

# 腾讯社交广告平台广告主违规处罚条例

## 一、广告主违规定义：

广告主违规是指部分广告主通过各种手段（包括但不限于提交违规素材、落地页、资质，或擅自篡改落地页导致含有违规内容、落地页链接违规跳转等）违反腾讯社交广告平台（包括广点通系统和微信公众平台广告系统）规则的行为。

## 二、广告主处罚措施

处罚措施暂分为四种，具体由腾讯根据违规情节单方决定采取其中一种或多种：

序号	处罚措施	描述	
1	拒绝广告	即下线广告主违规广告。	
2	拒绝账户	即将广告主账户做下线处理，账户被拒绝后，账户内所有广告均被下线，不再进行展示。	
3	封停账户	永久性关闭账户	永久封停广告主腾讯社交广告账户，并有权拒绝广告主直接或间接再次使用腾讯社交广告服务
		罚没返货返点	被封停账户的广告主，将取消获取腾讯社交广告平台返货返点资格，不再计算、支付广告主相应的返货返点。前期所获得但还未支付的返货返点，也将停止
		封停账户广告主可申请账户内广告费退费，但如果广告主违规涉及第 4 条【罚没广告费】的处罚方式，则按下述条款处理。	
4	罚没广告费	即扣除账户内广告费，作为违约金。此外，如因广告主违规给腾讯、消费者、流量供应方或其他任何主体造成损失的（包括但不限于因处理消费者投诉、消费者索赔、行政处罚等支付的费用、被罚没的广告费等），广告主还应予以赔偿。本项措施一般与封停账户操作配合处理。	

### 三、处罚级别及处罚场景

违规级别	处罚措施	违规行为
一级违规	封停账户罚没广告费，且该公司主体与域名，永久禁止准入腾讯社交广告平台	1 推广含有恐怖、暴力、涉政、枪支弹药、毒品等违法违规的信息
		2 推广宣传国家要求暂停发布医疗广告的疾病、限制药品类（如尖锐湿疣、梅毒、淋病、软下疳、银屑病、艾滋病、恶性肿瘤、癫痫、乙型肝炎、白癜风、红斑狼疮、或前述疾病的专业性术语，如乙型肝炎的专业术语，包括 HBV、大三阳、小三阳转阴、两对半等等，如钓鱼小药、丰胸药物、治疗高血压、高血脂等等）
		3 推广售卖国家保护动植物相关商品
		4 通过违规手段推广私家侦探、非法取证等非法业务
		5 推广封建迷信内容，如风水、算命、改命、改运等涉及封建迷信描述
		6 推广泄露、买卖个人信息或企业商业秘密（如个人/企业信息买卖、盗用等行为）
		7 推广恶意扣费产品或含有、传播病毒性的不当软件等
		8 推广虚假代办业务（如代开发票、偷税漏税或虚假证照买卖等不合法业务）
		9 推广涉嫌传销、网络骗局、诈骗信息，如虚假大额信用卡、网络兼职、网络钟点工、网络小时工、在家办公、刷单、刷钻、刷粉、免费送（如骗取邮费、欺诈）、冒充知名媒体等
		10 投放阶段的广告中关于商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分、价格、生产者、有效期限、允诺等或者对服务的内容、提供者、形式、质量、价格、允诺等与商品、服务有关的信息存在虚假、夸大等不实陈述
		11 推广淫秽、色情、成人用品（迷情香水、壮阳药物、壮阳保健等）的内容或包含色情信息（如色情图片、色情服务、色情视频等）
		12 推广介绍赌博技术、赌博场所、赌博产品及服务等，如赌博会所、赌场、棋牌赌博、上分下分、博彩 app 等
		13 推广假冒伪劣品牌商品，如以低价折扣作为噱头售卖山寨品牌服饰、名表、手机、皮带、鞋类、饰品、箱包、贵州茅台、飞天茅台、茅台镇、拉菲红酒等
		14 推广股票配资（借钱炒股、配资炒股）、杠杆、个股推荐等禁投信息
		15 推广国家法律法规限制的所有其他违规业务（如器官买卖等等）
		16 广告文案、描述或素材存在隐晦、不良诱导、性暗示等情况（擦边色情，涉及色情诱导点击或相关的标题党，按照色情处罚）
		17 通过违规手段推广具有增高、脱毛、美乳、去体味功效的产品
		18 推广海外禁投业务（如金融、产子、投资移民、资产转让等）
		19 被用户/媒体投诉且确实存在违规行为，给消费者造成财产损失、生命安全造成威胁，给腾讯社交平台品牌造成恶劣影响，给流量供应方及其他任何主体造成损失
		20 被监管部门认定存在夸大、过度承诺效果或存在其他任何虚假违法情况，给消费者造成财产损失，给腾讯社交平台品牌造成恶劣影响，给流量供应方及其他任何主体造成损失
		21 在微信公众平台广告系统有一级违规行为的账户
		22 伪造虚假资质（如提交伪造、盗用、借用他人资质或使用无效过期资质）账户被拒 > 2 次

		23	通过违规手段推广《腾讯社交平台行业准入规则》或《腾讯社交广告素材审核规则》限制的所有其他违禁内容
	封停账户且该公司主体与域名，永久禁止准入腾讯社交广告平台	24	落地页推广信息存在诱导关注（如，关注个人微信公众号、QQ号、QQ群股票加群、加微信等）
二级违规	拒绝账户（由2级违规导致账户被拒>2次的，需封停账户）	1	违规修改页面内容导致页面内容违反腾讯社交广告平台规则
		2	首次提交伪造虚假资质（如提交伪造、盗用、借用他人资质或使用无效过期资质）
		3	标的物页面内容发生变更，缺少特殊行业资质
		4	实际推广信息与开户预设信息不一致且涉及腾讯社交广告平台规则限投范畴内容。
		5	推广偷拍、迷你、针孔摄像机/录音机
		6	推广涉及校园贷、学生贷等相关产品或服务
		7	推广涉及“一元云购”、“一元夺宝”、“一元购”模式产品或业务
		8	推广涉及POS机销售或变相提供相关产品及服务
		9	推广涉及贵金属、原油、石油衍生品（重油、沥青等）产品或业务
		10	推广违反公序良俗的信息内容
		11	开户阶段发现反复恶意提交审核
		12	推广售卖互联网彩票业务
		13	开户链接/落地页内容无法正常访问
		14	因域名过期导致落地页内容变更为违规信息
		15	开户审核常规拒绝，即不符合腾讯社交广告平台开户准入规则（详见《开户审核专区》）
三级违规	拒绝广告	1	广告审核常规拒绝，即不符合《腾讯社交平台广告审核规范》（详见《创意审核专区》）
注：其他违法违规情况，腾讯社交广告平台有权根据相关法律法规及合作协议的约定，给予相应处罚。			

参考：

开户审核专区：<http://e.qq.com/ads/account/procedure/01>

创意审核专区：<http://e.qq.com/ads/specs/deman/01>

#### 四、结语：

为了维护正常健康的广告生态环境，营造更美好、和谐、安全的广告平台，请大家和我们  
一起，抵制不良信息、打击违规违法广告！