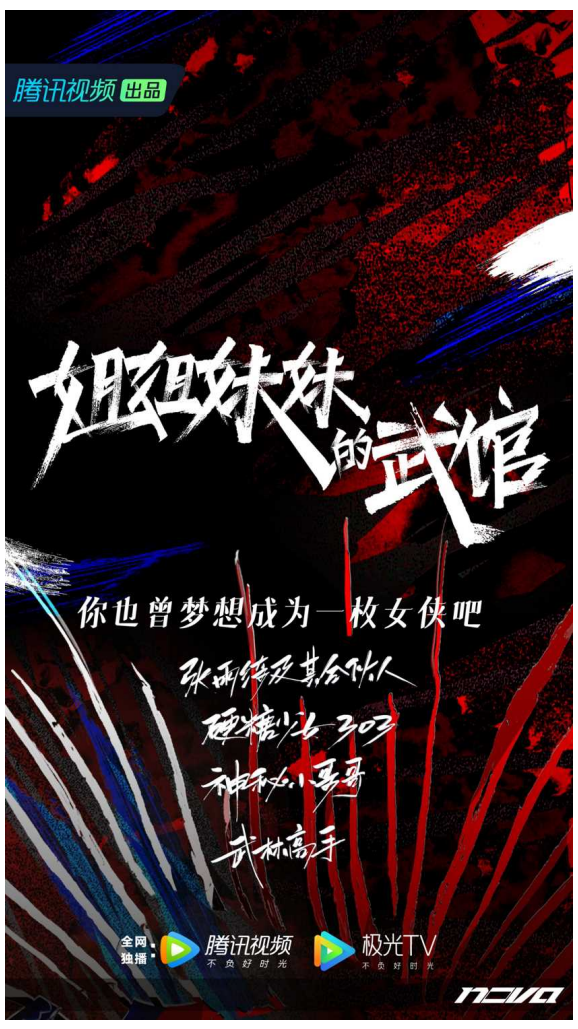
平行时空遇见你



明星变编剧
满足你的“浪漫偶像剧”幻想

02综艺 微小而确切的幸福

姐姐妹妹的武馆



你也曾梦想成为一枚女侠吧
这是一个关于江湖的故事

心动的信号第4季



火爆社交全平台的
恋爱社交推理真人秀

幸福三重奏第4季



从夫妻相处细节看婚姻智慧
以烟火气和治愈感传递真实的幸福感

奇遇人生第3季



沉淀内心力量
2021年再踏奇遇旅程

我和我的经纪人第2季



从职场到情感
艺人帮经纪人相亲操碎心

03动漫 顶流担当

斗罗大陆4

项目亮点

- 视频顶流，国漫巅峰，3季总播放量200亿+
- 长情陪伴，国民IP，伴随一代年轻人成长



开发计划

- 10年规划，年番长跑，“斗罗宇宙”外延无限可能

上线时间：2021全年

吞噬星空

项目亮点

- 科幻巨制，撑起国漫男频第二大流量
- Z时代的中国“超级英雄”符号



开发计划

- 技术革新中外合作，国漫品质影视级
- 五年三部系列开发，2020年Q4上线第一季

03动漫 品类标杆

魔道祖师完结季

项目亮点

- 女性向国漫顶流，核心动漫爱好者集群
- 新国风标杆之作主线完结篇
- 三年诚意陪伴，情怀制高点
- 豆瓣评分9.0分，高分国漫输出海外，深受用户喜爱



开发计划

- 2021年暑期上线完结篇（终章）
- 魔道其他番剧形式敬请期待

龙族

项目亮点

- 打造宅男向国漫标杆作品
- 江南同名作品改编，基于国内青春幻想文学超级头部IP，与中国宅男的“灵魂沟通”



开发计划

- 系列开发，五季起步
- 2021年Q3上线第一季

秦岭神树

项目亮点

- 国民级IP首次动画化，精细化运营瞄准泛娱乐用户
- 南派三叔亲自监修，二维演绎脑洞大开
- 致力于为盗墓粉带来极致视听享受，经典重现



开发计划

- 2021年Q2-Q3上线第一季

04纪录片 生活方式类

【风味人间3】IP矩阵

节目亮点

- 整合风味人间系列，打造美食纪录片强IP，首发片单包含《风味人间3》、《风味实验室3》以及风味原产地系列等。
- 《风味人间3》以谷物为视角放眼整个地球，寻找正在发生的谷物与人类共生的故事， 是人类与食物之间相互塑造的传奇。
- 围绕“风味人间”IP及《风味人间》第3季的内容，邀请国内外知名各界嘉宾，从美食出发，做延伸性与社会性探讨，为观众呈现视觉与精神的双重体验。
- 原产地系列，当地美食+独特风土+故乡情怀，注重不同微地区，捕捉地域生活的典型片段。

制作团队

- 陈晓卿团队倾力打造

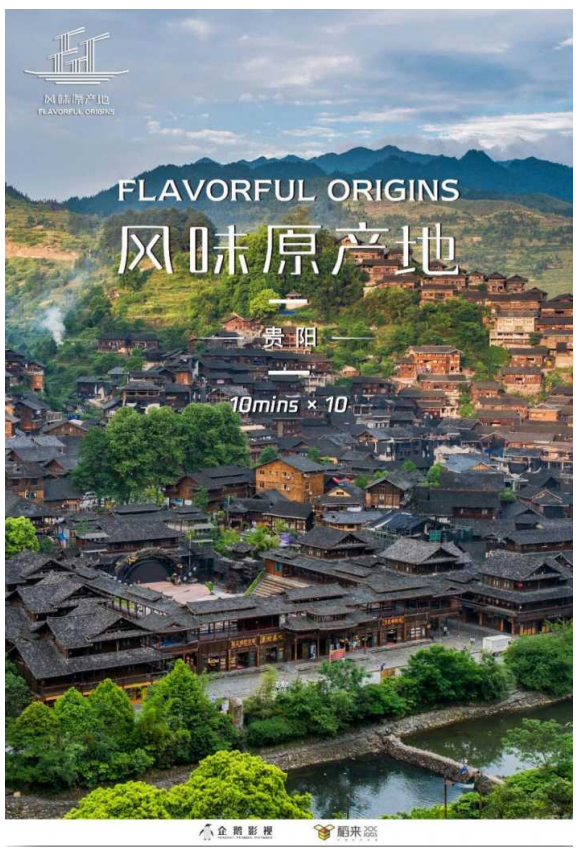
风味人间3



风味实验室3



风味原产地贵阳



预估上线时间：2021年6月

风味原产地湖北



预估上线时间：2021年Q4

04纪录片 生活方式类

【一日之食】IP矩阵

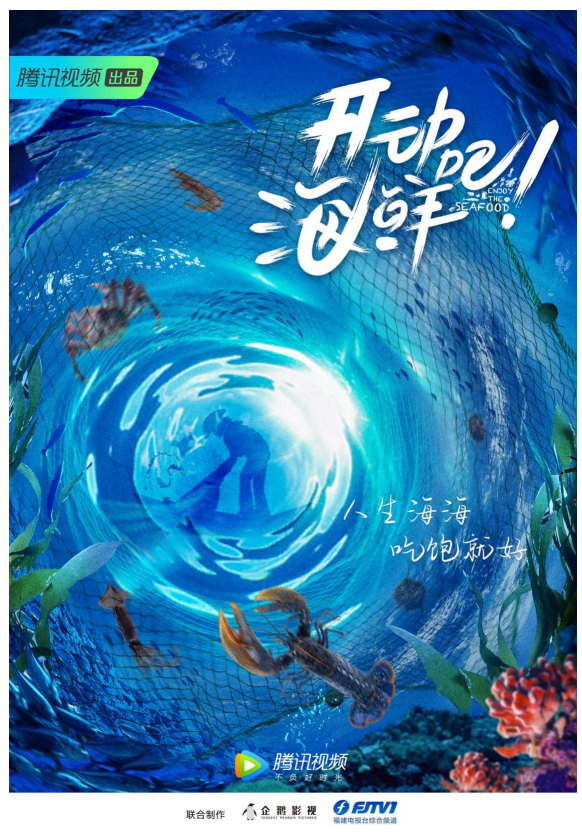
节目亮点

- 腾讯视频自制纪录片，全新垂类美食纪录片矩阵，首发片单包含《早餐中国》第三季、《开动吧！海鲜》、《沸腾吧火锅》第二季、《向着宵夜的方向》第二季。
- 打造场景化概念群，刻画出不同地域、 职业、面貌的烟火气美食人物肖像，传达“人间值得”的生命能量，充分体现了“吃好一餐、美好一天”的IP slogan。
- 通过细小的切口把观众拉进切实的生活场景中，再度拓宽了美食纪录片的创作维度和表达空间，也有望在行业中引领纪录片矩阵整合化的发展。

早餐中国第三季



开动吧！海鲜



沸腾吧火锅第二季



向着宵夜的方向第二季



04纪录片 生活方式类

大海小鲜

项目亮点

- 从中国海洋与海鲜入手，捕捉海中鲜物的独特节拍与极致美味
- 综艺感外观下开启全新节奏。壮阔的海洋碰撞火热的生活，灶火上嘶嘶作响的声音、升腾而起的热气、增加炫酷试听段落
- 延续精美的视觉影像，使用全景、微观、动态捕捉等多种手段打造视觉奇观



制作团队

- 陈晓卿团队倾力打造

预估上线时间：2021年Q4

04纪录片 人文历史类

凤凰

项目亮点

- 联合BBC、欢娱，展现中国古代服饰及审美趣味，开启三分之二影视化呈现+三分之一纪实的全新模式。
- 邀请女艺人重现中国古代贵族先锋女性及其生活风貌，完美呈现中国历史上著名皇后及妃嫔的生活审美细节。
- 一线艺人加盟，话题度提升



制作团队

- 欢娱传媒

勇敢者的征程

项目亮点

- 首个中宣部发文最高级别献礼片
- 腾讯视频联合Discovery联合出品，打造一场全景式、多层次、多视角的视觉盛宴，传播规模覆盖全球。
- 探险家德爷与窦骁等艺人赋能加持，形式新颖，重走红军长征路，挑战一系列近现代军事奇迹，以此引发观众真正理解百年征途的意义。



04纪录片 人文历史类

此画怎讲2



预估上线时间：2021年8月

敦煌：生而传奇



预估上线时间：2021年3月

布达拉宫



预估上线时间：2021年10月

04纪录片 社会现实类/自然主题类

大流行病



预估上线时间：2021年4月

大儿科



预估上线时间：2021年5月

宠物一千零一夜



预估上线时间：2021年3月

完美星球

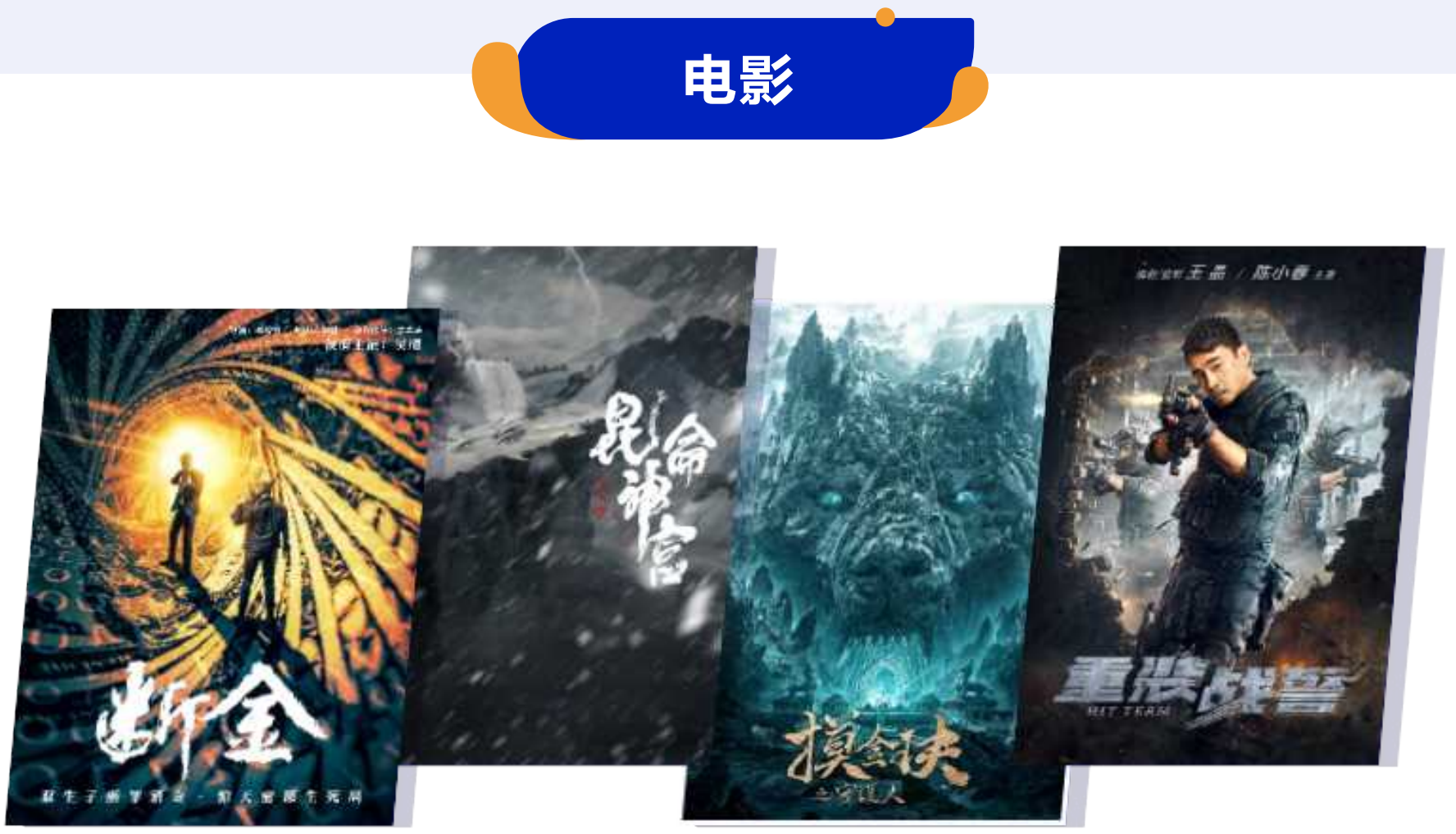


05其他资源

少儿



电影



艺人经纪













腾讯广告

目录二.

音乐重点资源

释放音娱引力 创新品牌场景化营销

以潮流娱乐“音乐场” 聚集年轻注意力

01 **声响聚焦场** P29-P30

TMEA年度盛典、全民K歌年度盛典、QQ音乐扑通心动表彰大会、TME周年庆

02 **新声能量场** P31-P33

由你校园热LIVE、音创未来、YOUNG MUSIC校园音乐季、酷我青年说、
YOUNG MUSIC 校园街舞大赛、酷狗音乐校际音超联赛2021、校园星歌声

03 **声浪释放场** P34-P35

TME live、QQ音乐大牌现场live、酷我音乐爱现场、全民K歌K-live

04 **声效魔术场** P36-P41

QQ音乐说唱者联盟、见面吧电台、醉国风、黑科技、扑通社区、
乐圃音乐空间、单曲宣推、腾讯音乐人系列、版权综艺、K歌大赛、长音频

01 声响聚焦场

TMEA年度盛典

中国领先的年度数字音乐盛典

项目亮点

- 中国极具引领性、权威性、公正性的奖项
  在年轻人群中极具影响力
- 中国极具全球化、艺人规模庞大的音乐盛典
  追赶比肩格莱美、全美音乐奖等全球盛典



项目玩法

- 线上全程曝光联动，强势扩大品牌声量
- 盛典现场多元植入，打造品牌潮酷现场
- 特设品牌冠名奖项，共享颁奖荣耀时刻



合作案例

TMEA X 星途

联合星途汽车，通过盛典前发声到现场演绎，将中国顶级音乐盛典与星途汽车完美交融，展现年轻的炫与耀，成就品牌“星”辉煌。

上线时间：2021年末/2022年初（待定）

全民K歌年度盛典

全国极受关注的K歌达人盛典

项目亮点

- 集结数万位K歌达人与音乐爱好者
  三个月持续狂欢，打造全民音乐盛典
- 线上七大赛道比拼 盛大颁奖典礼
  撬动上亿次互动，年轻世代强势发声



项目玩法

- 线上大赛联动，S级资源助阵
- 颁奖典礼联动，品牌强势出圈
- KOL专场联动，高效引流带货



合作案例

全民K歌年度盛典 X 小龙坎

将小龙坎大魔方店装扮成K歌舞台，邀请四合院等KOL与K歌达人到店欢唱，打造K歌达人的livehouse。

上线时间：2021年末/2022年初（待定）

01 声响聚焦场

QQ音乐扑通心动表彰大会

集聚年轻人的多元选择 预见未来潮流趋势的音娱盛会



项目亮点

- 年轻人主导星舞台
  表彰“让年轻人扑通心动的选择”
- 多元文化领域碰撞
  覆盖全球音乐/影视/游戏等多元领域
- 预见未来潮流趋势
  发掘各自领域的未来领军人物

项目玩法

- 应援打榜助热，品牌全程露出
- 线上线下多方式情景化品牌植入



上线时间：2021年Q4

TME周年庆

腾讯音乐娱乐集团周年庆

项目亮点

- 借力TME集团优势，
  撬动大声量曝光，
  收割高能传播效益



项目玩法

- 品牌跨界互动，线上线下创意深度合作

合作案例

TME四周年 X 各大品牌

发起#音乐重启生活#音乐公益特别策划，联合马蜂窝、雪碧、乐堡、美的等27个品牌推出TME四周年概念专辑，并开启锦鲤抽奖活动。



上线时间：2021年7月

02新声能量场

由你校园热LIVE

针对校园年轻群体定制的全国巡回打歌舞台

项目亮点

- 腾讯音乐娱乐华语强公信力数据榜单「由你音乐榜」重磅启动
- 流行音乐体验馆路演及打歌会 助力新生代艺人音乐宣发



项目玩法

- 活动传播横扫校园，实力吸引学生眼球
- 潮酷路演声势浩大，品牌展位深入校园
- 超新星打歌会千人爆满，品牌声量释放
- 线上专题互动紧跟热度，热力长尾发酵





合作案例

由你校园热live X 维他柠檬茶＆橘朵

联合维他柠檬茶、橘朵，由你音乐榜校园热LIVE模式创新升级，整合TME旗下音乐平台，首次打通了线上+线下音乐场景，突破空间限制。同时，活动合作品牌的价值定位与打歌会受众群众高度吻合，精准抢占用户心智，完成品牌基因变现。

上线时间：每年春季、秋季

音创未来

QQ音乐联合MCF发起的音乐创作大赛

项目亮点

- 海内外高校联合 打造国际影响力
- 借助音乐融合多元学科 探索跨界人才的培养方式
- 设立Z世代、国风等多个主题 培育优质音乐作品与原创音乐人



项目玩法

- 高校联动发起线上原创音乐征集大赛，
  为品牌打造专属音乐选题
- 线下巡演深度触达校园人群，
  明星音乐人齐聚为优质作品颁奖



合作案例

音创未来 X 美的

美的成为2019“音创未来”官方合作伙伴，合作举办“Z世代原创歌曲大赛”大型线上校园原创歌曲征集赛事，深度链接Z世代年轻人。

上线时间：2021年全年

02新声能量场

YOUNG MUSIC校园音乐季

YOUNG MUSIC 2021年强势开启的校园音乐活动



项目亮点

- 明星筑梦官、明星战队 全程助力校园音乐人成长
- 百大校园线下互动 一线触达高校人群

项目玩法

- 赛道升级，3大赛道PK，为品牌合作吸引更多新鲜关注
- 明星担任校招星推官全程护航，打造热门爆点话题

合作案例

YOUNG MUSIC QQ音乐校园乐队大赛 X 雪碧

联合雪碧开展为期3个月的乐队 + 个人双赛道大赛，10大乐队老炮加入校园筑梦官带来livehouse预演，众多音乐大咖登台献唱总决赛冠军之夜直播。



上线时间：2021年春季

酷我青年说

酷我音乐发起并制作的全国巡回励志演讲

项目亮点

- 落地全国多地高校 深入触达大学生群体
- 线下演说 + 线上音频 优质内容长尾沉淀
- 名人名家进校园 造势话题与人气



项目玩法

- 定制品牌主题活动，理念深度融合
- 品牌进校园，深入渗透年轻TA
- 线上线下联动，多维度品牌曝光

上线时间：每年春季、秋季

02新声能量场

YOUNG MUSIC 校园街舞大赛

由QQ音乐重磅校园IP项目YOUNG MUSIC全新打造

项目亮点

- 聚焦年轻潮流新形态 吸引校园新兴力量
- 联动全国百大高校 深入校园圈层打造年轻影响力

项目玩法

- 首届Q音高校联动街舞大赛，集结全国百大高校街舞新势力
- 线上线下联动推广，传播覆盖千万年轻用户



上线时间：每年春季、秋季

酷狗音乐校际音超联赛2021

四年深耕，中国最具影响力校园音乐赛事

项目亮点

- 线下路演覆盖百所高校，现场斗歌互动引爆校园
- 线上独创校园斗歌榜，两大赛道热力开燥

项目玩法

- 全国海选、五大区域赛、全国决赛，特色赛制玩法互动
- 线上千校团战，广覆盖、强曝光席卷全国



上线时间：2021年9月-12月

校园星歌声

全民K歌推出的校园歌唱比赛

项目亮点

- 联动1000余所高校 精准触达校园年轻群体
- 全国星歌声联赛 进一步覆盖全国客群
- 线上定制品牌专属打榜通道 KOL直播助力品牌营销传播

项目玩法

- 线上大赛联动，覆盖千万高校群体
- 线下晋级PK，品牌助力星歌声出道



上线时间：每年春季、秋季

03声浪释放场

TME live

全景音乐现场娱乐品牌，涵盖超现场、特别现场、潮现场、新现场、躁现场五大子IP

项目亮点

- 中国在线音乐live头部IP 线下演唱 + 线上直播构建全景声态
- 高品质现场还原 定制场景 + 顶尖技术打造超现场体验
- 艺人定制live 国内外顶级乐人打卡地



项目玩法

- 全程曝光，全景植入
- 实时互动，撬动偶像
- 引流电商，带货变现
- 溢出资源，价值长尾

合作案例

TME live X 雪碧

联合雪碧共建5场限定音乐现场，通过定制雪碧访谈空间，艺人访谈诠释心中的“渴”，与品牌理念共情，同时以定制“雪碧瓶”直播礼物应援刷屏，引发粉丝自发购买。



上线时间：2021年全年

QQ音乐大牌现场live

潮流音乐live品牌

项目亮点

- 全新音乐直播IP 开拓年轻潮流音乐市场
- 线上音乐会 歌迷见面会 音乐生日会
  三大合作模式还原年轻音乐人个性魅力



项目玩法

- 高品质音乐营销，live现场定制互动环节释放品牌价值
- 打造听–看–玩完整运营链路，花絮访谈多组物料沉淀品牌资产

合作案例

大牌现场live X 汤达人

携手第三届汤达人元气音乐节开启首次商业化探索，邀请大牌艺人重返livehouse，活动前期从看–搜–听海量资源互动预热，直播中定制礼物释放应援热情，外场粉丝墙展现原生IP多年沉淀，内场定制品牌采访区，共同打造了超级元气IP。



上线时间：2021年全年

03声浪释放场

酷我音乐爱现场

新概念演唱会品牌

项目亮点

- 线下展演 + 线上演出形式 双线互动 还原现场 超越现场
- livehouse音乐酒吧 户外场地
  多场景音乐体验 多维圈粉狂热乐迷
- 全国范围落地铺开 覆盖广泛客群



项目玩法

- 定制品牌主题演出，线上线下多渠道曝光



合作案例

酷我音乐爱现场X北京欢乐谷

2020万圣节酷我音乐爱现场登录北京欢乐谷，六名音乐人齐“开燥”，2.5h热烈音乐演出，近50000人观看现场。

上线时间：2021年全年

全民K歌 K-live

星粉互动主题唱玩品牌

项目亮点

- 海量伴奏曲库 + 手机在线演唱功能
  衍生更多音乐主题和跨界合作演出
- 单人线上演唱 双人直播合唱 多人异地同台演出
  丰富的互动形式 撬动粉丝参与和转化



项目玩法

- 线上预热大赛撬动粉丝应援热情
- 线下多元设计满足品牌营销目的



合作案例

全民K歌K-live X 海之言

跨界联合海之言在海边打造“夏日运动班”，通过教练远程线上“指导”动作，韦礼安举办小型海边K-live，引爆全民线上狂欢，破壁击穿音乐 X 运动圈层。

上线时间：2021年全年

04 声效魔术场

QQ音乐说唱者联盟

最.BIG排面，最.HIT作品，最.燃主题

项目亮点

- 火热巡演，Rapper故事挖掘，引发全网粉丝关注
- 圈层引爆，说唱综艺、音乐节及年度盛典硬核吸粉

项目玩法

- 直播预约，第一时间吸引铁杆粉丝关注
- 线上演出直播，沉浸式音乐体验，情景化品牌植入
- 线下场景打通，内容互动提升品牌好感
- 艺人深度绑定，品牌与说唱强关联



上线时间：2021年Q1

见面吧电台

直播互动音乐通告节目

项目亮点

- 紧贴青年文化 直击年轻用户市场
- 音乐可视化 电台全开麦 全面打造潮流音乐一站式宣发
- 线上歌曲打榜 线下落地地标 乐人打歌互动宣传首选渠道

项目玩法

- 快闪授权
- 环节定制
- 直播带货



合作案例

见面吧电台X Jeep牧马人

以艺人经纪模式联合Jeep牧马人发起“以牧马人的方式听见爱”活动，通过邀请旅行团现场助阵，并落地世贸天阶大型现场秀，让品牌概念深入人心。



上线时间：2021年Q1-Q2

04 声效魔术场

醉国风

国风音乐扶持计划

项目亮点

- 扶持音乐人发布优质国风作品
  满足年轻群体多元化音乐需求
- 平台全方位流量扶持
  打造国风音乐“新星”



项目玩法

- 品牌主题植入，全面征集优秀音乐人作品

上线时间：2021年全年

黑科技

国内领先的音乐黑科技：声纹识别、心率测试、双耳节拍等

项目亮点

- 领先科技赋能音乐 带来新潮优质音乐体验



项目玩法

- 创意H5定制

合作案例

QQ音乐 X 阿玛尼

通过“明星嗓音”声纹识别黑科技，将用户声线与明星声音进行特征匹配，推选出专属的新年“开运”歌，将“开运”的标签悄然通过“Say”的创新玩法贴在了阿玛尼香水“Si”之上，产生奇妙化学反应。



上线时间：2021年全年

04 声效魔术场

扑通社区

年轻用户的音娱互动平台

项目亮点

- 发现同好 交流音乐 为爱豆打call
  感受更新潮更有趣的兴趣互动体验
- 扑通小组 扑通房间 扑通广场 扑通话题
  全方位打造音乐文化交流的输出阵地



项目玩法

- 扑通品牌话题：为品牌打造优质粉丝互动站，在品牌话题内可定制品牌互动，福利解锁等多种玩法，助力打造品牌IP，实现用户共创
- 扑通明星空降：结合品牌传播大事件，品牌代言人空降扑通社区，评论翻牌，语音互动，花式玩法调动粉丝热情，为品牌事件传播造势

上线时间：2021年全年

乐圃音乐空间

创新式综合音乐公益基地

项目亮点

- 阅听空间、造乐空间、多媒体功能厅、文化艺术区，多功能多维度提供音乐文化教育，赋能音乐梦想



项目玩法

- 线上 + 线下，公益共建



上线时间：2021年全年

04 声效魔术场

单曲宣推

品牌歌曲一站式圈粉宣发平台

项目亮点

- 新歌MV宣发平台 撬动亿万级品牌曝光
- 粉丝应援新链路 实现品牌传播效益双丰收

项目玩法

- 定制品牌道具/品牌福利
- 联合平台宣推资源



合作案例

代言人单曲巅峰人气榜打榜 X 兰蔻极光水

作为《极光》独家首发平台，为极光提前“圈粉”预热造势，并定制《极光》单曲极光水打榜道具，4大入口齐力开启打榜，还释出极光礼盒超强福利，打造了品效兼收的新歌宣发 + 粉丝应援新链路。

周深《花西子》单曲宣发打榜 X 花西子

花西子携手周深开启品牌新歌圈粉宣发，以定制打榜道具激发粉丝热情，《花西子》创下日榜排名持续5天人气前三的斐然成绩，并最终通过由你音乐学院发布24小时《花西子》听歌报告，沉淀品牌价值。



上线时间：2021年全年

腾讯音乐人系列

优秀原创音乐人发掘&扶持计划

项目亮点

- 聚合腾讯系全平台力量，从音乐投资制作、线下演出支持，到专业培训、宣发推广， 全方位助力扶持原创音乐人

项目玩法

- 线上、线下、演出、访谈，为品牌解锁丰富的原创音乐新玩法



上线时间：2021年全年

04 声效魔术场

版权综艺

综艺营销新“声”力



项目亮点

- 覆盖90%头部综艺音频版权 全网播放数据超百亿
- 从听-玩-唱-看撬动用户音频体验 四大音乐平台加持
  全方位达成品牌触动





项目玩法

- 听看玩唱全面结合，品牌权益深度融入





合作案例

QQ音乐 X 创造营2020 X 蒙牛

第三次公演舞台前，QQ音乐以指定音乐互动平台的身份，开设“第三次公演歌曲中心位榜”助力公演曲目与中心位的决出。节目播出时，QQ音乐同期上线节目歌曲，承接综艺热度。

上线时间：2021年全年

K歌大赛

全民K歌官方推出的歌唱大赛

项目亮点

- 多形式，定制化 高转化，强互动
- 多角度触达不同人群 满足品牌多元推广需求

项目玩法

- 家族与粉丝联动引爆社交传播
- 多元营销组件提升品牌转化效率





合作案例

全棉时代 X K歌大赛

联合全棉时代打造《818全棉音乐节》，线上携手董又霖创作品牌主题曲《棉》并开启K歌大赛，线下举办董又霖音乐会，为品牌直播带货导流。

上线时间：2021年全年

04声效魔术场

长音频

内容创新加速度，音频娱乐风向标

项目亮点

- 依托TME音乐娱乐生态
  升级音频内容消费，打造有声内容王国
- 百亿资金 + 资源投入
  持续引入优秀原创主播 呈现多档优质内容栏目

项目玩法

- 品牌信息植入
- 优质资源品牌曝光
- IP授权合作



上线时间：2021年全年

腾讯广告

目录三.

新闻重点资源

注意力“炼金”时代 为品牌赢得有价值注意力

以专业权威“舆论场” 塑造品牌攻心力

01 原创IP P43-P49

- 国风文化
  故宫创艺、灼耀之夜、我在敦煌等你、我的名字叫国风
- 现实人文
  时代 我、十三邀、酌见、仅三天可见、成为我自己、少年时代、别人家爸妈来了、糖果屋的孩子们、闪亮的新生
- 商业文明
  未来新世界、财约你、偏锋、永不放弃 医疗的文明、薛而时习之、隐形冠军、巨牛先生、中国益公司
- 女性力量
  不止于她、时间的礼物、叫你好看、羞羞的女权、女人帮
- 青春新势
  知遇之城第二季、Stage Family、街头高手、你好！老板、腾讯娱乐白皮书盛典

02 资讯营销 P50-P52

- 全年重点峰会
  两会、博鳌亚洲论坛、巴菲特股东大会、达沃斯论坛、益公司愿景演讲、风云演讲
- 节日营销
  社会事件追踪、节点内容策划、热点事件传播
- 垂类资讯
  财经、科技、娱乐、公益、教育、健康

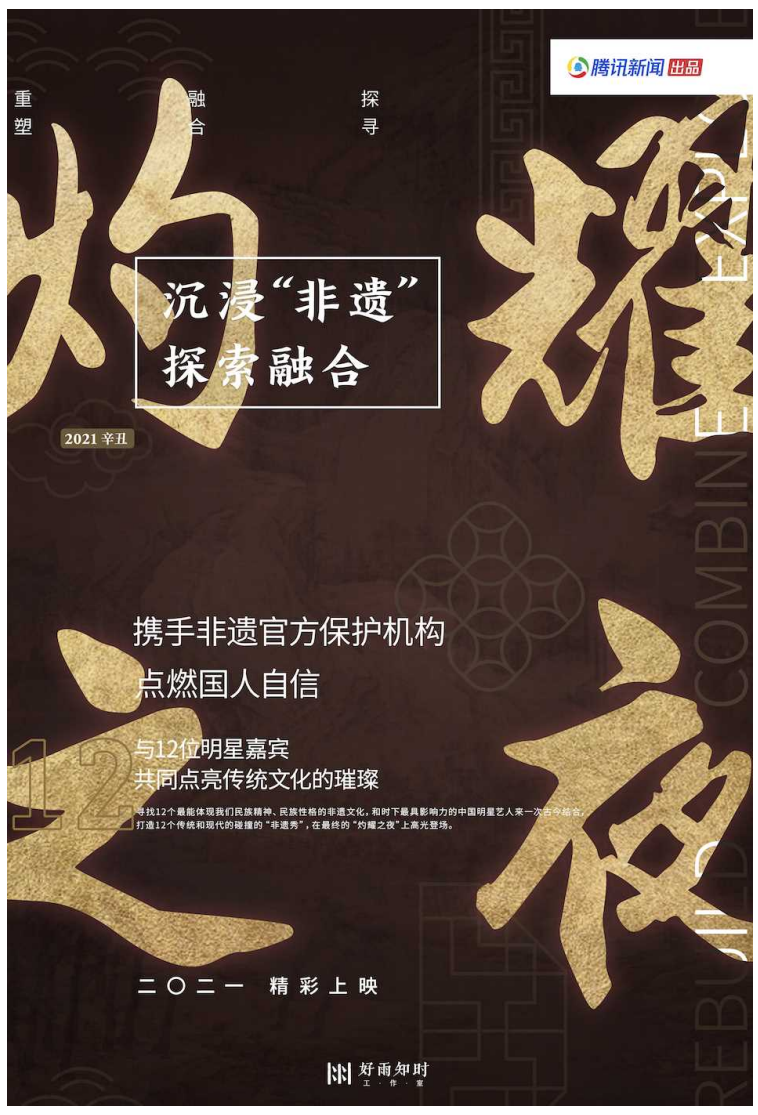
01 原创IP 国风文化

故宫创艺



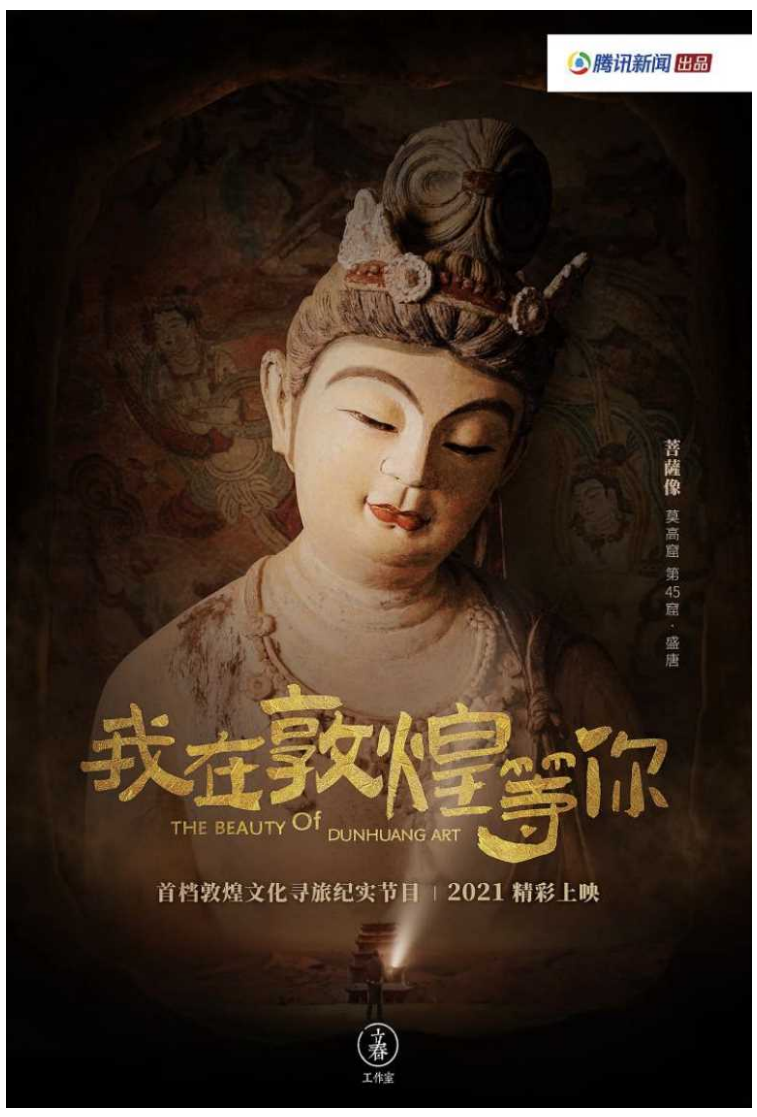
跨界视角看故宫
感受传统与现代艺术的碰撞

灼耀之夜



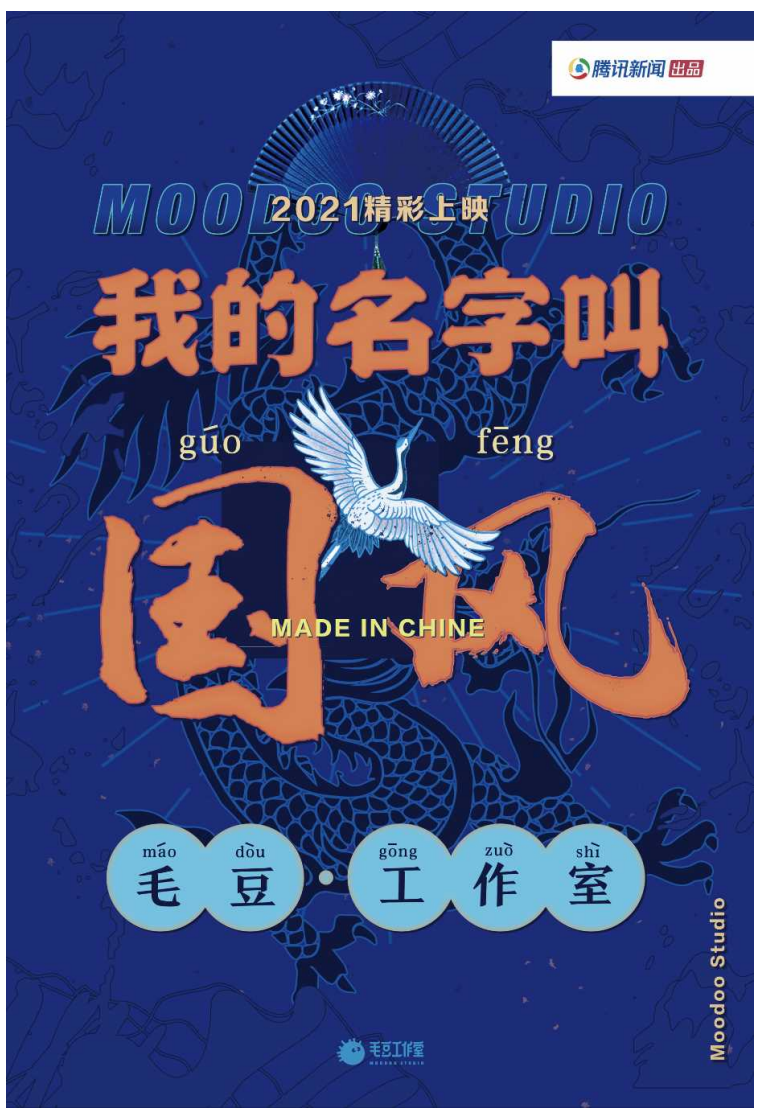
非遗文化与明星潮流融合
年轻视角呈现中华璀璨文化

我在敦煌等你



首档敦煌文化寻旅纪实综艺
彰显敦煌文化影响力

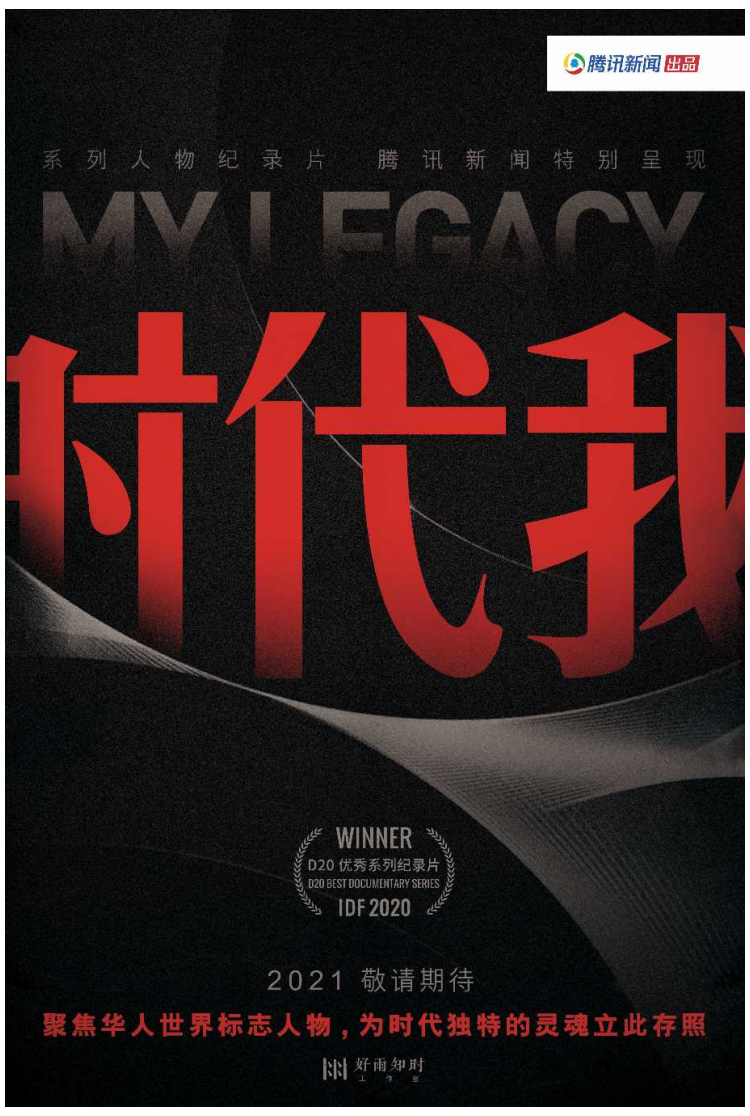
我的名字叫国风



国风文化搭载年轻化创意方式
展现传统文化基因

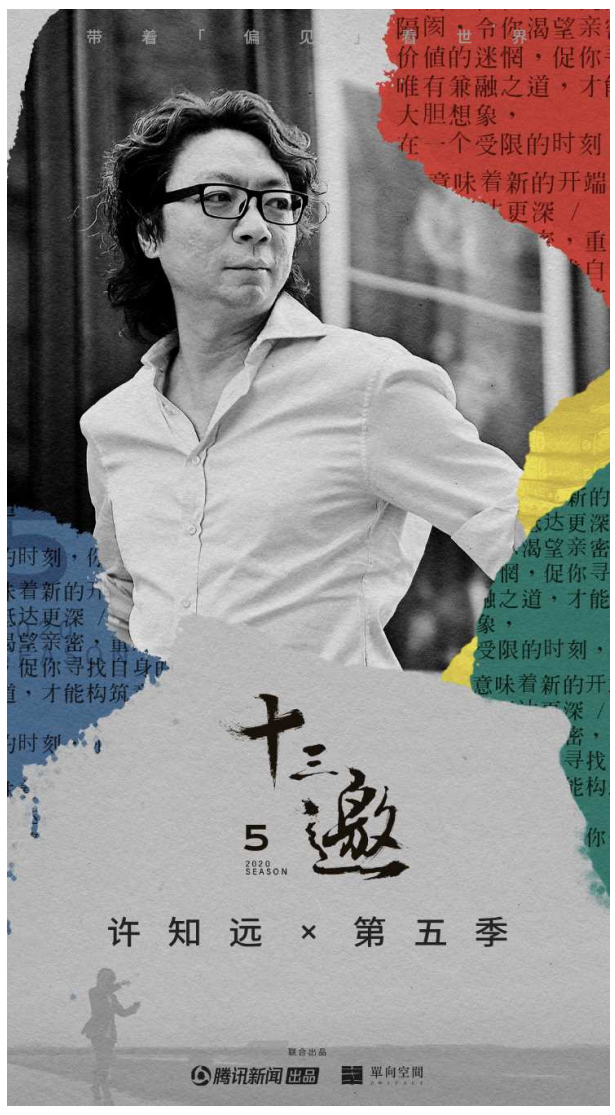
01 原创IP 现实人文

时代 我



时代标志人物纪录片
致敬时代的探险者

十三邀



影响力与口碑兼具的深度纪实访谈
精英文化者的狂欢

酌见



首档企业家实验观察真人秀
感受“全明星”CEO王炸阵容

仅三天可见



国内首档明星社交实验
“第一视角”观察当代社交关系

01 原创IP 现实人文

成为我自己



治愈系明星人物纪录片
接纳自己、感受世界百态

少年时代



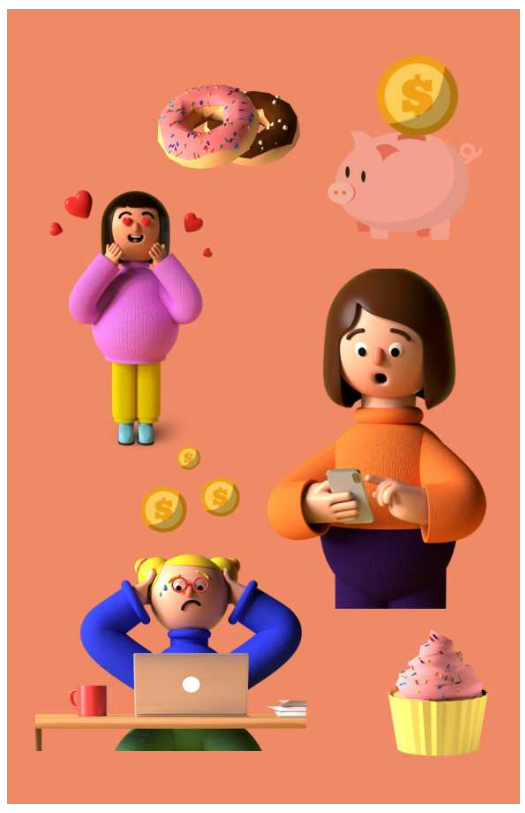
国内首档青春期深度对话节目
聚焦青春期的自我探索

别人家爸妈来了



中国青年父母的先锋集会
输出先锋育儿理念

糖果屋的孩子们



财商教育向观察类成长真人秀
展现青少年财富观

闪亮的新生



全国首档老年大学学习纪实观察节目
明星子女趣味互动

01 原创IP 商业文明

未来新世界



科技领袖携手当红明星
探索温暖人心的科技力量

财约你



对话时代人物
破解中国TOP级政商学人物的底层思考密码

偏锋



泛财经名人展现偏锋视角与思想
见证华语TED新标杆

永不放弃 医疗的文明



张文宏视频IP节目首秀
探寻“医疗的文明”

01 原创IP 商业文明

薛而时习之



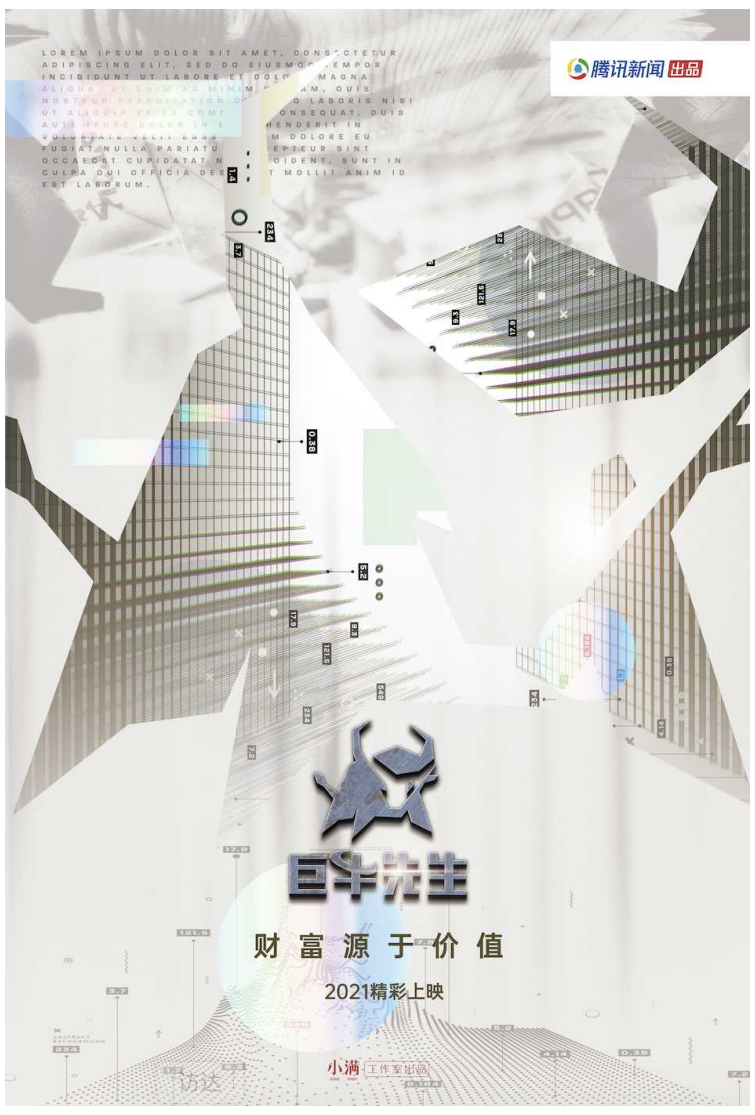
经济学家薛兆丰的职场挑战实验
立足经济视角洞察社会生态

隐形冠军



探访各个行业的“隐形冠军”企业
讲述不为人知的伟大制造

巨牛先生



财经数说短视频
聚焦财经热点

中国益公司



以社会价值为愿景
携手共建企业社会责任生态圈

01 原创IP 女性力量

不止于她



名人女性纪实访谈节目
提供榜样女性的人生样本

时间的礼物



首档美妆考古类体验真人秀
创新再现古代美妆

叫你好看



美妆界的“奇葩说”
辩论形式探讨美妆的“真问题”

羞羞的女权



通过故事与创意辩论
挖掘“女性标签”背后的真实问题

女人帮



国内首档纯女性角色样本
以情景“爽”剧演绎当代女性的职场与生活

01 原创IP 青春新势

知遇之城



国内首档音乐纪实综艺节目
感受音乐与城市的邂逅之旅

Stage Family



国内首档高品质MUSIC LIVE纪录片
联合张亚东传递音乐与情感

街头高手



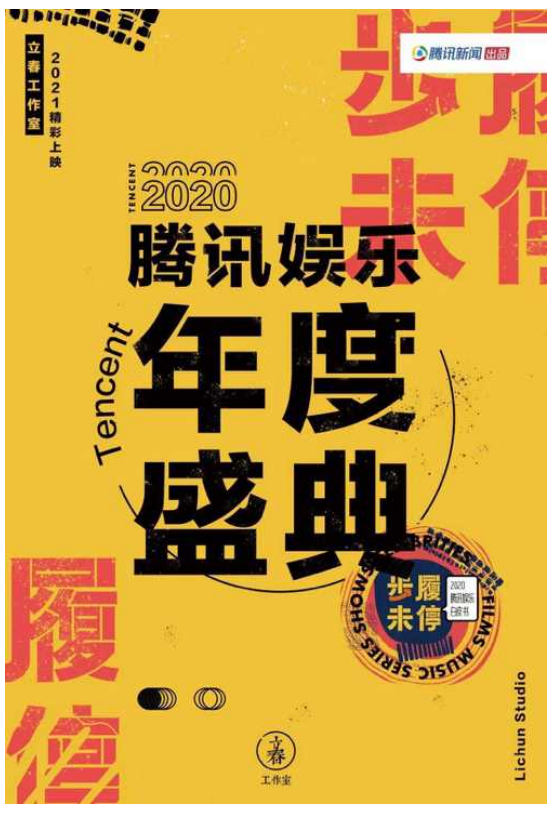
国内顶级唱将以歌会友
打造街头路人开口跪音乐LIVE秀

你好！老板



记录打工人的叛逆职业体验
疏解职场压力
展现年轻人职场心态

腾讯娱乐白皮书盛典



一线明星×行业深度的娱乐圈年度盛典
中国娱乐业的风向标

02资讯营销 全年重点峰会

全年重点峰会

*具体时间以会议官方通知为准

两会

全民关注的头号热点大事件



时间：3月

博鳌亚洲论坛

官方唯一中文网络媒体保证权益



时间：3月

巴菲特股东大会

投资者的年度盛会



时间：5月

达沃斯论坛

聚焦最具垂直行业价值的新闻热点事件



时间：8月

益公司愿景演讲

呈现企业愿景的巨星式演讲



时间：6月&9月

风云演讲

含金量最高的财经年度“风向标”



时间：12月

02资讯营销 节日营销

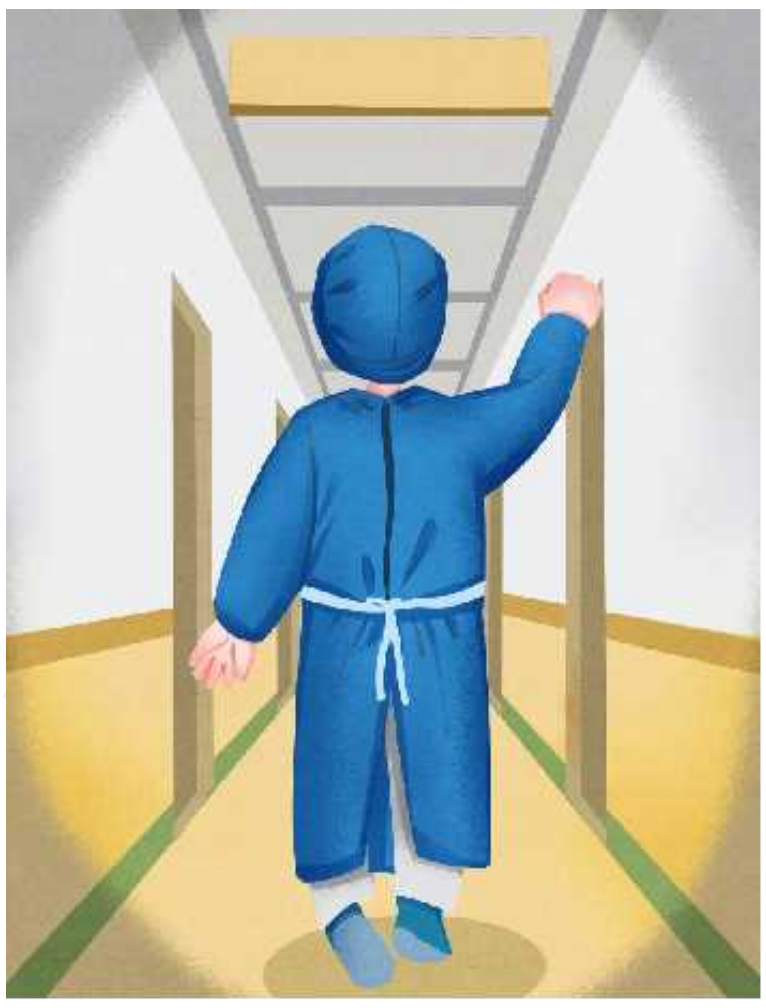
节日营销

抢占节日时效热点，第一时间捕捉用户注意力，
实现从内容价值到营销价值的长效沉淀

项目时间

- Q1新年线：元旦/CNY
- Q2教育线：高考季/毕业季
- Q3节日线：中秋节/国庆节
- Q4购物狂欢线：双十一/双十二

社会事件追踪



节点内容策划



热点事件传播



02资讯营销 垂类资讯

垂类资讯

六大垂直领域热点借势，打造品牌热点

财经

一站式品牌塑造计划



科技

打造超级科技品牌



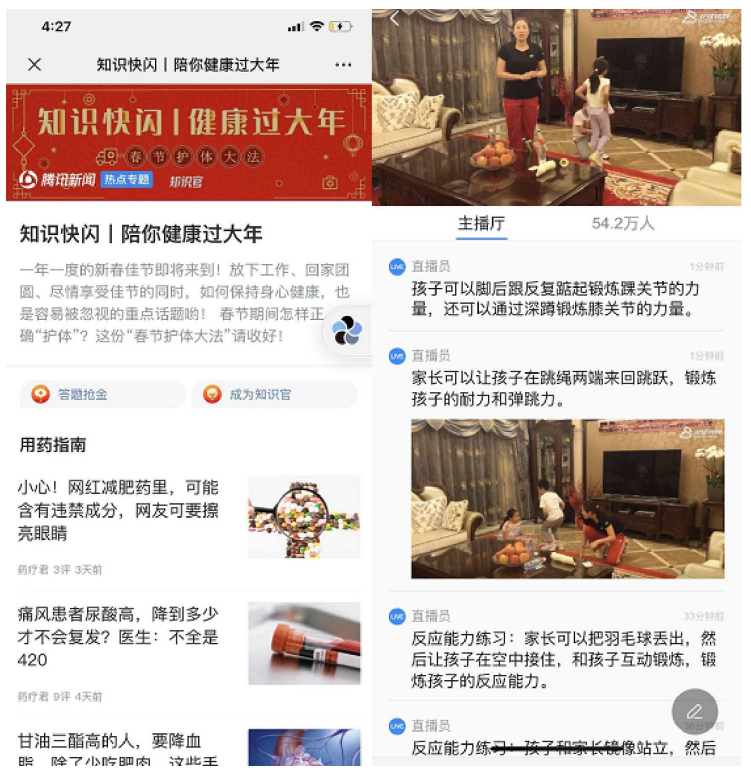
教育

权威专业的教育新知内容



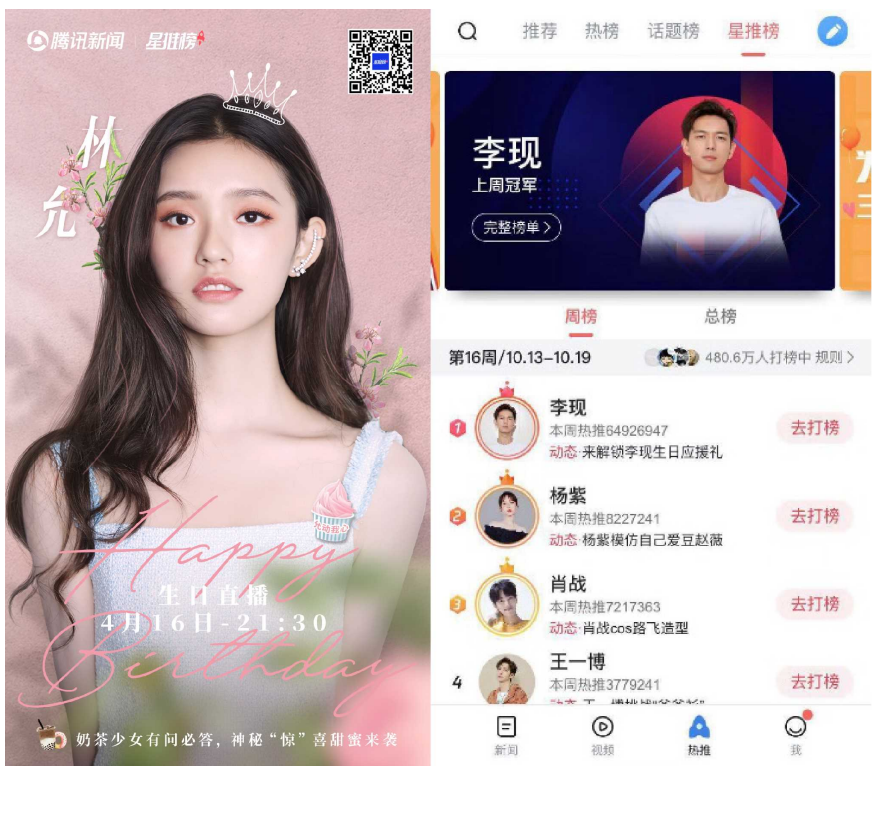
健康

强专家背书助力健康营销



娱乐

丰富的明星资源借势宣传



公益

萤火计划，深度内容定制

萤火计划



腾讯广告

目录四.

体育重点资源

超级体育年 开拓场内场外价值

以热血燃力“竞技场” 激活全民影响力

01 双奥盛典 P54-P55

2021东京夏季奥运会、2022北京冬季奥运会、第一时间、暖暖中国味、百年百冠、
最好的我们、兰博挤霓、冠军每一秒、超新星运动会·夏季版、超新星运动会·冬季版

02 潮流垂类 P56-P68

- 篮球宇宙
  超级企鹅篮球名人赛、扣篮联盟2021、篮板青春第二季、
  CHBL中国高中篮球联赛&CJBL中国初中篮球联赛、CUBA中国大学生篮球联赛、
  NCAA 美国大学生篮球联赛、街球江湖、篮球大篷车、潮级主场、潮乐玩家
- 足球世界
  2020/2021英超联赛、FUN肆热爱球迷嘉年华、超级企鹅足球名人赛
- 电竞王国
  2021赛季LPL、KPL职业联赛二路流、2021 WUCL高校电竞联盟挑战赛、
  2021百行大战、电竞俱乐部主场赞助
- 铂金剧场
  F1世界一级方程式锦标赛、法国网球公开赛、美国职业棒球大联盟、北美冰球联盟
- 冰雪王国
  冰嬉大会、冰上少年
- 企鹅嘉年华
  2021企鹅跑、2021小企鹅跑

03 体育经纪资源 P69-P70

中国国家女子排球队、中国国家羽毛球队、更多奥运金牌队、
中国顶级体育运动员、国际赛事/俱乐部

01 双奥盛典

2021东京夏季奥运会

全球瞩目的激情聚会，2021超级增长引擎



上线时间：2021年7月23日-8月8日 | 地点：日本 东京

2022北京冬季奥运会

冬奥进入中国主场，全球见证大国崛起



上线时间：2022年2月4日-2月20日 | 地点：北京

全视角奥运内容生态



奥运经典节目
第一时间直击东京奥运赛场



传递运动员温馨故事
家国情怀引共情共鸣



百位冠军自述为时代献礼
创造品牌高光时刻



热血动人的“宿敌”故事
竞技精神加码品牌价值



呼兰、庞博双人奥运脱口秀
逗趣造梗助力品牌圈粉新生代



超新星探访奥运备战
发现冠军背后的拼搏

01 双奥盛典

超新星运动会 · 夏季版

项目简介

青春体娱跨界IP火热升级，体育大年全球高光，
超级IP助力品牌拓圈



项目亮点

- 顶级赛事制播：国际大赛级别制播配置，真正的体育竞技观赛体验
- 发掘艺人超能力：激发明星偶像运动潜能，给粉丝强烈新鲜感
- 开创综艺新形态：明星运动员养成真人秀点播+正赛全程直播

腾讯权益

赛事直播、点播、资讯报道、原创节目、艺人经纪、线下活动等

上线时间：2021年6月-7月 | 地点：深圳/成都

超新星运动会 · 冬季版

项目简介

国内首档全明星冰雪竞技真人秀，IP全新升级，
品牌营销场景更多元



项目亮点

- 备受关注的超级冰雪运动：助力2022北京冬奥，年轻人心目中的酷潮运动生活方式
- 顶级赛事制播：国际大赛级别制播配置，真正的体育竞技观赛体验
- 创意升级：冰雪+智力项目双重考验，特色明星选手组合高能来袭

腾讯权益

赛事直播/点播、IP授权+艺人经纪、榜单互动、线下落地权益等

上线时间：2021年10月-11月 | 地点：中国

02潮流垂类 篮球宇宙

超级企鹅篮球名人赛

项目亮点

聚合并打通国内外优质篮球赛事体系，
打造中国超级篮球周末



项目受众

年轻化、热血、硬核，聚集18-30岁先锋
主流受众

腾讯权益

赛事直播植入、榜单互动、IP授权+艺人短代、战队冠名、线下活动等

上线时间：2021年8月-10月 | 地点：中国

扣篮联盟2021

项目简介

中国首档扣篮竞技节目，热血比拼引爆篮球热爱



项目亮点

- 现场升级灯光球场、动漫视觉，更具科技感，潮流感
- 预埋凡人突袭加盟，制造惊艳出场和冲突
- 子弹时间、超高速、飞猫、FreeD、动漫元素
- 邀请特训导师戈登，指导选手训练、打分点评、颁布神秘任务

腾讯权益

点播植入、子弹时刻冠名、道具植入、品牌定制环节、专属定制视角等

上线时间：2021年4月-5月 | 地点：中国

02潮流垂类 篮球宇宙

篮板青春第二季

项目简介

首档00后体育竞技真人秀节目，
青春逐梦塑造品牌正能量



项目亮点

- 真实素人，热血调性，紧密契合品牌正能量调性和卖点
- CHBL超强绑定，最专业的训练、最残酷的对抗、最真实的比拼

腾讯权益

直播点播植入、IP授权+艺人经纪、品牌定制环节、衍生栏目等

上线时间：2021年7-8月 | 地点：中国

CHBL中国高中篮球联赛&CJBL中国初中篮球联赛

项目简介

中国最具影响力官方校园赛事，
助力品牌抢占未来赛道



项目亮点

- 线上包装：丰富品牌露出，多场景内容升级
- 线下权益：核心比赛服LOGO，品牌进校园
- 微信互动：发挥学校/家庭社交力量，多社交场景传播

腾讯权益

全场次赛事直播、点播、资讯报道、原创节目、球星球队、线下活动等

上线时间：2020年11月-2021年5月 | 地点：中国

02潮流垂类 篮球宇宙

CUBA中国大学生篮球联赛

项目简介

全国4000万大学生心中的篮球圣殿，
助品牌锁定年轻人群



项目受众

- 学生、学姐学长，高知高质的篮球垂类用户为主力军

腾讯权益

线上直播点播互动合作
线下场边权益入校活动
赛事官方赞助身份权益

上线时间：2020年11月—2021年6月

NCAA 美国大学生篮球联赛

项目亮点

全美最受瞩目高校男子篮球联赛，NBA选秀前哨战



项目受众

精准定位中青年男性球迷，
有一定海外文化教育基础的消费主力军

02潮流垂类 篮球宇宙

街球江湖

项目简介

城市街头硬核篮球对抗，
零距离精准触达目标年轻TA



项目玩法

- 积分匹配小程序，助力品牌打通下沉用户渠道，并促进品牌用户沉淀
- 视频号、快手、微视通过地域定位分发精准触达目标用户，话题迅速发酵火爆全网
- 节目内明星KOL品牌内容合作、产品种草、直播带货推荐，为品牌带来更多营销转化

腾讯权益

赛事直播/点播植入、积分小程序冠名、战队打榜投票、线下活动等

上线时间：2021年5月-9月 | 地点：中国

篮球大篷车

项目简介

篮球主题全民嘉年华，打造城市周末娱乐新去处，线上线下锁定年轻注意力



项目内容

篮球竞赛、娱乐互动、电竞擂台、嘉年华

项目城市

新一线+二、三线下沉城市落地

上线时间：2021年7-9月 | 地点：广东、福建、陕西、河南、四川

02潮流垂类 篮球宇宙

潮级主场

项目简介

国内首档体育旅游真人秀节目，全明星+旅游+体育文化体验，开启体育营销新模式



项目亮点

集旅游指南、竞技观赛、潮流时尚、娱乐追星于一体，传播城市体育文化风貌，打造城市网红体育IP

腾讯权益

点播植入、创意中插、产品使用、IP授权+KOL经纪、城市/区域定制

上线时间：2021年 | 地点：全国

潮乐玩家

项目简介

潮流与体育的线下大狂欢，
完美塑造品牌潮流运动基因



项目亮点

- 潮流尖货：超级限量版、潮玩交易集市
- 品牌快闪：品牌pop up、限量联名发售
- 人气主播：主播见面会、球迷球队联谊会
- 趣味互动：篮球知识答题、潮人潮物评选

腾讯权益

线下活动露出、区域定制、品牌展位、互动小程序、KOL直播、艺术家合作、联名产品等

上线时间：2021年夏季 | 地点：中国共8个城市

02潮流垂类 足球世界

2020/2021英超联赛

项目简介

全球最顶尖、最受欢迎的职业足球联赛，凝聚全世界球迷超高热情



项目亮点

- 线下观赛：直播衍生节目，重点赛前热点引爆
- 线上观赛：品牌会员解锁，体育APP创新直播产品
- 原创升级：全方位透视英超，周一到周五无比赛时间策划栏目全面覆盖

腾讯权益

赛事直播、赛事点播、原创栏目、球星球队、线下活动等

上线时间：2020年9月-2021年5月 | 地点：英格兰

FUN肆热爱球迷嘉年华

项目简介

足球+聚会+脱口秀+乐队，打造英超球迷线下狂欢派对，沉浸式互动观赛圈住年轻人



项目亮点

- 现场沉浸式互动游戏，女主播天团互动，国际巨星实时连线共同观赛，乐队+脱口秀营造声乐氛围，打造球迷狂欢场
- 十大英超国际球星线上战队征召，获取线下赛入场券

上线时间：2020年12月-2021年06月
地点：北京、大连、青岛、南京、厦门、深圳、长沙、西安、杭州、重庆

02潮流垂类 足球世界

超级企鹅足球名人赛

项目简介

集合世界足坛传奇巨星与顶尖娱乐艺人，
体娱狂欢点燃足球激情



项目亮点

- 场上：体娱跨界对抗，兼竞技与娱乐一体的盛大比赛
- 场外：球星见面会、超级企鹅酒吧球迷之夜等，制造现象级事件

02潮流垂类 电竞王国

2021赛季LPL、KPL职业联赛二路流

项目简介

2021英雄联盟职业联赛（LPL）

顶级电竞IP，中国大陆最高级别的英雄联盟职业比赛



上线时间：2021年1月-2021年4月；
2021年6月-2021年9月
地点：中国

2021王者荣耀职业联赛（KPL）

国内第一手游王者荣耀最高规格专业竞技赛事



上线时间：2021年3月-2021年6月；
2021年9月-2021年12月
地点：中国

项目亮点

- 超强演播室投入：业内顶级直播演播室，成熟技术能力
- 专业二路内容运营：对标NBA专业水准，探索电竞直播纵深度
- 直播推广强矩阵：腾讯媒体联动加持，稳定运营流量保障
- 优质营销环境：丰富植入场景，更纯净的品牌展示空间

腾讯权益

直播包装节目植入、品牌时刻、品牌TVC/创意中插、演播室包装、品牌道具定制与互动等

2021WUCL高校电竞联盟挑战赛

项目简介

高校专业综合电竞赛事，集合腾讯优质潜力电竞IP



项目亮点

- 高校选拔，辐射全国：辐射全国高校地推和线下赛，品牌影响力同类赛事第一
- 赛制衍生，内容破圈：赛事内容纬度全面升级，利用电竞+娱乐打造高校专属狂欢节
- 内外部合作全面升级：联动腾讯新闻、腾讯视频、Q音、阅文、快看漫画等顶级平台，产出独有高校文化内容

项目城市

IP授权、赛事直播、线上权益、线下权益等

上线时间：2021年全年 | 地点：中国

02潮流垂类 电竞王国

2021百行大战

项目简介

填补职场赛道空缺，为当代“社畜”青年打造“翻盘”舞台

项目亮点

- 职场玩家：中国电竞观众平均25.3岁，60%在职，覆盖8大核心行业，建立职场电竞赛事
- 商圈地推：多城市落地，CBD活动擂台直击行业人士，打开线下报名渠道
- 多点宣发：联合快手、微博、微信等平台，发起线上行业大神话题，制造社交传播热点
- KOL组团：KOL嘉宾为八强选手助力拉票，绑定队伍开展水友赛等娱乐赛



电竞俱乐部主场赞助

项目亮点

凸显电竞城市地方文化特色，沉淀电竞文化主场理念，树立城市新文化标志

俱乐部介绍

QGhappy战队——重庆主场

KPL老牌劲旅，五冠王战队
移动电竞领域第一人气战队



主场城市：落地重庆

DYG战队——深圳主场

2020KPL秋季赛新科冠军
拥有众多青年才俊与明星选手



主场城市：落地深圳

腾讯权益

战队内容营销合作、主场线下权益、战队经纪合作、主场环节定制

02潮流垂类 铂金剧场

F1世界一级方程式锦标赛

项目亮点

世界最高水平赛车比赛，与奥运会、
足球世界杯并称“世界三大体育盛事”

腾讯权益

赛事直播、点播、资讯报道、原创节目等



上线时间：2021年4月-12月 | 地点：全球

法国网球公开赛

项目亮点

网球四大满贯赛事之一，红土赛事最高荣誉

腾讯权益

赛事直播、点播、资讯报道、原创节目、
前方记者自有品牌vlog等



上线时间：2021年5月-6月 | 地点：法国

美国职业棒球大联盟

项目亮点

全世界最高水平职业棒球联赛，
北美四大职业运动之一

腾讯权益

赛事直播、点播、资讯报道、原创节目、
球队球员合作、线下活动等



上线时间：2021年7月-10月 | 地点：美国

02潮流垂类 铂金剧场

北美冰球联赛

项目亮点

全世界最高水平职业冰球联赛，
北美四大职业运动之一

腾讯权益

赛事直播、点播、资讯报道、原创节目、
社交互动活动、线下活动等



上线时间：2021年8月-10月 | 地点：美国

02潮流垂类 冰雪王国

冰嬉大会

项目简介

中国传统文化象征性大事件，AI加持助力冬奥倒计时1周年



项目亮点

- 重现古代冰嬉盛世，展现现代冰雪运动
- 知名运动员、行业KOL和艺人现场互动
- 年味儿重现"国俗"，共庆周年盛典
- AI社交小程序互动，福利加FUN

项目形式

线下活动、线上直播、全民互动

腾讯权益

口播、演播室包房、场边广告、互动小程序植入、留资、优惠券派发

上线时间：2021年2月4日 | 地点：北京

冰上少年

项目简介

全国滑冰少年竞技类真人秀，官方联动线上线下全覆盖



项目亮点

- 普及冰雪运动，趣味冰雪对抗，传递冰雪热情，寻找冰雪运动未来星，挖掘滑冰少年背后的故事，传递冬奥精神

项目周期

8期（周播），40分钟/期

上线时间：2021年Q3 | 地点：待定

02潮流垂类 企鹅嘉年华

企鹅跑

项目简介

2021企鹅跑

覆盖重点城市的潮流运动社交派对，构建品牌线上线下全链路营销闭环



上线时间：2021年5月-8月 | 地点：全国8个一二线城市

2021小企鹅跑

市场规模最大亲子赛事IP，全方位营造品牌体验事件



上线时间：2021年6月-8月 | 地点：全国6个一二线城市

项目亮点

- 自主赛事行业领先IP：灵活多变的主题及赛道，社交娱乐兼具的跑步体验，触达庞大的跑步人群
- 全国主要城市覆盖：广州、深圳、武汉、北京等全国一二线城市及下沉市场覆盖
- 沉浸式运动新体验：微信小程序社交互动模式，创造性的线下互动体验，零距离的消费者触达

腾讯权益

冠名赞助、行业赞助、官方赞助、IP授权

03体育经纪资源

中国国家女子排球队

项目亮点

中国体坛第一IP，十冠王联手品牌共同演绎中国骄傲



中国国家羽毛球队

项目亮点

中国体育军团王牌之师，助品牌决胜年轻赛场



更多奥运金牌队

项目亮点

中国跳水队、中国游泳队、中国乒乓球队、中国射击队、中国射箭队、中国皮划艇队、中国赛艇队、中国举重队、中国帆船帆板队，更多金牌代言创造无限可能





03体育经纪资源

中国顶级体育运动员

项目亮点

众多体育明星闪耀世界赛场，
助力品牌赢战2021

品牌权益

品牌代言、肖像授权、社交媒体合作、
活动出席、定制ID录制

独家



国际赛事/俱乐部

顶级篮球赛事/联盟/俱乐部/国家队

美国男子职业篮球联赛（NBA）
国际篮球联合会（FIBA）
NBA洛杉矶湖人队/金州勇士队/独行侠队
美国男子篮球国家队（梦之队）



顶级足球队/俱乐部

英超曼城俱乐部/阿森纳俱乐部
意甲尤文图斯俱乐部
德甲拜仁慕尼黑俱乐部
葡萄牙男子国家足球队



顶级网球赛事

澳洲网球公开赛/法国网球公开赛
美国网球公开赛/中国网球公开赛
WTA年终总决赛



顶级篮球赛事/联盟/俱乐部/国家队

美国职业棒球大联盟（MLB）/美国橄榄球大联盟（NFL）
终极格斗冠军赛（UFC）/国际排联世界排球联赛（VNL）
国际雪联高山滑雪世界杯/世锦赛/伦敦马拉松/柏林马拉松



目录五.

游戏电竞重点资源

深挖IP富矿 联动解锁品牌破圈新姿势

以撩动后浪“进击场” 带动品牌爆量增长

01 游戏IP P73-P85

王者荣耀、和平精英、穿越火线、CALL of DUTY使命召唤、QQ飞车、
跑跑卡丁车、天天爱消除、QQ炫舞、DNF、欢乐斗地主、食物语、
天涯明月刀、剑侠情缘3：指尖江湖、新剑侠情缘、天龙八部、鸿图之下、
妄想山海、小森生活、比特大爆炸、环游记、黎明觉醒、完美世界、
部落冲突：皇室战争、圣斗士星矢、FIFA ONLINE 4

02 电竞IP P86-P88

英雄联盟职业联赛、王者荣耀职业联赛、王者荣耀全国大赛、
和平精英赛事体系、国内最顶尖竞速手游专业赛事体系、
穿越火线双端职业联赛、DNF全球顶级赛事体系、
跑跑手游P1联赛、FIFA职业联赛

2021年腾讯游戏合作节点

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
王者荣耀		春节		五五开黑节			暑期		周年庆			
和平精英		春节		周年庆		空投节				TGC、年度盛典		
QQ炫舞					周年庆		音乐节			时尚季		
QQ飞车		春节 狐妖小红娘联动			五一 圣斗士联动		暑期 变形金刚联动/法国旅游局文创向			国庆 四驱兄弟联动文化向		周年庆盛
天天爱消除	双旦	春节					周年庆					
欢乐斗地主		春节					暑期			周年庆		
火影忍者		新春版本		周年庆			暑期					双旦版本
天涯明月刀		春节					暑期				TGC	
英雄联盟音乐会												
											多城市Party巡演、音乐电竞盛	

2021年腾讯电竞全年赛事计划

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
英雄联盟	LPL春季赛		MSI季中冠军赛	洲际赛 LPL夏季赛			周年庆典 S系列选拔赛		S11全球总决赛		All Sta	德杯冬季赛
王者荣耀	冬季冠军杯		春季赛				夏季冠军杯		秋季赛			秋季赛 总决赛
和平精英		PEL S1	杯赛1	PEL S2		PEC		PEL S3	杯赛2		PEL S4	
穿越火线	双端职业联赛（CFPL&CFML）							双端职业联赛（CFPL&CFML）		CFS中国区总决赛	CFS世界总决	
	百城联赛							百城联赛	全国高校联赛			
地下城与勇士		全国格斗大赛					DNF职业联赛		DPL联赛	F1天王赛		
QQ飞车	手游 S联赛春季赛			QQ飞车手游城市挑战赛			手游 S联赛秋季赛			QQ飞车手游高校联赛		
	SSC QQ飞车超级联赛					手游 S联赛国际邀请赛				全民争霸赛	谁是车王	
FIFA	职业联赛FSL						中国足球电竞联赛CEFL				职业冠军杯FCC	
腾讯棋牌	欢乐斗地主/麻将月赛	欢乐斗地主/麻将月赛	欢乐斗地主/麻将月赛	欢乐斗地主/麻将月赛	欢乐斗地主/麻将月赛	欢乐斗地主/麻将月赛	欢乐斗地主/麻将月赛	欢乐斗地主/麻将月赛	欢乐斗地主/麻将月赛		腾讯棋牌锦标赛总决赛	

01 游戏IP

王者荣耀

最具大众影响力的国民游戏，年轻人的首选娱乐及社交方式

项目亮点

- 峡谷5V5：80位王者英雄、热血竞技、国民IP文化
- 社交联动：五五开黑节、职业联赛KPL、彩妆跨界
- 娱乐经纪：无限王者团、英雄虚拟偶像化、英雄主打歌、星途计划

重点数据

- 2亿+注册用户，App Store 畅销榜长期占据总榜TOP1，日活跃用户1亿

合作权益

- 全年开放产品定制合作、不同行业设定保底金方式结算
- 配合四大节点进行营销
- 白名单品牌开放游戏植入沟通
- 无限王者团合作

和平精英

时下最火爆的战术竞技手游

项目亮点

- 多维度场景——冬天/夏天/雪地/沙漠/雨林，现实题材与写实画风融合的生活化游戏社交场景
- 多元道具——拟现实化道具：饮料/服装/载具/户外/科技/通信
- 高度自由玩法——开放世界，玩法可创造性强：舞会/冲浪/跳伞/开车/听歌/跳舞/野餐/吃饭

重点数据

- App Store战术竞技品类游戏榜单No.1，游戏DAU超5000万，微博话题阅读量70亿+

合作权益

- IP授权、定制类植入、展示类植入、玩法植入、联合KV/TVC创意支持、游戏内外曝光资源

01 游戏IP

穿越火线

十二年经典IP，国民级枪战游戏

项目亮点

- 经典枪战：天美工作室研发手游
- 多场景多玩法：竞技/休闲/剧情/挑战爆破站、荒野特训
- 完整IP系统：动画/大电影/网剧、虚拟代言人、明星大玩家

重点数据

- FPS手游市场份额No.1，端手游累计注册用户8亿+，
  手游月活跃用户6000万

合作权益

- IP授权、车辆植入、产品植入、道具植入、场景植入、游戏玩法、
  联合KV/TVC创意制作支持、角色植入、游戏内外曝光资源

CALL of DUTY 使命召唤

世界级经典IP，正统3A大作

项目亮点

- 真实战场：14年经典FPS、写实剧情、武器配件自由组装
- 3A品质：动视暴雪X天美联手打造、枪械细节高清打磨
- 影响力：同名电影、知名品牌、世界顶级明星跨界合作

重点数据

- IP认知用户规模亿万，手游预约数3300W，
  Facebook跟随者2382W

合作权益

- 游戏内强势资源，精准针对玩家传播
- CODM玩家生态体系全面布局
- 腾讯体系内资源
- 外部行业资源

01 游戏IP

QQ飞车

全球TOP1竞速赛车游戏

项目亮点

- 漂移竞速：全球领先的竞速赛车游戏
- 小橘子-高知名度NPC：单曲评论过千、英旅游局友好大使、Vlog播放8000万
- 四大车厂IP体系：四大车厂和四大车神构建QSPEED未来黑科技世界

重点数据

- 全球赛车游戏No.1，十年累计IP用户超6亿+，中国竞速游戏市场占有率97%

合作权益

- IP授权、赛车定制、赛道广告牌植入、宠物定制、服装定制、休闲区植入、LBS结合、联合运营活动、联合KV/TVC创意制作支持、游戏内外曝光资源

跑跑卡丁车

十三年竞速经典，国民漂移手游

项目亮点

- 经典IP：经典再现、操作还原，竞速漂移玩法开创者
- Q萌风格：全新3D、Q萌风格、激萌生动、更受年轻人青睐
- 休闲智趣：社交养成、好友开黑道具乱战
- PV 7500万：2019年P1电竞赛事、玩家观赛口碑优异

重点数据

- 注册人数3000万，手游月活500万，19年7月iOS营收全球排名第三

合作权益

- IP授权
- 浅度植入：喷漆定制、人物角色服装定制、气球定制、车胎印定制
- 深度植入：赛车定制、宠物定制、游戏内创意玩法植入
- 宣推资源：拍脸图、运营活动

01 游戏IP

天天爱消除

备受城市女性用户追捧的超人气国民游戏

项目亮点

- 消除卖萌：形象可爱无敌，游戏玩法轻松，消除烦恼/压力/无聊，
  【消除联萌】-首个游戏IP组合

重点数据

- 4.2亿注册用户，留存5年以上用户超60%，
  合作品牌商品销售额30+



合作权益

- IP授权、植物大地图植入、定制宠物、模拟经营小店植入、游戏关卡植入、联合运营活动、联合KV/TVC创意制作支持、游戏内外曝光资源

QQ炫舞

国内第一音舞游戏IP

项目亮点

- 音舞王者：国内第一音舞游戏IP、国民认知度高
- 唯美：全新美术风格、换装捏脸、人物场景精致
- 时尚：国际设计师定制服装、最时尚妆容、虚拟偶像走秀

重点数据

- 国内休闲舞蹈游戏TOP1，IP认知度超93%，用户总量1亿



合作权益

- IP授权、定制概念套装、定制个性脸型/妆容、定制音乐舞蹈任务、
  获取优惠券、联合运营活动、联合KV/TVC创意制作支持、游戏内外曝光资源

01 游戏IP

DNF

全球第一格斗网游，11年来深受多国玩家追捧

项目亮点

- 格斗：Fight、不屈、突破；全球第一格斗网游
- 冒险史诗：宏大世界观；鬼剑士/格斗家/圣职者/神枪手
- IP综合体：赛丽亚、虚拟人物庆典；动画/文学/漫画/周边/手游

重点数据

- 7亿游戏用户注册量，端游月累计在线玩家5000万，手游预约人数3000万

合作权益

- 角色形象授权、传播授权、产品授权
- 阿拉善市集线下活动/快闪店授权
- 游戏内联合运营活动
- 联合KV/TVC创意制作支持
- 线下活动合作
- 游戏内外曝光资源

欢乐斗地主

最受欢迎的国民级休闲游戏

项目亮点

- 欢乐：人生百味，乐字当先、国民欢乐伴侣
- 形象经典：地主与农民、欢喜冤家、拌嘴较劲
- 国民：用户总量全国第一、赛事亲民、全民亲IP

重点数据

- 移动PC总注册用户10亿，月活玩家1亿，国民IP认知度超94%

合作权益

- IP授权、场景定制、身份卡定制、互动表情定制、夺宝/兑换活动植入、冠名线上福利赛、游戏内外曝光资源

01 游戏IP

食物语

中华美食拟人题材二次元女性向游戏

项目亮点

- 美食拟人：传统美食拟人化、空桑美少年、卡牌RPG+模拟经营
- 国风：二次元国风画风、穿梭历史时空、顶级国配声优
- 情感互动：56个食魂角色、治愈陪伴、Live 2D、近距离交互剧情

重点数据

- 腾讯二次元女性游戏垂直品类爆款，腾讯游戏TAP评分历史新高
- 国风美食拟人养成手游，玩家持续自发二次创作，用户粘性极高



合作权益

- IP授权，联名款定制、游戏内浅度植入、游戏内深度植入、超深度玩法、周边定制、游戏内外核心宣传资源

天涯明月刀

腾讯第一古风RPG游戏

项目亮点

- 经典IP：由古龙经典小说《天涯明月刀》改编，将美学、艺术、娱乐完美融合，开启电影网游新艺术的先河
- 电影级画面品质：呈现手游画质之最
- 六项社交互动内容：食、饮、弈、游、礼、乐
- 身份玩法：到达36级后，开启身份玩法，分为6大职业——镖师、悬眼、游侠、捕快、厨师、乐伶



重点数据

- 3500万累计注册用户，媒体曝光量30亿+，手游预约量2000万+

合作权益

- IP授权、游戏内道具植入、游戏内外联合运营活动、游戏内外资源曝光

01 游戏IP

剑侠情缘3：指尖江湖

武侠玄幻、热血江湖，传承剑侠系列端游20年经典

项目亮点

- 侠、韵、轻、情：EPIC GAMES出品，战术竞技融合建造玩法；
  美式趣味画风设定；魔性舞蹈、趣味涂装、疯狂道具、玩坏战场，嗨到最后

重点数据

- 1.2亿IP认知用户，网民认知比例40%，制作人微博粉丝数348万



合作权益

- IP授权
- 游戏内外联合运营活动
- 游戏内外资源曝光

新剑侠情缘

20年经典武侠剧情记忆

项目亮点

- 剑侠IP：单机、端游、手游20年经典剧情，剧情、音乐、人物、情缘记忆
- 家族PK：家族战斗、30大门派自由切换，江湖恩怨情仇，爽快战斗
- 情缘社交：武侠江湖代入感、特有的“情缘社交”氛围，强归属感



重点数据

- 5000W剑手用户注册
- 2016年稳居畅销榜的RPG旗舰手游TOP10

合作权益

- 《忘忧酒馆》官方互动影游植入、线下场景合作、IP授权合作、
  忘忧酒馆+、道具植入、游戏资源引流曝光

01 游戏IP

天龙八部

武侠网游鼻祖，十年扛鼎之作，天龙八部正版授权

项目亮点

- 丰富养成玩法：宝石系统，神兵系统，手工装备系统，英雄谱系统，技能系统，珍兽系统
- 门派武功神器：丐帮，逍遥，峨眉，天山，武当，少林等经典门派，演绎“聚贤客栈”的快意江湖



合作权益

- IP授权
- 游戏内联合运营活动
- 游戏内外资源曝光

鸿图之下

腾讯首款旗舰级大世界沙盘战略手游

项目亮点

- 技术首创：品类手游首次使用虚幻4引擎
- 赛道布局：腾讯年度SLG品类重点产品
- 行业认可：APPstore 精品游戏推荐，TapTap 品类最高分



合作权益

- IP授权
- 场景植入
- 人物植入
- 道具植入
- 情节/人物植入
- 游戏曝光资源
- 运营活动
- 联合KV，定制H5创意制作支持

01 游戏IP

妄想山海

腾讯首款山海经开放世界手游

项目亮点

- 生存沙盒&建造沙盒：四年匠心打造，六星产品质量
- 开放世界MMORPG：腾讯开放世界赛道重磅之作
- 山海经题材：世界观取材自《山海经》具有极高的市场区隔度

重点数据

- 全平台累计预约460w



合作权益

- IP授权、交通工具植入、食物植入、道具植入、场景，建筑植入、游戏曝光资源、运营活动、联合KV/TVC，创意制作支持、角色植入

小森生活

腾讯首款治愈系生活模拟手游

项目亮点

- 高自由度经营养成，开放世界尽情探索：轻松实现有猫有狗向往的生活

合作权益

- IP授权
- 游戏联合主题运营活动
- 定制主题家具道具
- 定制主题服装道具（人&宠物）
- 游戏内容资源曝光
- 联合宣推

01 游戏IP

比特大爆炸

腾讯2014年后首款6星大DAU飞行射击手游

项目亮点

- 历史积淀：《全民飞机大战》、《雷霆战机》3亿+用户积累
- 强强联手：《雷霆战机》原班人马，腾讯常年市场份额第一的运营经验
- 内容拓展：3D像素画风自带强内容拓展性，品牌形象与游戏主题无缝融合



合作权益

- 深度定制主题&强互动玩法，打造全新用户交互方式
- 裂变式游戏活动，撬动腾讯社交流量，打通品牌曝光到转化的通路，实现品效合一
- 亿级短视频营销，拓展大众内容渠道渗透

环游记

国内唯一正版俄罗斯方块手游

项目亮点

- 经典IP：海外正版授权，国民儿时记忆
- 玩法升级：创新消除闯关，对战吃鸡玩法
- 画风Q萌：卡通Q萌，人物赋予IP新生命

重点数据

- 36年发行历史：1986年出世，玩法流传至今
- 9项吉尼斯纪录：曾经统治世界的游戏，从未被超越
- 7成大盘认知：国民认知度，玩法深入人心



合作权益

- IP授权、游戏奖励、定制主题皮肤、定制道具、游戏内容资源曝光、联合推广

01 游戏IP

黎明觉醒

腾讯光子自研首款生存手游大作

项目亮点

- 高品质自研大作
- 超大开放世界
- 拟真荒野生存

合作权益

- 游戏优质资源，精准触达玩家：游戏植入、游戏授权
- 官方媒体阵地全方位覆盖：网吧、贴吧、微信公众号、微博、B站、快手、TapTap

完美世界

十四年IP重铸，mmo次世代大作

项目亮点

- 精致画面：特效炫酷、千人千面、精细捏脸、游戏画质好、有记忆点
- 修仙战斗：腾讯X完美世界、3D即时制、城战/飞行战斗/团本
- 帮派社交：修真成长体系特色帮派社交

合作权益

- IP授权
- 游戏内联合运营活动
- 游戏内外资源曝光

01 游戏IP

部落冲突：皇室战争

风靡全球的休闲竞技游戏

项目亮点

- 首创3分钟卡牌对战：创新融合卡牌收集、即时策略全球玩家同服实时对战
- 玩法持续创新：新卡、限时挑战、锦标赛，持续满足海量用户的不同需求
- 长期霸榜全球应用商店榜单

重点数据

- 1.6亿国内注册，1000万+国内月活跃，全球月活跃5000万+



合作权益

- 品牌合作、IP合作、赛事合作
- 资源：运营资源、推广资源、赛事资源

圣斗士星矢

经典剧情、超然绝招、正版授权高品质还原国民IP

项目亮点

- 国民IP: 国民级IP正版授权，国内首部日式热血动漫
- 匠心：高品质还原IP，日本顶级声优场景/人物/技能/剧情
- 热血：策略卡牌玩法，画面酷炫燃爆

重点数据

- NO.1 iOS免费排行榜，NO.2 APP付费榜，65%网民认知度



合作权益

- IP授权、定制皮肤、定制道具、游戏内联合运营活动、联合KV/TVC创意制作支持、游戏内外曝光资源

01 游戏IP

FIFA ONLINE 4

腾讯自研实时PVP休闲竞技手游

项目亮点

- 中国唯一3D写实足球网游：共同拥有FIFA国际足联、国际顶级5大联赛、中超授权布局端游和手游
- 顶级引擎，海量授权：重竞技操作端游，适合硬核玩家
- 玩法多样，授权丰富：实时PVP休闲竞技手游，适合休闲玩家

重点数据

- 80%体育网游市场占有率，中国球迷群体的第一游戏选择

合作权益

- 多元场景和环节
- 新媒体渠道
- FO4游戏内权益
- FIFA足球世界游戏内权益

02电竞IP

英雄联盟职业联赛（LPL）

中国大陆最高级别的英雄联盟职业比赛

项目亮点

- 英雄联盟职业赛事，引领电竞大众化
- 联盟化与主客场制

重点数据

- 150亿+全年赛事观看量，25亿+全年观看时长，十七支国内顶尖战队

王者荣耀职业联赛（KPL）

官方最高规格专业晋级赛事

项目亮点

- 王者荣耀职业赛事，移动电竞出生不凡
- 王者荣耀职业赛事体系：地域化、国际化、职业化

重点数据

- 200亿+全年赛事观看量，66亿+春季赛观看量，5000W+单赛季观看人次

王者荣耀全国大赛

规模最大，分布最广，参赛人数最多的王者官方大众赛

项目亮点

- 强力曝光渗透，覆盖广泛年轻人群

赛事时间

- 一年两届（3月-7月/9月-12月）

02电竞IP

和平精英赛事体系（PEL）

官方最高规格专业晋级赛事

项目亮点

- 流量新核心，线上+线下直转播观看体验全面升级
- 丰富多元的内容矩阵，趣味性周边

重点数据

- 5000万+每日活跃用户数，1.6亿人次每日发起好友组队，1.4亿人次每日载具乘坐

国内最顶尖竞速手游专业赛事体系（S联赛）

官方最高规格专业晋级赛事

项目亮点

- S联赛、亚洲杯代表中国移动竞速电竞的最高水准
- 专业性，国际化，地域化，职业化

重点数据

- 6亿+全年总观看及浏览量

穿越火线双端职业联赛（CFPL/CFML）

官方最高规格专业晋级赛事

项目亮点

- 国内级别最高、影响最大的枪战游戏电竞
- 品牌曝光最强、合作资源最全、合作形式最深的穿越火线电竞

重点数据

- 168天比赛直播，14亿+观看比赛人次，1800场+比赛总场次，参赛选手数量11万人

02电竞IP

DNF全球顶级赛事体系（DPL）

官方最高规格专业晋级赛事

项目亮点

- 全球最大的RPG格斗类游戏，国内影响力最大的端游之一
- 全球第一格斗网游迈向下一个十年：全民赛事，职业赛事，国际赛事

重点数据

- 同时最高在线500万+，月活跃用户数5000万，6亿人次用户集中于18-28岁

跑跑手游P1联赛

官方最高规格专业晋级赛事

项目亮点

- 打造最具观赏性的手游竞速顶级联

重点数据

- 2亿+认知用户，2019第一届PV5.2亿+，赛事阅读量1亿+

FIFA职业联赛

官方最高规格专业晋级赛事

项目亮点

- 体系完善，直通洲际国际赛事
- FIFA官方正版授权休闲体育网络游戏
- FIFA EA SPORTS FIFA系列的最新续作
- 国内首个电视直播的电竞赛事

重点数据

- 5000万+直播观看量，10亿赛事总曝光，赛事参与人数8000人

2021，腾讯广告邀您

共开内容宇宙的无限精彩

腾讯广告

腾讯广告订阅号

腾讯广告视频号